

# 2024 大学感恩节活动策划

## 2024 大学感恩节活动策划篇 1

### 一，活动背景

感恩节作为一个西方节日，自传入中国以来正在被国人逐渐接受。感恩节的设立就是为了提醒人们应永远拥有一颗感恩的心，并将感恩的精神传递给每个人。所以志愿者和未来教育者的我们，更应该借此机会让懵懂的他们懂得感恩，学会感恩，珍惜人生的种种。

### 二，活动目的

- 1 让同学们知道，了解感恩节
- 2 在学校内营造感恩节氛围
- 3 在活动中了解感恩的意义和重要性
- 4 将感恩精神传递到校园的每个人
- 5 帮增强学校的感恩教育建设

### 三，活动时间

20\_\_年 11 月 22 日

### 四，活动地点

红星小学

### 五，活动前期准备

- 1 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，歌曲视频下载
- 2 购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”
- 3 打印宣传质料

4 青协干事开会分工，深入学校进行宣传，确保活动的影响力和完整性

5 请新媒部帮忙拍照

6 尽可能练习《感恩的心》手语版

六，活动过程

有三个“一”的活动形式

1 看一段视频“天堂的午餐”

2 写一段感恩节的祝福(要求同学们将自己想要感恩的人或事写在发下的黄丝带上，然后将黄丝带系在现在合适的地方)

3 听一首歌——感恩的心

七，活动意义

在此，我们不想说这次活动成功与否，我们只愿参与其中的人都能感受到生命的可贵，生活的美好。学会感恩社会，感恩父母，感恩亲友...能够向身边的人真诚的微笑。

在他们稚嫩的心灵种植一种感恩的思想，可以沉淀许多的浮躁，不安，消融许多的不满，不幸...

感恩惜福，带着感恩的心在人生之活上前行，前方会有更美丽的风景...

八，经费预算

购买黄丝带，50 元

饮用水，50 元

2024 大学感恩节活动策划篇 2

一 活动名称：感恩之花常开心间

二 活动目的：

通过本次活动，让大家能够认识以积极的心态来认识到生活的美好，心存感激，乐观笑对生活中的困难，让感恩之花常开。

三 活动时间：11 月份

四 活动地点：南信大校园内

五 活动对象：南信大师生

六 活动前期准备：

- 1 搜集有关感恩的故事、歌曲、诗歌等;
- 2 购买黄丝带;
- 3 排练《感恩的心》手语;
- 4 准备宣传手册、海报、横幅等，提前宣传感恩活动，号召大家前来参加
- 5 准备糖果等作为小礼物，准备好记号笔等。

七 活动内容：

1， 志愿者在校园内向大家宣传感恩活动的意义等; 手语表演; 发放丝带，让大家在丝带上写下对最想感恩的人的一段话，然后亲手挂在感恩树上;

2， 鼓励大家拿出手机，为远方或身边的亲友送上感恩的祝福 用相机拍下感恩的一刻。

八 活动总结:

活动结束后总结报告。

2024 大学感恩节活动策划篇 3

落叶在空中飞舞，谱写着一曲曲感恩的乐章，那是大树对滋养它的大地的感恩；白云在空中游弋，绘画着一幅幅感人的画面，那是白云对哺育它的蓝天的感恩。因为感恩，才会有这个多彩的社会；因为感恩，才让我们懂得了生命的真谛。在此感恩节来临之际，校园使者团又迎来了第四届感恩节活动。

#### 一、 活动目的：

本次活动以“感恩中，与爱同行”为主题，借此升华“爱在中”的主旨，弘扬中的感恩情节，将感恩之情深入人心，通过本次感恩活动表达我们感恩的心声。让“爱在中，爱在校园使者团”的思想传得更远。

#### 二、 活动时间：20xx年11月25日

#### 三、 活动地点：感恩树前

#### 四、 活动对象：全体师生员工

#### 五、 活动流程：

##### 第一部分：“爱，要大声说出来”征文活动

（一）活动时间：20xx年11月18日—11月23日

（二）活动形式：征集身边感人的真实故事，将收集的优秀作品于11月29日展出于一教大厅。

##### 第二部分：片片真情 铭记感恩

（一）活动时间：20xx年11月23日

（二）活动形式：

1、制作“感恩墙”展放在一教门前并附带为大家留下感恩话语的卡片，让同学们增添一种表达爱的方式。

2、将“感恩长中，与爱同行”活动主题的条幅悬挂在感恩长廊。

### 第三部分：感恩主题电影展播

(一) 活动时间：20xx 年 11 月 24 日

(二) 活动地点：于当晚 6：00 在二教 2204 播放感恩主题电影《我们俩》。

#### 第四部分：放飞红丝带 传递祝福情

(一) 活动时间：20xx 年 11 月 25 日

(二) 活动地点：感恩树前

(三) 活动准备：

- 1、装饰感恩树——悬挂彩灯、彩带。
- 2、红丝带、感恩卡片、笔、音响、照相机、集卡箱。

(四) 活动形式：点亮装饰好的感恩树，播放关于感恩的歌曲。工作人员向同学宣传本次活动的主旨及意义，并在现场为同学们系上感恩节礼物“红丝带”，并邀请同学们在感恩卡片上留下真挚的话语，将写好的感恩卡片投入集卡箱。活动结束后由校园使者团将这些祝福传递。在活动现场，我们准备娱乐问答，随机有精美礼品奉送。

#### 六、 任务分配：

办公室：

- (一) 负责本次活动的采购准备工作 (11 月 20 日前完成)
- (二) 负责征集感恩小故事和感恩节当日展出等工作 (11 月 23 日)
- (三) 负责感恩节所用条幅及卡片的制作 (11 月 20 日之前完成)
- (四) 制作宣传板、感恩墙和集卡箱 (11 月 20 日之前完成)
- (五) 借音响、麦克、桌子。(11 月 25 日)
- (六) 装扮感恩树及活动现场的布置 (11 月 25 日)

