

快递物品包装物循环利用问题研究

摘 要

随着网络环境领域的不断扩大，包装材料交付带来的成本浪费和环境污染不断得到反映。目前，在中国存在一个至关重要的问题，快递包装材料的回收率低，快递包装的回收技术不成熟，系统不全面，各级回收意识不健全。正是由于快递包装总量的加速增长，使得越来越多的包装垃圾随之产生，用于打包的各种包装物被肆意滥用，包装回收利用率却相对较低。

同时，人们在回收利用方面的意识不健全，促使包装物没有做到合理的处理，也因此加剧了环境污染，不利于社会的可持续发展有效解决发货包装回收系统，分类包装回收，通过对快递包装加工技术和配送标准的改造，上扬了许多快递包装的回收理念，创立和完善了快递包装的流通操办体系，以贯彻经济金融与环境金融和社会金融的全面发展，本文通过对快递包装物品当今社会的使用现状以及存在的问题提出解决方案。

关键词：快递物品 包装物 循环利用 问题研究

ABSTRACT

With the continuous expansion of the network environment, the cost waste and environmental pollution caused by the delivery of packaging materials are constantly reflected. At present, there is a crucial problem in China, such as the low recycling rate of express package materials, immature recycling technology of express package, incomplete system and imperfect recycling awareness at all levels. It is because of the accelerated growth of the total amount of package delivery that more and more packaging waste is generated. Various packaging materials used for packaging are wantonly abused, but the recycling rate of packaging is relatively low.

At the same time, people in the field of recycling awareness is not sound, led packaging do not reasonable processing, also contributed to the pollution of the environment, is not conducive to the sustainable development of the society effectively solve the shipment packaging recycling system, classification packaging recycling, through to the delivery packaging processing technology and distribution of standard transformation, rose many express packaging recycling concept, creating and improving the system of express delivery of packaging circulation hold, with the implementation of the economic and financial environment financial and social all-round development, this article through the use of Courier packaging items in today's society the status quo and existing problems of the solution is put forward.

Key words: express goods Packing materials Recycling Studies

目录

摘 要.....	I
ABSTRACT	II
目录.....	III
第一章 绪论	1
1.1 研究背景.....	1
1.2 物流包装业的现状.....	1
1.3 研究的科学依据及目的.....	3
第二章 快递包装的理论概述	4
2.1 快递包装的含义及用途.....	4
2.1.1 快递包装的含义.....	4
2.1.2 快递包装的用途.....	4
2.2 绿色包装的含义.....	5
第三章 快递包装存在的问题	5
3.1 过度包装与重复包装.....	5
3.2 包装材料对环境的污染.....	6
3.3 包装循环利用率低.....	7
3.4 物流与包装体系脱节.....	8
第四章 网上购物时代的快递包装解决方案	8
4.1 大力推广和开发新的绿色包装材料.....	8
4.2 国家制定严格的环保包装法律.....	8
4.3 从包装设计环节考虑环保结构的坚固合理结构.....	8
4.3.1 合理结构的构建.....	8
4.3.2 设计可重复使用物流专用箱.....	9
4.5 加强对快递包装产品新国家标准的监督和实施.....	9
第五章 快速包装回收机制的构建与建议	10
5.1 市场关于快递包装的回收鼓励措施还需完善.....	10
5.2 构建快递包装回收机制.....	10
5.2.1 加大电子商务物流包装的回收利用.....	10
5.2.2 建立包装回收体系.....	10

5.2.3 通过构建网络平台来保证回收机制的运行	11
--------------------------------	----

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/546033014100011012>