

# 第十五章

## 不同行业的物流配送管理





第一节 制造业配送管理

第二节 农业配送管理

第三节 批发零售业的配送管理

第四节 快递业配送管理

# 第一节 制造业配送概述

## • 1. 制造业配送的含义

— 围绕制造企业产品生产与销售所进行的供应配送、生产配送以及销售配送。

- 供应配送是根据产品生产的需要所进行的原材料、零部件的配送；
- 生产配送是根据生产工艺流程，在产品生产过程中所需要的原材料与零部件进行配送；
- 销售配送是根据客户的需要围绕产品销售所进行的配送。

— 制造业配送的结构

# 第一节 制造业配送概述

## 2. 制造业配送特点

- 2. 制造业配送的结构
- 3. 制造业配送的特征
  - 1. 复杂性
  - 2. 有序性
  - 3. 配套性
  - 4. 定路线、定时性
  - 5. 高度准时性



# 第一节 制造业配送概述

## 2. 制造业配送特点

### — 复杂性

- 产品种类繁多
- 原材料、零部件繁多
- 工艺、流程复杂
- 组织过程复杂

### — 有序性

- 流程、路线、顺序
- 连续、均衡
- 计划、节奏
- 协作、协调

### ○ 配套性

- 生产-需求
- 产品-物料
- 上游-下游

### ○ 定路线定时性

- 路线确定

### ○ 高度准时性

- 供——需

# 第一节 制造业配送概述

## • 3. 制造业配送流程规划

### – 制造业配送策略选择

#### • 1. 系统接管

- 将系统的配送职责全部专业给外部物流合同供应商，物流外包，第三方物流企业接管；
- 配送模式？

#### • 2. 系统协作

- 制造企业保有一定的配送能力，同时努力开展与其他物流企业的合作，配送资源共享、为己所用，配送能力互补；
- 配送模式？

#### • 3. 系统剥离

- 制造企业将原有的配送系统分离出来，建立独立营运实体，一方面承担集团公司的配送职责与业务，另一方面，开展第三方物流服务；
- 配送模式？



# 第一节 制造业配送概述

## 4、制造业配送的运作

### 1) 制造业配送中心的订单管理

- 订单审核与确认