思想调研部

协助办公室装扮感恩树及活动现场的布置。

网络信息部

(一) 收集关于感恩的主题电影以及电影的展播。

(二) 协助办公室开展此次活动。

社会实践部

(一) 负责感恩卡片的设计。

(二) 协助办公室开展本次活动。

七、 注意事项：

(一) 工作分配有序，注意协调。

(二) 增强时间观念，按时完成任务。

(三) 在活动过程中注意使者形象及工作态度。

(四) 活动结束后每人写一份活动总结。

(五) 活动期间要求全体成员佩戴工作证及徽章。

八、 经费预算：

感恩卡片：500 张 X0、4=200 元

条幅制作：75 元

丝带：90 元

总计：365 元

2024 大学感恩节活动策划篇 4

时间安排：20\_\_年\_\_月\_\_日

活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用；

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

九：注意事项

- 1，注意人身安全。
- 2，活动前安排好人员，准备好物品。
- 3，晚会现场秩序的维护。
- 4,后台人员安排好演员出场顺序。

十：活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

十一;赞助协议

尊敬的赞助商：

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如感恩节等大型活动充满热情，积极参与的领头军!谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体!谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品!

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

南昌理工学院南北校青年志愿者工作部于 20\_\_年 11 月上旬举办一个关于感恩节的活动，历时一个月。期间包括三个部分：第一环节：写感恩信、横幅签名和爱心展示；第二环节：进行感恩演讲；第三环节：感恩晚会。我们青年志愿者协会是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

### 一、可行性分析

- 1、本次活动得到了校团委和学校相关部门的大力支持，意义大。
- 2、此学期大一新生共 10000 余人，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

### 二、宣传方式

- 1、横幅：在学校显眼的地方悬挂横幅，(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商的名称)。
- 2、我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。
- 3、在广场的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。
- 4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助“青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

### 三、宣传效应

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

- 1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。
- 2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

#### 四、活动所需物品

- 1、本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费

#### 五、赞助活动意义

增加学校与企业之间的交流与合作，共同学习、共同发展。

扩大贵公司在学校的影响，通过全面的宣传，提高贵公司在校的市场占有率。

通过相关赞助活动树立企业良好的形象，提高贵公司的社会效益

我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：\_\_理工学院\_\_北校区、\_\_校区

涉外事宜：\_\_理工学院青年志愿者工作部

联系方式：(志愿者工作部部长-\_\_)

(志愿者工作部部长-\_\_)

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，所有在校内的宣传活动由我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动!

最后预祝我们合作成功，大家努力!

\_\_理工学院青年志愿者工作部

## 2024 大学感恩节活动策划篇 5

### 一：活动目的

十一月的第四个星期是西方传统节日感恩节。为了加强大学生的感恩意识，我们特别借以感恩节让同学用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受什么是感恩文化，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母、老师、朋友或对手，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭，你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光唤起学生的感恩之心，让学生将自己的真实情感表达出来。

## 二：活动主题

感恩爱心人，回报恩情人。

## 三：活动时间

## 四：活动地点

理工英雄校区、南北院校区和学术报告厅

## 五：活动单位

策划书：理工学院志愿者工作部，

赞助单位：

参与本次活动的是所有学生。

## 六：活动准备

1，购买各色卡纸、蜡烛，制成卡片或字条的形式。

2，准备一块展板，修饰一下成为感恩板。

3，张贴海报，宣传感恩的意义及本次活动的内容，鼓励大家感恩，并联系学校广播，希望他们能在广播中宣传本次活动，感恩节当天反复播放感恩的心这首歌。

4，拉横幅宣传、组织青协在各系部宣传。

5，收集有关感恩父母，老师，祖国等图片。

6 摄影师摄影、会场的音响、灯光、调试。

7, 请领导、赞助商、学生父母等到晚会现场。

## 七：活动内容

第一个(两周时间) :在全校发起感恩的倡导,以打电话、发短信、写信、QQ聊天的方式为身边的人献上祝福,带去感恩。即让广大学生能够在感恩节那天给父母打电话、发短信致以问候。为老师、朋友、献上感恩的祝福,诚挚的谢意。

鼓励提倡离家偏远的同学提前给父母写一封感恩信;发放卡纸让同学写下最理想感恩的人或事,然后贴在感恩板上;组织各系部横幅上签名,完后悬挂横幅,使感恩深入人心;

第二(7 天时间) :感恩演讲比赛,内容涵盖:自己亲身经历的感人事件、对帮助过自己的人的感言、要感谢的人、或是深情的讲述身边发生的感恩故事等等;时间在 3—5 分钟左右。

对于演讲的评分规则:演讲的内容深度、演讲者的神情、仪表、语速、观众的认可度几方面进行评分。

评分细则:满分为 10 分、内容肤浅的扣掉 1 分、紧张怯场,忘词扣掉 3 分、仪表不整扣 1 分、语速太快,咬字不准扣 2 分

初赛选拔出 15--20 人进入决赛,决赛最后选出 6 人。要在晚会时进行朗诵表演。晚会结束颁发奖状。

第三:感恩节晚上举办感恩晚会,晚会的节目紧绕感恩开展,节目有:《感恩的心手语表演——钢琴伴奏》、《感恩话剧》、《感恩小品》《感恩朗诵》感恩歌唱——《母亲》、《父亲》、《朋友》。

