

# 第一章

## 选择题

- 1、数据分析的第二个时期关注的重点是（ ）。 B  
A.超大数据 B.大数据 C.小数据 D.数据
- 2、大数据帮助业务流程的（ ）。 C  
A.程式化 B.巨大化 C.优化 D.理性化
- 3、大多数时候（ ）就是大数据应用工具来帮助需要的人匹配合适的对象。 A  
A.交友网站 B.APP C.通讯软件 D.联谊平台
- 4、对于（ ），能用 Excel 和 PPT 做出基本的图表和报告，能清楚的展示数据，就达到目标了。 A  
A.初级数据分析师 B.中级数据分析师 C.高级数据分析师 D.专业数据分析师
- 5、商务数据分析师岗位职责包括与业务产品团队、（ ）、市场推广团队、内容团队密切配合,提供相关分析支持和决策支持。 A  
A.运营团队 B.业务运营团队 C.市场运营团队 D.市场运营团队

答案：B、C、A、A、A、

## 简答题

### 1、商务数据分析的意义和作用

意义：(1) 支持营销运营管、 (2) 推动智能管道运营

作用：(1) 完整客观的反映企业情况 (2) 实行监督管理工作

(3) 参与科学化决策 (4) 有利于数据深度利用

### 2、简述商务数据分析的发展历程

第一个时期 数据仓库，数据仓库的兴起时期，在这个时期，企业中的客户信息和产生交易的信息都被存储到巨大的信息存储库中，存储之后再进分析。

第二个时期 大数据，在这个时期所需要分析的数据越来越大，企业越来越多，各行各业的竞争也越来越大，各企业都需要一个新的分析方法，大数据也进入了大众视野。

第三个时期 数据产品的时期，但这个时期的数据分析还不够智能化，只能通过手动分析来得到结果。

第四个时期 数据分析的时期，是在人工智能，机器学习大力发展的时候出现的，其实就是数据分析自动化时期，在这个时期的数据分析更多是通过很多的模型进行。

第五个时期即未来，在网络越来越普及，智能化手机越来越普及，各种设备越来越智能化自动化的今天，数据分析的未来终究会变得越来越智能化。

### 3、商务数据分析可应用于哪些场景

基于客户行为分析的产品推荐

基于客户评价的产品设计

基于数据分析的广告投放

基于社区热点的趋势预测和病毒式营销

基于数据分析的产品定价

基于客户异常行为的客户流失预测

基于环境数据的外部形势分析

基于物联网数据分析的产品生命周期管理

### 4、商务数据分析应用对于业务流程有什么作用

可以通过利用社交媒体数据、网络搜索以及天气预报挖掘出有价值的信息，其中商务数据分析的应用最广泛的就是供应链以及配送路线的优化。在这 2 个方面，地理定位和无线电频率的识别追踪货物和送货车，利用实时交通路线数据制定更加优化的路线。人力资

