

内容目录

第一章 前言	3
第二章 2023-2028 年服装辅料市场前景及趋势预测	4
第一节 服装辅料行业概述	4
一、服装辅料定义	4
二、服装辅料性能	4
三、服装辅料的构成	4
四、服装辅料的类别	5
第二节 服装辅料行业监管情况及主要政策法规	7
一、行业主管部门和监管体制	7
二、行业主要法律法规和政策	7
第三节 我国服装辅料行业主要发展特征	8
一、行业技术特点和技术水平	8
二、行业的经营模式	9
三、行业主要特征	9
四、与上下游行业的联系	9
(1) 上游行业发展对本行业的影响	10
(2) 下游行业发展对本行业的影响	10
五、行业壁垒	10
(1) 品牌壁垒	10
(2) 销售渠道壁垒	11
(3) 工艺技术壁垒	11
(4) 研发技术壁垒	11
(5) 环保壁垒	11
第四节 2022-2023 年中国服装辅料行业发展情况分析	12
一、消费需求恢复，服装市场稳步发展	12
二、消费升级，高端服装市场潜力巨大	12
三、职业装市场规模扩大	13
第五节 2022-2023 年我国服装辅料行业竞争格局分析	14
一、市场竞争格局	14
二、主要企业的简要情况	14
第六节 企业案例分析：牦牛控股	15
一、主要竞争优势	15
二、公司的竞争劣势	16
第七节 2023-2028 年我国服装辅料行业发展前景及趋势预测	17
一、服装绿色化、环保化发展刻不容缓	17
二、需求结构趋向高品质服装辅料	17
三、功能性辅料有待开发	17
四、制造能力智能化	17
五、提供预制型辅料，延长服务链条	17
第八节 2023-2028 年我国服装辅料行业面临的机遇与挑战	18

一、主要机遇	18
(1) 内销有望提升	18
(2) 产业政策扶持	18
(3) 原材料的生产供应恢复稳定	18
(4) 产业集群优势明显	18
二、面临挑战	18
(1) 消费升级，淘汰低端产能	18
(2) 劳动力、能源等生产要素成本上升	19
第三章 服装辅料企业提升效率的重要性及原因	19
第一节 激烈竞争中，“效率”有多重要	19
第二节 六大效率	20
一、人效	20
二、坪效	20
三、品效	21
四、时效	21
五、能效	22
六、客效	22
第三节 员工效率低的七大原因	22
一、流程不完善	22
二、制度不支持	23
三、监管不到位	23
四、技术不匹配	23
五、员工素质不高	24
六、主管能力有限	24
七、文化导向有误	25
第四章 服装辅料企业提升效率策略	25
第一节 如何推动运营效率？	25
一、四效之人效	25
二、四效之坪效	26
三、四效之品效	26
四、四效之时效	27
第二节 提高效率策略	27
一、预估订单，提前准备	28
二、提前打包，缩短商家出单的时间	28
三、优化菜单，控制数量	28
四、餐品标准化	28
五、点单量大，划分出餐、取餐平台	28
六、线下操作流水合理化	29
第三节 案例：社区餐饮的效率之王，南城香做对了什么？	29
一、定位：全时段社区餐饮	29
二、运营：迅速提升店铺效率	30
三、聚焦：深耕北京市场	33
四、趋势：借力外卖开创第二增长曲线	34
第五章 服装辅料企业《提升效率策略》制定手册	35

第一节 动员与组织	35
一、动员	35
二、组织	36
第二节 学习与研究	36
一、学习方案	37
二、研究方案	37
第三节 制定前准备	38
一、制定原则	38
二、注意事项	39
三、有效战略的关键点	40
第四节 战略组成与制定流程	42
一、战略结构组成	42
二、战略制定流程	43
第五节 具体方案制定	44
一、具体方案制定	44
二、配套方案制定	46
第六章 服装辅料企业《提升效率策略》实施手册	47
第一节 培训与实施准备	47
第二节 试运行与正式实施	47
一、试运行与正式实施	47
二、实施方案	48
第三节 构建执行与推进体系	49
第四节 增强实施保障能力	50
第五节 动态管理与完善	50
第六节 战略评估、考核与审计	51
第七章 总结：商业自是有胜算	51

第一章 前言

我们在平日的经营过程中一定会遇到大大小小令人头痛的问题，其中“效率”一词的提及程度大概是最高的。其实不论在哪一行业工作，效率都是被强调过多次的要素，在这样一个竞争激烈的时代，短时间内的产出量有多少是十分值得关注的。