互动环节：“选两个观众现场给父母打电话问候” 晚会中途，由领导抽取第一环节的卡片并念出内容，作为中途互动，主持人宣布贺词、赞助商。晚会结束后由领导颁发演讲比赛奖状。领导接见演出人员，并合影留念并合唱《爱的奉献》。然后在理工大楼前放飞感恩气球。

2、时间安排：\$2——\$2

八：活动经费

提前预算活动经费，安排青协外联拉赞助。主要在以下几方面费用：

荣誉证书：

服装租用；

饮品：

宣传单：

喷绘：

蜡烛：

墨笔：

彩纸：

横幅：

气球：

心形奖杯：

九：注意事项

1，注意人身安全。

2，活动前安排好人员，准备好物品。

3，晚会现场秩序的维护。

4, 后台人员安排好演员出场顺序。

十：活动总结

对此次活动进行总结、经费的核实上报，召开活动总结大会。

## 十一;赞助协议

尊敬的赞助商：

谁是当今拥有狂热激情，年轻活力，对例如感恩节等大型活动充满热情，积极参与的领头军——大学生!谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭低位的群体——大学生!谁会对广告宣传特别在意，追求新奇事物，购买各类产品——大学生!

可见，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。因此企业若鼎力支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业知名度。

理工学院南北校青年志愿者工作部于 20xx 年 11 月上旬举办一个关于感恩节的活动，历时一个月。期间包括三个部分：第一环节：写感恩信、横幅签名和爱心展示;第二环节：进行感恩演讲;第三环节：感恩晚会。我们青年志愿者协会是此类校园活动指定宣传策划单位，对商家赞助我校运动会活动的可行性有较深入的了解。现在就让我们为贵公司作此赞助可行性报告。

### 一、可行性分析

1、本次活动得到了校团委和学校相关部门的大力支持，意义大。

2、此学期大一新生共 10000 余人，其消费能力强，对本地市场各公司商家尚不了解，广告宣传对其消费中有较指引作用，所以定能提高贵公司的在校知名度，更能为贵公司树立良好的公司形象。

### 二、宣传方式

1、横幅：在学校显眼的地方悬挂横幅，(横幅内容为活动的内容和公司的相关宣传--赞助商的名称)。

2、我们将在宣传海报中点明贵公司为赞助单位。

3、在广场的指定地点供应贵公司提供的产品的同时作宣传，以提高贵公司在校内外的知名度。

4、青年志愿者协会是一个较为强大的组织，在社会上也具有一定地位，我们可以通过赞助“青年志愿者协会”的活动的名义来增强企业的社会效益。

### 三、宣传效应

希望本次活动的吸引性能帮贵公司的产品吸引更多的关注，互惠互利。

1、本次活动还可以帮贵公司在校内派发传单。

2、在贵公司供应的产品的地点宣传产品为贵公司赞助。

### 四、活动所需物品

1、本次活动需要贵公司的大力相助提供一定的活动经费

### 五、赞助活动意义

增加学校与企业之间的交流与合作，共同学习、共同发展。

扩大贵公司在学校的影响，通过全面的宣传，提高贵公司在学校的市场占有率。

通过相关赞助活动树立企业良好的形象，提高贵公司的社会效益

我们将在以后的工作中为贵公司提供更大的支持。

活动地点：理工学院南北校区、英雄校区

涉外事宜：理工学院青年志愿者工作部

联系方式：(志愿者工作部 部长-解新辉)

(志愿者工作部 部长-崔晓乐)

希望贵公司能慎重考虑我们的建议，所有在校内的宣传活动由我们负责，贵公司可以派人监督。希望能和贵公司通力合作，共同搞好这次活动!

## 2024 大学感恩节活动策划篇 6

### 一 活动时间：

11 月 24 日(拟定)，根据实际情况具体再定。

### 二 活动目的：

向那些在校园里为我们服务的工作人员表达我们的谢意，借此帮助同学们培养一颗感恩他人的心。

### 三 活动内容：

召集全系同学可以在一张用彩色纸片折成的“心形”卡片上写下自己对他们想说的话(最好一人一句)，也可以折叠一些千纸鹤(最好用小绳串起来)，外加一些气球，最后由各班派些代表慰问他们，并向他们传达同学们的心意。相信他们定会很感动。

### 四 经费预算：

1、气球若干

2、彩色卡片若干

3、暖水袋 6 个—活动背景：对于刚进入大学的我们，有很多同学还不能认清全班的同学为了加深同学们间的相互认识与了解，同时为了丰富同学们的课余生活特此策划本次活动相信通过本次活动可以促进同学们的相互认识，激起同学们的热爱之情培养同学们的团队精神

五活动地点：航院四教 206

六活动对象：x 班全体学生

## 七活动流程

(一)前期的准备工作:

1 在团日活动前,由 310344 班同学分为四个小组

2 由于活动关系提前宣布游戏规则

(二)主持人进场,欢迎嘉宾,请嘉宾讲话

(三)全班合唱歌曲《朋友》;

(四)游戏

(1)游戏名称《夹汤圆》

(2)游戏目的:通过这个活动锻炼、加强同学们间的团结协作能力,促进大家相互理解。

(3)游戏道具:筷子、乒乓球、纸盒:

(4)游戏规则:

1 全班同学分为四组 每组八人 裁判二人:甘欣 何金霞

2 每组同学围成一个圈,用筷子夹住乒乓球依次传递两圈,如果在传递过程中乒乓球有落地的就从第一个人开始

3 完成时间用得最多的小组,该小组成员为大家表演节目。

(五)游戏

(1)游戏名称《绿色环保时装秀》;

(2)游戏目的:通过这个游戏增强同学们的合作与交流能力,提高开拓与创新思维,提高同学们的绿色环保理念;

(3)游戏道具:报纸、胶水、透明胶、剪刀

(4)游戏规则:

1 八人一组,分为四组; 评委:王老师 甘欣 何金霞 刘汉帅

2 播放一些视频、音乐(关于时装秀的视频)

3 每个组各自协调分工，内部选出一名模特，穿上自己组设计的衣服与其他组的模特进行 t 台秀，在模特展示的同时，本组选出一名代表阐述本组的设计理念与观点。

4 游戏时间限定 25 分钟。

八 全班同学合唱《我的未来不是梦》此次活动结束。

九 由辅导员对此次活动进行点评，团组织成员对此次活动进行总结

十经费预算：20 元

十一注意事项:

1 前,教室装饰由团支部负责一切事务由两名同学为礼宾接待,

2 中,会场纪律由纪律委员负责并打好考勤,

3 照相由邱自强 田显强负责,

4 活动结束后由班委负责教室卫生,并将教室恢复原貌

## 2024 大学感恩节活动策划篇 7

### 一、活动目的

感恩是中华民族的传统美德，它凝聚着爱、责任、奉献等意义，不仅具有强大的精神影响力和行为塑造力，更是推动一切事物和谐化的力量。一个能永葆青春的企业需要我们有颗感恩的心，学会感恩，做一个懂得感恩的人。

通过深入开展感恩教育系列活动，构建和谐企业，让企业员工学会感恩，形成共同的价值观。让企业愿景不仅仅是企业领导的愿景，而且成为企业员工的共同愿景，不仅要依靠领导描述、开展沟通、教育培训、有关部门配合工作，还要求员工进行自我修炼，自我超越，改变思维模式，对公司要学会感恩，对做事要学会尽心，对自己要学会克制，实现公司和个人的“双赢”。

## 二、活动主题

《构建和谐企业提升职业素质》企业感恩专场演讲

《带着感恩的心工作》主题演讲

《感恩素质训练营》《企业感恩特训营》

## 三、主要内容

感恩教育是道德品质教育的一个重要组成部分，开展感恩教育，侧重下列几个方面：

- 1、感恩父母，感谢父母的养育之恩，孝敬父母、尊敬长辈;
- 2、感恩社会，构建和谐社会，增强社会责任意识;
- 3、感恩企业，把每个员工的责任汇聚为整个团队的价值，增强企业团队精神;
- 4、感恩员工，懂得珍惜在一起工作的同事，互敬友爱，为同事和科室提供力所能及的帮助;
- 5、感恩客户，让每一位客户成为我们持久合作伙伴，为客户创造更多价值;

## 四、演讲活动具体安排

### (一)准备阶段

- 1、在企业发出“懂得感恩，学会感恩”的倡议，开展“感恩父母 感恩企业

感恩客户 感恩社会” 签字活动

2、邀请专家讲师到企业展开以感恩为主题的专题演讲，促进和谐，增强企业感恩意识;

3、贵单位邀请《带着感恩的心工作》演讲小组老师到贵单位开展主题演讲。

4、公司领导需全程参与，相关课程内容可以在老师到达贵单位后再进行沟通补充;培训结束公司领导和老师可以进一步沟通，以便加强学习效果和更好的服务;

5、为达到最佳培训效果，听课人数在 30 人—80 人之间;

6、请准备好：白板(最小 15M1M)、两支白板笔(黑红两种颜色)、投影仪和音响、麦克风等;

7、贵单位负责老师及助理来回差旅费及食宿，到当地需派专车接送讲师到达培训地点;

8、在收到确认函后，核对无误，三日内需将课酬以转账或者现金方式支付。

汇款后即确认双方之培训课程，贵单位及我公司对本课程时间给予保证;

9、制作欢迎横幅：(红底白字或红底黄字)(注：条幅能体现企业的精神)

## (二)全面实施阶段

1、演讲后写总结，汇总后再学习;

2、每周推出先进感恩事迹报告，让每一位员工创造和谐工作环境

## 五、活动时间：

### 2024 大学感恩节活动策划篇 8

#### 活动目的：

在这个充满感恩的节日里，除了对身边亲朋好友的感恩外，我们也要感恩我们的客户，是他们的加盟，才能使我们的企业不断的进步和发展。此次“感恩节客户关怀”的活动，不只是关怀客户，同时也关怀他们所关怀的人们，让客户喜欢，留在，把他们身边的人也一起带到。

活动对象：所有进店保养客户

活动时间计划：感恩节前 10 天【11 月 18 日——11 月 28 日(感恩节)】

活动地点：1、客休区(一楼、二楼)

2、售后服务前台

活动准备工作：

1、提前 5 天做物料准备(11 月 13 日)——林惠芬

2、提前 5 天做活动通知(11 月 13 日)

活动内容：活动一：所有客户均可到我们的客休区前台领取明信片，写上祝福语，可由我们代为邮寄至客户想要感恩的人手里。

活动二：福卡客户可享受福卡积分翻倍

活动三：邀请客户参与我们的“员工感恩留言活动”评选(附件一)，同时客户也可以在上面做感恩留言

活动推广方式：1、现场立牌展示 2、短信通知 3、邮件通知活动预算：1、物料：明信片、感恩墙等 2、邮寄费用 3、短信通讯费 4、福卡积分赠送

活动总结：1、统计活动期间客户进厂量增长情况 2、针对参与客户问卷回访(问卷待设计)3、活动效果分析

附件一：“感恩留言” 员工关怀活动

同时推动“感恩节客户关怀”活动更加顺利的进行，同时我们在员工内部展开“感恩留言”活动。邀请我们的员工，以本人亲历的感受，用充满激情、感恩的语言，表达自己对父母，对好友，对丰骏，对客户的感激之情。