- 真实性
- 基本信息
- 客户信用
- 交易价格
- 特殊要求

- 查询存货

- 库存是否满足订单配货需求

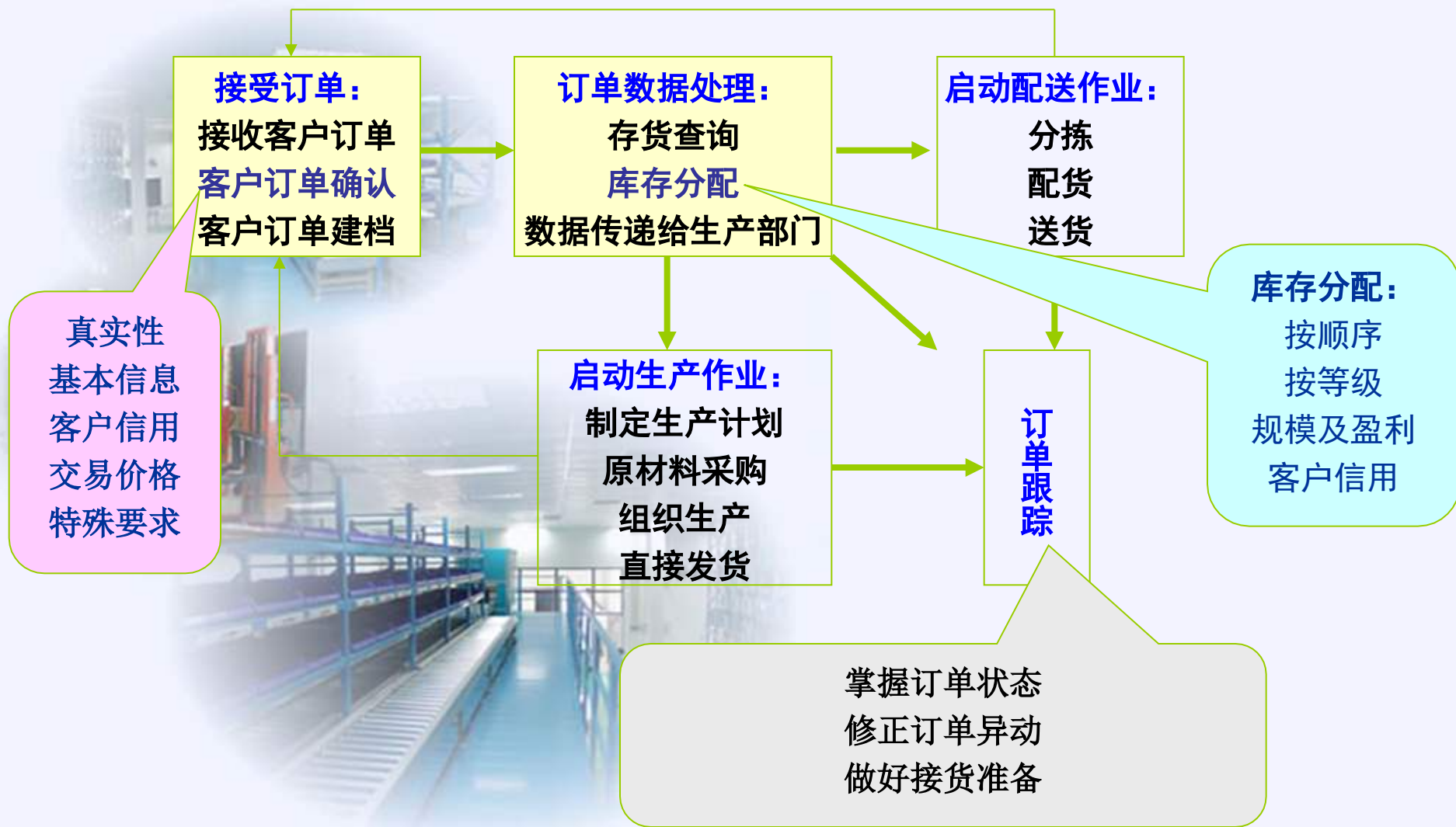
- 分配库存

- 分类订单：新接订单，延期交货订单、缺货补交订单
- 库存分配：按顺序、按等级、规模及盈利、客户信用



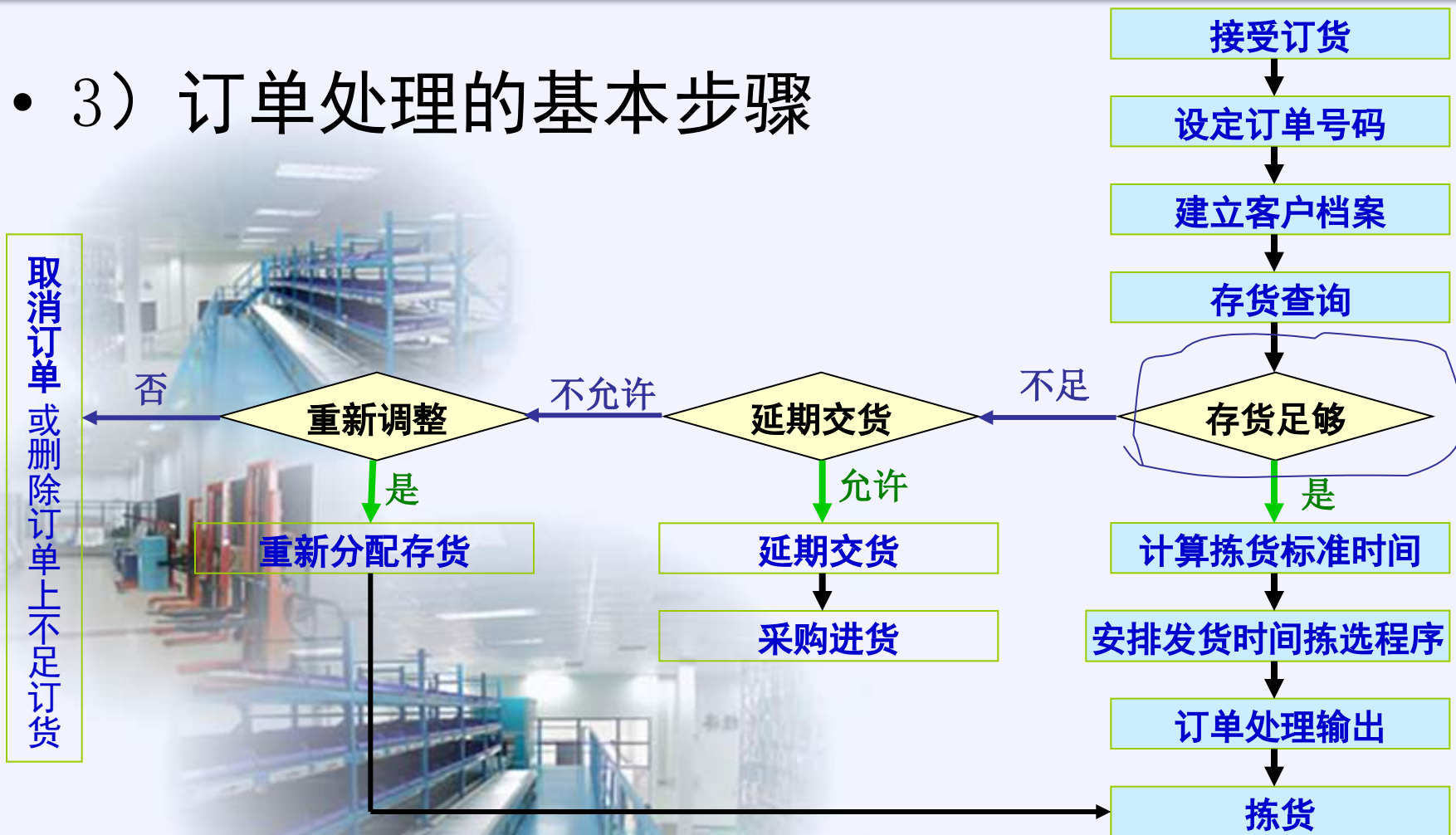
# 第一节 制造业配送概述

## • 2) 制造业配送中心的订单处理作业程序



# 第一节 制造业配送概述

## • 3) 订单处理的基本步骤



# 第一节 制造业配送概述

## • 5. 制造业配送中心库存管理

### — 制造业配送中心库存的缘由

#### • 批量存货

- 批量生产——经济生产批量
- 批量订货——经济订货批量
- 批量运输——经济运输批量

#### • 应对不确定性存货

- 客户需求不确定性、供应的不确定性、生产中出现的不确定性、运输的不确定性
- 安全库存应对不确定性

#### • 缩短供货周期的存货

- 为订单做好准备，缩短响应时间，提高满足用户需求的能力。

#### • 缓冲季节性需求波动的存货

- 保证生产过程均衡平稳。
- 市场物料外购件供给的短缺，如空调压缩机有时供货十分紧张。

# 第一节 制造业配送概述

- 库存的负面影响

- 库存物料占用了周转资金

- 提高了财务成本、增加了机会成本；

- 维护库存需要费用投入

- 仓储费用、管理费、保险费、变质陈旧损失等；

- 高库存掩盖了生产中的问题

- 比如订单处理延迟、设备故障、供应商延迟、决策缓慢等等，没有人能够发现这些问题。



# 第一节 制造业配送概述

- 据资料统计，美国制造业的库存成本是库存价值的25%~35%，若一个企业一年有2千万美元的库存，仅此一项就使得企业增加6百多万美元的成本，对企业盈利带来直接负面影响。甚至影响到企业竞争力。（陈荣秋、马士华·《生产运作管理》）
- 丰田的投资回报率高出其对手数十倍，其中一个重要原因就是其高达87次的库存周转率。



# 第一节 制造业配送概述

- 综上所述：