如果再看到同行月营业额突破多少的时候，更是难免不免会心生焦虑。

那么，服装辅料企业可以在哪些方面提升效率？

员工效率低的主要原因有哪些？

最重要的，怎样才能从根本上提升效率并且产生实质性的效果呢？

下面，我们先从服装辅料行业市场进行分析，然后分析个解答了：

相信通过本文全面深入的研究和解答，您对这些信息的了解与把控，将上升到一个新的台阶。这将为您的经营管理、战略部署、成功投资提供有力的决策参考价值，也为您抢占市场先机提供有力的保证。

第二章 2023-2028 年服装辅料市场前景及趋势预测

第一节 服装辅料行业概述

一、服装辅料定义

服装辅料是指除了服装面料之外的所有服装材料的总称。服装辅料按功能和应用部位划分包括：服装里料、服装絮料、服装衬料、服装垫料、线带类材料、紧扣材料和商标。服装辅料中占据较大比例的是纺织品，如里料、衬料、填充料、衬垫材料、绳线花边等。

二、服装辅料性能

分类	性能	具体内容
一般	服用方面的性能	面料的抗伸强度、弹性、撕裂强度、破裂强度、软硬度、摩擦性等。
性能	形态方面的性能	面料的伸缩性、压缩性、形态稳定性、表面状态、蓬松性、方向性等。
	耐久方面的性能	包括面料的耐磨耗性、耐疲劳性、耐洗涤性、防虫性、抗菌性等。
	保健方面的性能	包括面料的吸湿性、透湿性、吸水性、含气性、通气性、保暖性、拒水性等。
	审美方面的性能	包括面料的悬垂性、防皱性、可塑性、光泽、起毛起球性。
	感觉方面的性能	包括面料的身骨、风格、外观、触感、丝鸣等。
使用性能	加工性能	1) 裁剪。如手裁、机裁的难易，尺寸保持性。 2) 缝纫。如阻力、缝痕、滑动、伤痕。 3) 熨烫。如温度、平服度、褶裥保持性。 4) 保形。如饱满挺括、曲线、立体感、弹性。
	抗污性能	包括防尘、纳尘、不易沾污、易于去污。 1) 洗涤性能。耐手洗、耐机洗、耐洗涤温度、耐化学品、不易变形、色牢度、发毛、起皱、收缩、干燥快速、熨烫容易。 2) 保管性能。不易发霉、虫蛀、走样，耐湿、耐温。

三、服装辅料的构成

服装辅料的生产过程如下：



服装辅料最基础的原材料为纺织纤维，原料纤维经过开松等多道工序制织成纺织产品，成为制

服装辅料企业提升效率策略研究报告

作各类服装的原料。不同的纺织纤维所具备的特性不同，常见的纺织纤维成分如下表所示：

纤维分类表					
纺织纤维					
天然纤维			化学纤维		
植物纤维（纤维素纤维）	动物纤维		再生纤维		合成纤维
	丝纤维	毛纤维	再生纤维素纤维	再生蛋白质纤维	
种子纤维：棉花 韧皮纤维：亚麻 叶纤维：剑麻	蚕丝 桑蚕丝 柞蚕丝	绵羊毛 山羊绒 兔毛 骆驼毛 马海毛 羊驼毛 牦牛毛	粘胶纤维 铜氨纤维 醋酯纤维 天丝 莫代尔	牛奶丝 大豆丝 花生丝	涤纶（聚酯纤维） 锦纶（聚酰胺纤维） 腈纶（聚丙烯腈纤维） 维纶（聚乙烯醇甲醛纤维） 丙纶（聚丙烯纤维） 氯纶（聚氯乙烯纤维） 氨纶（聚氨酯弹性纤维）

四、服装辅料的类别

1) 服装里布

服装里布是指服装最里层的材料，一般用于中高档的服装，通常称为里子或夹里，用于需要加强面料支撑的服装和一些比较精致的服装。


服装里料能够起到以下的七个作用：

序号	功能	具体内容
1	表里光洁整体美	服装一般外面比较整齐光洁，里面多缝头或衣衬等。服装里料能覆盖服装反面的缝头及衣衬，使服装两面整齐美观。
2	减小摩擦易穿脱	经过拉毛或经缩绒处理的毛绒服装，面料表面摩擦力较大，敷设柔软光滑的里子，能使服装反面摩擦力减小，便于服装的穿脱和人体运动。
3	增强保暖性	冬季服装，增加一层柔软保暖的里料，能使服装的保温性大大增强。
4	防止汗渍露表面	夏季穿着的服装，汗渍会沿着衣缝渗入服装表面，或者浸透面料显现于服装上，加入里料能大大减小这种可能性，使服装保持整洁美观。
5	辅助造型形象美	有些面料轻薄、柔软，增加一层与面料协调的里子，能帮助面料形成立体感，使服装平整有型。
6	包裹填充不外露	装有填充料的服装须加装里子，包裹填充料，不使其裸露在外。
7	保护面料少磨损	加装里料的服装，面料不直接与人体接触，减轻人体对面料的磨损，能延长服装的使用寿命。