活动内容：在客休区临时设置一面感恩墙，将同事留言贴在上面，给到所有人阅读浏览，同事可自愿去投票，同时邀请客户参与投票。

活动奖项设置：一等奖：1名二等奖：2名三等奖：5名活动奖励：证书、小奖品  
评选方式：采用群众自愿投票和评委投票相结合的方法。

本次活动口号“感恩第一，比赛第二；文采其次，重在参与”

## 2024 大学感恩节活动策划篇 9

### 一、活动目的：

为了给每一个有感恩之心的人创造一个感恩的机会，同时，也为了激发每一个人去感恩，从而创造一个充满爱心的校园。发扬感恩之心，构建和谐校园

### 二、活动主办单位、活动参与对象及活动时间、活动地点

1、活动主办单位：广东省金融学院 80 级学员；

2、活动参考对象：广东省金融学院全体同学；

3、活动时间：20xx 年 11 月 22 日；

4、活动地点：学院多功能活动厅；

### 三、活动主题

“系丝带爱心花，传祝愿”，活动；

### 四、活动氛围布置

工作系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于 20xx 年 11 月 22 日在学院多功能活动厅开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

### 五、活动流程

开展征文活动。每个学生围绕“父母恩重如山”这一主题，自定题目写一篇“亲情作文”或日记，参加校内评比。

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排；活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

为了能够更好地增进与顾客的交流 and 信任，美容院可以在感恩节活动当天推出一些回馈活动，例如，只要进店前 20 的顾客即可获得免费抽奖活动；或是消费满 100 元的顾客均有免费抽奖一次。该奖项设置 10 个，分别是 10 元、20 元、30 元、40 元、50 元、60 元、70 元、80 元、90 元、100 元。顾客现场抽完奖立马兑现奖金。

1、活动人员安排；

（1）活动总负责人 2 人；

（2）活动场地负责人员；

前期教师与幼儿共同抠画出嫦娥奔月形态的纸板，用纸板遮挡在屏幕与投影仪之间，屏幕上就会形成物的倒像，我们把这样的现象叫小孔成像。在幕布左上角粘贴上月亮图片。前后移动中间的板，像的大小方位也会随之发生变化。通过此方法，既让幼儿更生动的看到了嫦娥奔月的情形，并且让幼儿增加了小孔成像的科普知识。

（3）横幅负责人 1 名；

（4）海报宣传组负责人；

（5）材料准备 4 人；

（6）现场布置准备工作人员 10 人；

在 10 月份的第一个国旗下讲话中，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对

全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节活动的序幕。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

(7) 安排现场秩序维护人员；

(8) 签到人员（促销活动）；

(9) 应急人员（所有参加活动的工作人员听从总负责安排）；

(10) 折花培训指导人员；

(11) 后勤负责人员；

(12) 摄影负责人员；

内部每个成员参与活动；每个小组负责人做好各自工作；

2、活动材料：

课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅；

3、活动经费预算；

4、活动正式实施：

(1) 11月22日，中午志愿者在多功能门口集合；

(2) 宣传感恩节的来历，目的，意义；

(3) 发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩；

玩法：请学生将弄乱的26个字母或相应单词的人物卡，边说边找到相应的朋友，如A的好朋友是apple。家长可在旁边帮忙，督促学生开口说。26个字母的好朋友都找到的小朋友，就可以到圣诞老人那领一份小奖品。

六、活动注意事项

1、活动中存在问题：天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训；

2、活动的应急措施：“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理；

3、活动结束：整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具；

## 2024 大学感恩节活动策划篇 10

活动主题：小小宝贝，知感恩

活动开场白：

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了？我们的条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事？面对一点点挫折，就那么轻易那么草率的结束自己如花的生命？这究竟是为什么？

想想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起他们心灵最深处的善良本性与感恩之心。于是我们借“感恩节”的机会，在幼儿园内开展“小小宝贝，知感恩”的感恩节系列活动。

活动目的：

1、了解感恩节的来历，知道感恩节是表达谢意的日子。

2、通过为他人做事、说感谢的话、送感恩卡等感恩行动体验感恩的美好。

活动时间：11月的第四个星期四下午4点（今年11、26）

活动地点：某某幼儿园大厅。

活动前期准备：

- 1、利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。
- 2、各班征集“感恩箴言”。
- 3、整理写给家长的“感谢信”。
- 4、园所环境布置：黑板、海报等。
- 5、制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。
- 6、表演《感恩的心》手语学习。
- 7、布置感恩互动墙。

活动大致内容：

一封感恩的信——致全园家长的感谢信

一首感恩的歌曲——班级学唱《感恩的心》一个词汇引伸出的学习“感恩”

“感激”“感动”

一次感恩的表演——集体表演《感恩的心》

一句感恩的话语——收集整理每个幼儿感谢或祝福的话

一个感恩的故事——老师讲述一个故事

一面感恩墙——家长、幼儿互动的感恩墙

一段DV录像——幼儿在家中的表现（给父母爷爷奶奶的一个拥抱或是亲吻）

活动过程：

- 1、每个班级提前介绍感恩节的来历和相关内容。

2、各班可根据幼儿年龄，开展符合的活动。如：中班护蛋活动：每人从家中带一只生鸡蛋，可以给鸡蛋取名字，扮演鸡蛋的爸爸妈妈，一天保护好鸡蛋，不让鸡蛋破碎掉，体验爸妈养育宝宝的辛苦，学会感恩。还可以制作并互赠爱心卡。