源业务也通过商务数据分析的分析来进行改进，这其中就包括了人才招聘的优化。

5、商务数据分析师的知识体系包括哪些？

一、统计相关的数学知识

二、趁手的工具

三、Python 语言

四、业务理解能力

五、逻辑思维

六、大数据可视化工具

七、协调沟通

八、快速学习能力

## 第二章

### 选择题

1、明确数据分析目标是确保数据分析整个过程有序进行的先决条件，也为后续的数据  
( )指引方向。 A

A.收集、处理、分析 B.收集、压缩、分析 C.统计、收集、分析 D.分析、收集、处理

2、数据分析的思路第一大思路: ( )。 D

A.解放 B.收集 C.分析 D.对比

3、( )是一款专业的网络信息采集系统,通过灵活的规则可以从任何类型的网站采集信息,如新闻网站、论坛、博客、电子商务网站、招聘网站等等。 D

A.QQ B.新浪微博 C.微信 D.网络神采

4( )是一套专业的网站内容采集软件,支持各类论坛的帖子和回复采集,网站和博客文章内容抓取,通过相关配置,能轻松的采集 80%的网站内容为己所用。 C

易采集 B.内容易彩吉 C.狂人采集器 D.内容采集器

5、数据清洗(Data cleaning),对数据进行( )和校验的过程,目的在于删除重复信息、纠正存在的错误,并保持数据一致性。 D

A.审查 B.检视 C.验证 D.重新审查

6、分组时必须遵循两个原则: ( )原则和互斥原则。 A

A.穷尽 B.互利 C.关联 D.互惠

7、移动平均法、平滑指数法和回归分析法属于（ ）。 C

A.预测法 B.预测分解法 C.预测分析法 D.分析预测法

8、散点图通过坐标轴，表示（ ）变量之间的关系。 B

A.三个 B.两个 C.四个 D.五个

答案：A、D、D、C、D、A、C、B

### 简答题：

1、数据分析的思路包括哪些

第一大思路:对比。单个数据摆在那儿，看不出苗头，必须与同类数据作对比，比如环比、同比。很多敷衍了事的数据分析报告，直接汇报了数量、金额等这种单薄的数据，领导并不能看出有什么差异，这时如果放上环比，同期比这些能明确体现效果的指标，甚至计算投入产出，这些分析结果都有价值得多。这是最基本的思路，也是最重要的思路。

第二大思路：拆分。数据分析除了对比还可以拆分。当财务部门分析今年的净资产收益率为什么会下降 2%的时候，对比就不起作用了。要对净资产收益率这个维度做分解。

第三大思路：降维。是否有面对一大堆维度的数据却束手无策的经历？当数据维度太多的时候，我们不可能每个维度都拿来分析，有一些有关联的指标，是可以从中筛选出代表的维度即可。

第四大思路：增维。增维和降维是对应的，有降必有增。当我们当前的维度不能很好地解释我们的问题时，我们就需要对数据做一个运算，增加多一个指标。

第五大思路：假说。在思考时迷茫或找不到方向时，可以尝试使用假说演绎法，假说是统计学的专业名词，俗称假设，可以尝试猜测结果，然后反向递推思考，从结果出发，细分原因。

## 2、数据采集的基本方法包括哪些？有什么作用？

基本方法包括有：传感器采集、爬虫、录入、导入、接口等。

作用：

1、传感器监测数据：通过传感器，即现在应用比较广的一个词：物联网。通过温湿度传感器、气体传感器、视频传感器等外部硬件设备与系统进行通信，将传感器监测到的数据传至系统中进行采集使用。

2、爬虫：通过编写网络爬虫，设置好数据源后进行有目标性的爬取数据。

3、录入：通过使用系统录入页面将已有的数据录入至系统中。

4、导入：针对已有的批量的结构化数据可以开发导入工具将其导入系统中。

5、接口：通过 API 接口将其他系统中的数据采集到本系统中。

## 3、数据处理的原则是哪些？有什么作用？

原则：①客观性。②完整性。③针对性。④严谨性。⑤便捷性。

作用：①客观性。数据处理的结果要客观准确，应坚持用数据说话，如实反映企业运营现状。

②完整性。数据处理的对象不是单个数据，而是具有相当体量、相互关联、需要进行引用的数据库集成。数据处理阶段越完整，接下来数据的分析就会越全面、深入。

③针对性。对电子商务数据的处理要求紧贴处理方案的要求和目标，不同类型数据处理过程中其难易程度、复杂程度是不同的，针对具体情况，选择合适的处理方法，使结果更符合实际需求。

④严谨性。数据处理环节由于数据庞大、繁琐，需要占据大量时间和精力，强调这一过程中的严谨性，降低出错率。

⑤便捷性。数据处理的结果应是易于观察、对比、分析的，便于快速调用，发现规律。

#### 4、数据抽取有哪几种方式？

数据抽取分为：

字段分列——截取某一字段的部分信息、

字段合并——将某几个字段合并为一个新字段

字段匹配——将原数据表没有但其他数据表中有的字段，有效的匹配过来。



## 5、常用的商务数据分析工具有哪些？

### (一) Excel

Microsoft Excel 是微软公司的办公软件 Microsoft office 的组件之一，它可以进行各种数据的处理、统计分析和辅助决策操作，广泛地应用于管理、统计财经、金融等众多领域。

### (二) SPSS

SPSS 是一种面向专业的统计分析人员的专业数据统计软件。

### (三) Python

Python 是近年来非常流行的一种计算机编程语言，也是很适合用于数据分析的一门编程语言。

## 6、常用的商务数据分析方法有哪些？

一、描述统计

二、假设检验

三、信度分析

四、列联表分析

五、相关分析

六、方差分析

七、回归分析

八、聚类分析

九、判别分析

十、主成分分析

十一、因子分析

十二、时间序列分析

十三、生存分析

十四、典型相关分析

十五、ROC 分析

十六、其他分析方法

7、常用的数据可视化图表有哪几种？

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/545212101324011100>