不同材质的里料具备的性能不同，包括了悬垂性、静电性、缩水性、烫缩性、绽线、脱线、耐磨性、滑爽性等。

市场中常见的里布类型如下表所示：

序号	分类	原料	特点	图片
1	宾霸	铜氨丝	里布中性能最好的，防静电、缩水率小、色泽自然、有光泽、质感柔软、纹理细腻、韧性好、环保、吸湿排汗，被称为是一种会呼吸的天然环保里布。	
2	涤塔夫	涤纶丝或仿真丝	优点：(1) 手感清爽，不粘手，富有弹性；(2) 不易扯断、耐磨损；(3) 制作成本低。 缺点：(1) 不具备吸湿性，秋冬容易起静电；(2) 透气性比较差，闷热时不清爽；(3) 点燃后，会有刺激性气味。	
3	舒美绸	涤纶纤维	优点：(1) 手感柔软、清爽；(2) 光泽亮丽。 缺点：(1) 吸湿性差；(2) 穿着会有炽热感，带静电，感染尘埃，影响漂亮和舒适度。	
4	雪纺	涤纶	优点：(1) 质地轻薄透明，手感柔爽富有弹性；(2) 外观清淡雅洁；(3) 穿着飘逸、舒适；(4) 耐磨性好、不易起球。 缺点：(1) 吸湿性较差，穿着有闷热感；(2) 易带静电、沾污灰尘，影响美观和舒适性。	

5	色丁	涤氨混纺或锦氨混纺	优点：(1) 表面光滑，有弹性；(2) 悬垂感强。 缺点：(1) 不够透气。	
---	----	-----------	---	--

2) 服装衬布

服装衬布是面料和里料之间的一层纺织品，用来撑起整件服装的材料，用在服装的领部、肩部、腰部、胸部、门襟、袋口、袖口等一些部位。衬垫材料对于完善服装造型有很重要的作用，合理选择衬料对做好服装很关键。

服装衬布能够起到以下的作用：

序号	功能	具体内容
1	支撑服装似骨骼	衣衬能帮助服装造型，撑起服装，使服装变得挺括、美观。
2	修饰人体补缺陷	衣衬能衬垫人体某些部位的不足，起到美化和修饰体形的作用。
3	方便缝制好造型	选择合适的衬料，能弥补面料的不足和缺陷，增强服装的挺括度和弹性，并能给服装的制作带来较大的便利。
4	保持外形久美观	衬料一般具有较好的弹性，对服装起保型作用。选择恰当的衬料，能防止服装变形，在较长时间内保持原型。
5	增强牢度不易损	在服装的某些部位加敷合适的衬料，能延长服装的穿着寿命。比如合体服装，在拉伸较大的部位加衬，能增强牢度，防止绽线；扣洞、袋口部位加衬，也能增强牢度，不易损坏等。

服装辅料企业提升效率策略研究报告

不同服装、不同使用部位对衬料性能要求不尽相同。衬料应当具有良好的物理性能,包括色牢度、吸湿性、通透性、牢度、弹性且能耐较高温度的熨烫。

服装衬料按照用途可分为肩衬、胸衬、领衬、腰衬和其他衬垫类。其中胸衬分为全毛衬、半毛衬和粘合衬,其成分及优缺点如下表所示:

序号	分类	概念	包含种类	优缺点
1	全毛衬	由动物毛、麻等制成,通过针线缝合把无粘性麻衬固定在最佳的位置	马尾衬(马尾和羊毛交织)、黑炭衬(牦牛毛、羊毛、棉)	优点:硬挺度好、质地优良、富有弹性,毛衬是手工缝合在面料背后的,与面料之间有空隙,可以更好的保留了面料的飘逸,服装看起来更加自然,灵动。 缺点:工艺复杂,耗时比较长,价格最贵。
2	粘合衬	涂有热熔胶,通过高温机器加压,与面料强行贴合在一起	有纺衬(热熔胶涂在机织平布或汗衫针布)、无纺衬(热熔胶涂在非纺织布,原料多为腈纶、丙纶和棉的混合)	优点:工艺简单,可以使用化学原料或者普通棉制成,价格便宜。 缺点:外观性差,从外观上看,由于衬布与面料紧紧贴服,丧失了面料的通透性和轻柔性;实用性差,粘合衬会随着时间的推移会失去粘性,脱离面料,便会出现脱胶起泡的现象。
3	半毛衬	一部分用毛衬 一部分用粘合衬	-	-