3、4点开大门后，发放老师给家长的感谢信。

4、请家长欣赏幼儿的表演（可看录像）大厅电视。

5、家长在互动墙上写下自己感恩或祝福的话语。

6、带领孩子来欣赏感恩墙。

## 2024 大学感恩节活动策划篇 11

### 一、活动背景

近年来，我国在社会保障，尤其是在老年人保障方面，已取得许多成就，但我国的老年人形势仍很严峻，老年人人口所占比重逐年增大，多数城镇已进入老龄化阶段。尊老敬老是中华民族的传统美德，老吾老以及人之老。“家家有老人，人人都会老。”我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中的慈祥的孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，给他们带来美好的回忆，陪伴他们去寻找年轻的辉煌和对明天的希望。祝福他们安享晚年，老有所乐，老有所爱。

### 二、活动目的

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖，让他们感受社会大家庭的温暖，同时弘扬和践行青年志愿者“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者服务精神。

### 三、活动意义

弘扬中华民族尊老敬老的传统美德，共建和谐社会，展现当代志愿者深厚的人文关怀，增强我们的社会责任意识与奉献精神，以及为了促进点点义工和理工大志愿者们之间的交流，点点义工联合会与理工大志愿者协会联合组织去探沂镇敬老院义务为孤寡老人服务，为老年人献上自己的一份爱心，为老年人做一些力所能及的事，送上我们对老年人的一份关怀。

### 四、活动时间

\_\_年 11 月 27 号(周六)

### 五、活动地点

探沂镇敬老院

### 六、活动主题

牵手夕阳红 温暖老人心

### 七、活动机构

主办单位：校区团委及学工部 \_\_县点点义工

策划、承办单位：校区青年志愿者协会

### 八、活动流程

- 1、前期准备：义工力所能及为老人募集衣物(募集干净衣服：适合老人穿的外套、大衣、毛衣、围巾、鞋子等等，新旧均可，保暖为主。)准备慰问品;
- 2、到达目的地后,全体志愿者给老人们问好,并给老人赠送慰问品;
- 3、志愿者与义工为老人晒被褥，打扫房间，洗衣物，陪他们聊天,包水饺等;
- 4、志愿者为老人表演文艺节目。
- 5、饭后,志愿者们与老人话别，并合影留念，活动结束。

## 九、活动注意事项

- 1、活动期间服从安排，实实在在做事，勿打闹嬉戏。
- 2、和老人聊天，让他们回忆起美好的往事，使他们心情愉快舒适，注意倾听，不要涉及老人不高兴的事。
- 3、志愿者行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

青岛理工大学(莱阳校区)

## 2024 大学感恩节活动策划篇 12

### 一、活动主办单位：

江西交通学院建筑系团总支青协

### 二、活动参与对象：

江西交通学院全院师生

### 三、活动地点：

综合楼门口以及第二食堂门口

### 四、活动名称：

“系丝带爱心花，传祝愿”，活动

### 五、活动目标：

提高感恩意识，发扬感恩之心，构建和谐校园。

### 六、活动时间：

20xx 年 XX 月 XX 日中午

### 七、活动开展：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动青协协会于 20xx 年 XX 月 XX 日在综合楼开展活动。志愿者一边向路过的同学或老师宣传一些有关感恩节的知识，向他们分发“黄丝带”和彩色纸，让他们把感恩祝愿语写在“黄丝带”上和亲手折好的花系好，并告诉他们我们会将把他们的祝愿品挂在一棵“感恩树”上或是让他们亲自挂。活动结束前，我们将所有的感恩祝愿品一起挂在事先选好的“感恩树”上，并拍照留念。

#### 八、活动前期准备：

##### “系丝带爱心花，传祝愿”活动

活动策划，活动负责人，活动宣传，活动场地选择，活动人员安排;活动材料器具采购等准备工作，活动注意事项及环境问题考虑，活动费预算，实地考察。

#### 1、活动人员安排：

- ① 活动总负责人 2 人;
- ② 活动场地负责人员
- ③ 横幅 1 人负责
- ④ 海报宣传组负责
- ⑤ 材料准备 4 人
- ⑥ 现场布置准备工作人员 10 人
- ⑦ 安排现场秩序维护人员
- ⑧ 签到人员
- ⑨ 应急人员(所有参加活动的工作人员听从总负责安排);
- ⑩ 折花培训指导人员

后勤负责人员

摄影负责人员

内部每个成员参与活动;每个小组负责人做好各自工作;

2、活动材料：课桌，椅子，宣传单，海报，照相机，丝带，笔，彩色纸，胶水，横幅，

3、活动经费预算：横幅 25 元，折纸 15 元、丝带 30 元，胶水 10 元，元共合计。80

横幅名字：发扬感恩之心，构建和谐校园

活动正式实施

11 月 25 日，中午志愿者在综合楼门口集合

2、活动内容：

1)宣传感恩节的来历，目的，意义

2)发放丝带，让大家在丝带上写一句最想对要感恩的人祝愿语，并亲自折花扣好挂在树上，代表我们对他们的感恩。

3)鼓励大家在感恩节这天，拿出手机，给远在千里或近在身边的家人送上祝福

九、活动中存在问题：

天气情况，活动时间，制作“花”所需的材料的数量不能十分准确，做“花”的培训人员须培训。

十、活动的应急措施：

“系丝带爱心花，传祝愿”活动如遇雨天场地改在十足前举行。每项活动中如出现一些活动材料不足时，由几名应急名人员处理。

十一、活动结束：

整理场地卫生，整理现场，收拾材料器具

## 十二、活动总结：

### 活动结束后总结报告

注：活动经费以及人员安排还存在一些不足需要补充

## 2024 大学感恩节活动策划篇 13

### 一、活动缘起

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲千般呵护，悉心照料下，无忧无虑的发展。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了？我们的教育条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事？面对一点点挫折，就那么轻易那么马虎的结束自己如花的生命？这究竟是为什么？

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的资助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲痛。作为教育工作者，我们有须要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良天性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

### 二、活动目的

通过为期一个星期的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者伤心，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭;你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你辉煌光耀的阳光。