  - 没有库存不行，有了库存又带来负面影响；
  - 库存多了不行，少了出问题
  - 怎么办？
- 实施库存管理控制
  - 如何把握恰到好处？
- 追求的目标：
  - 利用正面作用，降低负面影响
  - 保有合理库存，平衡成本与需求

# 第一节 制造业配送概述

## • 6. 存货分类管理方法

### — 客户别ABC分类管理

- 根据客户的重要性程度，将客户分为ABC三类，分别为重要、一般、不重要，进行区别管理
- 分类依据：客户配送量比例、收益的贡献、需求潜力等

### — 货物别ABC分类管理

- 根据货物的重要性程度，将货物分为ABC三类，分别重要、一般、不重要
- 分类依据：某类货物占年配送金额的比例
- A类——关键零部件、成品
- B类——一般零部件、低销量廉价的成品
- C类——一般原材料、廉价零部件（螺钉、螺母等）

# 第一节 制造业配送概述

- 7. 存货分类管理方法

- 管理方法

- 分类管理方式与配送速度

- 配送优先顺序安排

- 制定不同的客户服务标准





## 第二节 农业配送管理

### •一、农业配送的概念、问题与发展措施

#### （一）农业配送的概念

##### 1. 农业配送的定义

##### 2. 农业配送的特点

- （1）农业配送环境的制约性；
- （2）农业配送主体的特殊性；
- （3）农业配送客体和配送工具的多样性；
- （4）农业配送路径的复杂性；
- （5）农业配送时间竞争的双向性和局限性；
- （6）农业配送需求的不确定性。



## 第二节 农业配送管理

### （二）我国农业配送存在的问题

1. 现代农业配送体系未建立
2. 农业配送成本高
3. 配送时效性较差
4. 小批量、多品种的农产品需求尚未满足

### （三）我国农业配送的发展对策

1. 加强农业配送的基础设施建设
2. 积极培育并多元化发展
3. 加强农业配送的信息化建设
4. 加快农业配送标准化进程
5. 提高农民素质，增强现代物流意识

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/546001101145010130>