第二节 服装辅料行业监管情况及主要政策法规

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017),服装辅料所属行业为“纺织业”(C17)。

一、行业主管部门和监管体制

序号	行业主管单位	监管内容
1	国家发展和改革委员会及其各地分支机构	主要负责产业政策的制定并监督、检查其执行情况;研究制定行业发展规划;指导行业结构调整、实施行业管理;参与行业体制改革、技术进步和技术改造、质量管理等。
2	工业和信息化部	主要负责研究提出工业发展战略,拟订工业行业规划和产业政策并组织实施同时指导工业行业技术法规和行业标准的拟订。
3	商务部	主要负责贸易发展战略、政策,监测分析市场运行、商品供求状况,制定进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录。
4	国家质量监督检验检疫总局	主要负责全国质量、计量、出入境商品检验、出入境卫生检疫、出入境动植物检疫、进出口食品安全和认证认可、标准化等工作。
5	中国纺织工业联合会	主要负责制定行规行约,规范行业行为,建立自律机制,维护行业利益;调查研究国内外纺织行业发展趋势;参与制定、修订行业标准,并组织贯彻实施。

二、行业主要法律法规和政策

序号	文件名	颁布单位	颁布时间	主要涉及内容
1	《关于印发促进浙江省纺织产业高质量发展实施意见的通知》	浙江省经济和信息化厅办公室	2023年	到2025年，我省纺织产业规模以上企业实现营业收入超过1.2万亿元，化纤、印染、服装等重点领域国内领先地位更加巩固，高端羊毛（绒）、丝绸等传统优势产业持续提质增效，产业用纺织品等战略性新兴产业实现突破引领，在全球纺织产业网络中的领先优势进一步增强，努力把浙江打造成纺织产业输出数字化转型成果的先进制造地，促进共同富裕和高品质就业的引领示范地，汇集全球纺织产业高端要素的资源集聚地，引领国内纺织产业深度参与国际竞争的创新策源地，拥有时尚话语权的品牌集萃地。
2	《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》	国务院	2022年	最终消费是经济增长的持久动力，要顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，扩大服务消费，适当增加公共消费，着力满足个性化、多样化、高品质消费需求。
3	《毛纺织行业“十四五”发展指导意见》	中国纺织工业联合会	2022年	立足国内市场消费升级，顺应消费习惯、社会审美、生态安全需要，强化科技研发与创新服务。完善从纤维原料到终端产品的全产业链研发设计体系，优化原料选择和工艺技术路线，进一步提高加工效率，改善毛纺织产品服用和易护理性能。
4	《纺织行业“十四五”发展纲要》	中国纺织工业联合会	2021年	推进智能制造关键技术研发与应用，建设纺织生产全流程数字化、智能化车间，加强设计研发、生产制造、企业管理、市场营销、经营决策各环节在智能环境下的综合集成，形成智能化工厂。以纺织装

第三节 我国服装辅料行业主要发展特征

一、行业技术特点和技术水平

目前，服装辅料行业中低端产品生产技术成熟，产量大，成本较低，但是高端产品生产能力不足，生产设备、生产工艺上面存在较高的技术壁垒，国内能与国外高端产品相媲美的企业较少。

行业内的技术水平制约着所生产出的服装辅料的性能，主要表现在原材料以及生产工艺的创新。原材料的科技含量正与日俱增，除了常用的纺织纤维，如棉、麻、丝、毛、粘胶纤维、涤纶、锦纶、腊纶等，还开发出了很多新型的纺织纤维，如异形截面纤维、微孔型与多孔型纤维、细旦化纤维等，新型纤维能够将合成纤维和天然纤维的优点结合在一起；在生产工艺上，主要依靠生产设备的创新以及生产流程的改善，生产设备的改善能够生产出支数更高、成品率更高的产品，相关设备的选择配置以及生产流程的改善大多依靠生产厂商的经验积累，在生产过程中不断的改善优化。从这个角度来说，其技术水平的发展是渐进型的。

二、行业的经营模式

大型的服装辅料公司包括了从纺纱、织造到染色、后整理完整的产业链，客户多为大中型的成衣生产商，销售方式多采用直销模式，直接销售给成衣生产商或者通过贸易商销售，加盟经销的模式较少。