三、活动时间：20\_\_年 11 月(11 月的第 4 个星期四是感恩节)。

四、活动地点：学校内。

五、活动前期准备

- 1、利用网络和图书馆收集有关感恩节的配景知识，相关故事，歌曲征集等。
- 2、各班征集“感恩箴言”，并选送 10 个好的“感恩箴言”推荐到学校进行评比。
- 3、打印宣传资料，评分表等。
- 4、校园环境部署：张贴海报等。
- 5、与大邹广电站合作，让学生在电台免费点歌送祝福(写好祝福语)。
- 6、十三周四作文课以感恩为主题的作文，4~5 年级写作，3 年级写一段话，1-2 年级说几句话。
- 7、少先队大队部干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

2024 大学感恩节活动策划篇 14

一、活动缘起

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了？我们的教育条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事？面对一点点挫折，就那么轻易那么草率的结束自己如花的生命？这究竟是为什么？

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

## 二、活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

## 三、活动时间：11月的第4个星期四

## 四、活动地点：学校内。

## 五、活动前期准备

- 1 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。
- 2 购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。
- 3 打印宣传资料，评分表等。

4 校园环境布置：黑板、海报等。

5 学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。

6 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。

7 《感恩的心》手语版演员的到位(教师和学生)。

8 购买奖品。

## 六、活动过程

在 11 月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1 浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2 读一篇《感恩的心》故事。

有一个天生失语的小女孩，爸爸在她很小的时候就去世了。她和妈妈相依为命。妈妈每天很早出去工作，很晚才回来。每到日落时分，小女孩就开始站在家门口，充满期待地望着门前的那条路，等妈妈回家。妈妈回来的时候是她一天中最快乐的时刻，因为妈妈每天都要给她带一块年糕回家。在她们贫穷的家里，一块小小的年糕都是无上的美味了啊。

有一天，下着很大的雨，已经过了晚饭时间了，妈妈却还没有回来。小女孩站在家门口望啊望啊，总也等不到妈妈的身影。天，越来越黑，雨，越下越大，小女孩决定顺着妈妈每天回来的路自己去找妈妈。她走啊走啊，走了很远，终于在路边看见了倒在地上的妈妈。她使劲摇着妈妈的身体，妈妈却没有回答她。她以为妈妈太累，睡着了。就把妈妈的头枕在自己的腿上，想让妈妈睡得舒服一点。但是这时她发现，妈妈的眼睛没有闭上！小女孩突然明白：妈妈可能已经死了！她感到恐惧，拉过妈妈的手使劲摇晃，却发现妈妈的手里还紧紧地拽着一块年糕她拼命地哭着，却发不出一点声音

雨一直在下，小女孩也不知哭了多久。她知道妈妈再也不会醒来，现在就只剩下她自己。妈妈的眼睛为什么不闭上呢？她是因为不放心她吗？她突然明白了自己该怎样做。于是擦干眼泪，决定用自己的语言来告诉妈妈她一定会好好地活着，让妈妈放心地走

小女孩就在雨中一遍一遍用手语做着这首《感恩的心》，泪水和雨水混在一起，从她小小的却写满坚强的脸上滑过“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜”她就这样站在雨中不停歇地做着，一直到妈妈的眼睛终于闭上

每一个看完这个故事的孩子都会有自己的感想，而我也相信在他们的心中绝不仅仅是感动。小女孩的不幸遭遇令我们同情，她的坚强与执着更令我们震撼。无论何时，只要想起这个小女孩，我们就有理由要求自己用一颗感恩的心去面对生命中的坎坷辛苦。无论多大风雨，学习上遇到再大的困难，都勇敢地去面对，永不放弃。

3 唱一首《感恩的心》歌曲。

我来自偶然，象一颗尘土

有谁看出我的脆弱

我来自何方，我情归何处

谁在下一刻呼唤我

天地虽宽，这条路却难走

我看遍这人间坎坷辛苦

我还有多少爱

我还有多少泪

让苍天知道

——我不认输

感恩的心，感谢有你

伴我一生

——让我有勇气做我自己

感恩的心，感谢命运

花开花落

——我一样会珍惜

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

4 写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

## 2024 大学感恩节活动策划篇 15

### 一、活动缘起

如今的孩子，个个都是独生子女，都是在父母亲百般呵护，悉心照料下，无忧无虑的成长。他们接受了太多的爱，渐渐的，连他们自己也把这一切视为理所当然。他们习惯了索取，习惯了“说一不二”，即使父母亲再苦再累也必须满足他们自己的要求，而他们却从不懂得去为父母亲做些什么，分担些什么，稍有些不如意，便大发脾气，甚至以死相逼。面对这并不是“个别现象”的现实，我们这些为人师者不得不开始思考：今天的孩子怎么了？我们的教育条件日新月异，我们的物质生活日益丰富，为什么我们的孩子却越来越不懂事？面对一点点挫折，就那么轻易那么草率的结束自己如花的生命？这究竟是为什么？

我想原因很多，但有两个字却不得不提：感恩。现在的许多孩子没有一颗感恩的心，面对他人的帮助，甚至连一声“谢谢”也不会说，这不能不说是社会文明的一种悲哀。作为教育工作者，我们有必要提醒他们，引导他们，继而唤起那已被一层层习惯与世故压在灵魂最深处的善良本性与感恩之心。于是我们想到了借西方“感恩节”的机会，在校园内开展“心存感恩，永不言弃”的感恩节系列活动。

### 二、活动目的

通过为期一个月的活动，让孩子自己用眼睛去看，用耳朵去听，用心灵去感受，从而在自己的心中培植一种感恩的情感，无论对待父母或者老师，朋友或者对手，快乐或者悲伤，都能以一颗感恩的心去面对。那么，他们就会明白，生活是一面镜子，你哭她也哭；你笑她也笑。当你心存感恩，生活也将赐予你灿烂的阳光。