从产业链细分程度来看，服装辅料行业的细分度不高，各个环节的产品需具备的协调程度较高，因此产业内生产销售一体化程度较高。一体化经营模式的服装辅料企业业务覆盖产品研发、生产、品牌和营销等多个环节，具备品牌运作、产品设计开发、供应链管理和营销网络管理的综合实力。该模式的优势在于企业可对价值链的各主要环节实施有效控制，在获得较高的利润空间与严格的质量控制的同时，能够通过自有供应链体系对市场需求做出及时的响应。

三、行业主要特征

（1）以销定产

行业内的企业根据生产需求来确定采购计划，在生产方面采取以销定产的生产模式，根据客户订单及自身库存来安排生产计划，同时为了确保产品供应的稳定性和保证生产设备运作的连续性，企业会根据市场情况备有一定的原材料安全库存。

（2）强交期

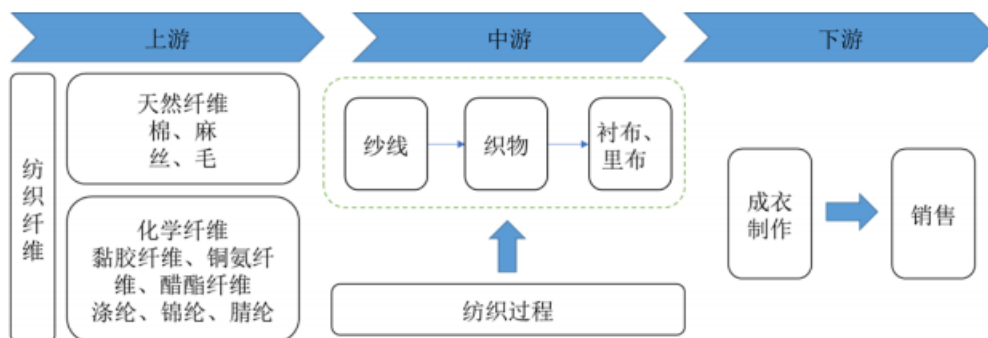
服装类企业多采取订单化生产，货期紧、订单批次多、单次批量小、个性化特征明显，服饰辅料供应商须具备较高的生产组织协调能力。

（3）区域性

服装辅料为服装生产企业的配套企业，一般分布于服装生产企业的集聚地，缩短运输距离，并且能快速对服装厂商的需求做出反映。我国的服装生产企业多集中于长江三角洲、珠江三角洲等地区，因此我国的服装辅料企业也多分布于两地，在区域分布上具有集中性。

四、与上下游行业的联系

服装辅料所处行业产业链如下图所示：



上游行业为纺织纤维的生产供应商，下游为服装生产企业。

(1) 上游行业发展对本行业的影响

本行业上游为纺织纤维的生产及研发产业，纺织纤维的质量对里布及衬布的性能有着重要的影响，纺织纤维为生产过程的主要原料。对于下游企业而言，只有创造出高附加值产品才能够抵御上游产品成本的变动。

(2) 下游行业发展对本行业的影响

本行业下游为服装生产企业，服装生产企业的需求量与服装市场的销售息息相关，因此服装行业的发展直接影响到本行业的需求情况。

随着消费升级，消费水平不断提升，消费者对高端服饰的需求增加，高端服装市场逐步扩大。高端服装对服装辅料的要求较高，服装辅料在外在性能、内在性能、加工性能上应当能够满足生产的需求，设计生产出在色彩、款式、柔软舒适、造型、缩水、悬垂等性能方面稳定的产品。目前服装里布中较好的材料为人造丝，其具有清爽、抗静电、悬垂性好等特点，可避免产生闷热等不适感，非常适合作为高级里衬材料，其中最为出名的品牌之一为宾霸里布。目前服装衬布中较为高档的产品为黑炭衬，相较于粘合衬、树脂衬、薄膜衬，黑炭衬具有刚性强、弹性优、比较轻薄的特点，用途广泛，是理想的高档服装衬布，其中最为出名的品牌之一为“牦牛牌”黑炭衬。

五、行业壁垒

(1) 品牌壁垒

服装辅料生产企业数量众多，在分散的市场环境中，品牌影响力成为客户选择产品的重要依据。品牌影响力是建立在长期的产品质量稳定性和独特性基础上的，因此好的品牌和质量信誉就成为服装辅料企业赢得高端客户、获取稳定利润的重要因素之一。高档服装生产企业对产品质量的稳定性以及独特性要求较高，价格敏感性较低，对品牌的认可度高，在行业内拥有较高知名度的品牌将占据优势。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/546004024223010135>