### 三、活动时间：

11月的第4个星期四

### 四、活动地点：

学校内。

### 五、活动前期准备

- 1 利用网络和图书馆收集有关感恩节的背景知识，相关故事，歌曲征集等。
- 2 购买“黄丝带”，用于征集“感恩箴言”。
- 3 打印宣传资料，评分表等。
- 4 校园环境布置：黑板、海报等。
- 5 学生会干部开会分工，深入到各个年级，保证活动的影响力与完整性。
- 6 制定好活动计划，时间、地点、负责人落实到位。
- 7 《感恩的心》手语版演员的到位（教师和学生）。
- 8 购买奖品。

### 六、活动过程

在11月份的第一个晨会上，进行《学会感恩》的演讲，同时也是对全校师生进行活动的宣传发动，正式拉开了感恩节系列活动的序幕。之后，我们围绕四个“一”展开活动。

1 浏览一次感恩节网站。

因各班校园网全面开通，所以要求同学们利用班会时间，浏览感恩节网站，了解感恩节的相关知识，并结合《学会感恩》这篇文章谈自己的观点与认识。

2 读一篇《感恩的心》故事。

有一天，下着很大的雨，已经过了晚饭时间了，妈妈却还没有回来。小女孩站在家门口望啊望啊，总也等不到妈妈的身影。天，越来越黑，雨，越下越大，小女孩决定顺着妈妈每天回来的路自己去找妈妈。她走啊走啊，走了很远，终于在路边看见了倒在地上的妈妈。她使劲摇着妈妈的身体，妈妈却没有回答她。她以为妈妈太累，睡着了。就把妈妈的头枕在自己的腿上，想让妈妈睡得舒服一点。但是这时她发现，妈妈的眼睛没有闭上！小女孩突然明白：妈妈可能已经死了！她感到恐惧，拉过妈妈的手使劲摇晃，却发现妈妈的手里还紧紧地拽着一块年糕……她拼命地哭着，却发不出一点声音……

雨一直在下，小女孩也不知哭了多久。她知道妈妈再也不会醒来，现在就只剩下她自己。妈妈的眼睛为什么不闭上呢？她是因为不放心她吗？她突然明白了自己该怎样做。于是擦干眼泪，决定用自己的语言来告诉妈妈她一定会好好地活着，让妈妈放心地走……

小女孩就在雨中一遍一遍用手语做着这首《感恩的心》，泪水和雨水混在一起，从她小小的却写满坚强的脸上滑过……“感恩的心，感谢有你，伴我一生，让我有勇气做我自己……感恩的心，感谢命运，花开花落，我一样会珍惜……”她就这样站在雨中不停歇地做着，一直到妈妈的眼睛终于闭上……

每一个看完这个故事的孩子都会有自己的感想，而我也相信在他们的心中绝不仅仅是感动。小女孩的不幸遭遇令我们同情，她的坚强与执着更令我们震撼。无论何时，只要想起这个小女孩，我们就有理由要求自己用一颗感恩的心去面对生命中的坎坷辛苦。无论多大风雨，学习上遇到再大的困难，都勇敢地去面对，永不放弃。

3 唱一首《感恩的心》歌曲。

我来自偶然，象一颗尘土

有谁看出我的脆弱

我来自何方，我情归何处

谁在下一刻呼唤我

天地虽宽，这条路却难走

我看遍这人间坎坷辛苦

我还有多少爱

我还有多少泪

让苍天知道

——我不认输

感恩的心，感谢有你

伴我一生

——让我有勇气做我自己

感恩的心，感谢命运

花开花落

——我一样会珍惜

课间时候，这首歌会不断地回响在我们的校园中，每一个同学都要会唱。同时我们利用校园网在每个班级播放这首歌的手语版，让同学们一边唱一边做手语，用心去感受每一段旋律，每一句歌词。我们甚至要求同学们把这首歌教会给他们的父母亲朋，教会给他们身边更多的人，让我们一起用一颗感恩的心来歌唱来生活，我们会发现这个世界充满了爱与希望。

4 写一段祝福，将感激铭记心中。

写一段祝福’是要求同学们将自己想要感激的人或事写在我们统一发放的黄丝带上。然后在感恩节的这一天将黄丝带系在我们的校园中。当一个孩子怀着一颗诚挚的心写下自己的感激之情，我想他已经理解了我们活动的全部意义。

之后，我们会对同学们写的所有的感恩箴言进行评比，从中挑选出“校园十佳感恩箴言”，被选中的同学还可以获得精美礼品一份。

## 七、活动意义（后记）

在此，我们不想说这项活动的成功与否，我们只愿每一个参与其中的人都能感受到生命的可贵，生活的美好，都能够向你身边的人真诚的微笑。在水中放进一块小小的明矾，就能沉淀所有的渣滓；如果在我们的心中培植一种感恩的思想，则可以沉淀许多的浮躁、不安，消融许多的不满、不幸。感恩惜福，四个简简单单的字却可以为我们带去阳光与爱。试试吧，生活不会欺骗你！

## 2024 大学感恩节活动策划篇 16

现在的中国社会老龄化越来越严重，子女由于工作繁忙很少与老人在一起，有关部门也关注到老年人增长的情况，老龄化严重等，在生活上也给予了老人很多的帮助。但是老年人生活过于平淡，需要我们年轻人给他们带来活力，让他们感受到时代的气息，感受到人情的温暖。

### 一、活动主题

"感恩节，与爱同行"敬老院之行。

### 二、活动背景

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/546104125113010144>