

畜牧业三品一标行动 计划

| CATALOGUE |

目录

- 引言
- 畜牧业三品一标的含义和重要性
- 畜牧业三品一标行动计划的具体内容
- 实施畜牧业三品一标行动计划的措施和策略
- 畜牧业三品一标行动计划的预期成果和影响
- 结论



01

引言



行动计划的背景和意义



畜牧业是我国农业的重要组成部分，对保障国家食品安全、促进农民增收具有重要意义。

随着人们生活水平的提高，对高品质、安全、健康的畜禽产品需求不断增加，推动畜牧业向高质量发展转型成为必然趋势。



“三品一标”行动计划旨在通过推进畜牧业标准化、规模化、绿色化、品牌化建设，提高畜禽产品质量安全水平，满足人民群众对美好生活的需求。



行动计划的目标和愿景



目标

到2025年，畜牧业整体竞争力稳步提高，绿色发展水平显著提升，畜禽产品供应保障能力进一步增强。

愿景

将“三品一标”行动计划打造成为推动畜牧业高质量发展的标志性工程，为实现农业农村现代化作出积极贡献。

02

畜牧业三品一标的含义 和重要性



畜牧业三品一标的定义

01

畜牧业三品一标是指无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志。

02

无公害农产品是指符合国家有关安全标准和环保标准的农产品，确保食用安全。

03

绿色食品是指遵循可持续发展原则，按照特定生产方式生产的农产品，具有安全、优质、环保的特性。

04

有机农产品是指按照有机农业标准生产的农产品，不使用化学合成物质和转基因技术。

05

农产品地理标志是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的农产品。



畜牧业三品一标的重要性

提高农产品质量安全水平

实施畜牧业三品一标行动计划，可以促进农业标准化生产，提高农产品质量安全水平，保障人民群众的身体健

促进农业可持续发展

通过发展绿色食品和有机农产品，可以减少化肥和农药的使用，保护生态环境，促进农业可持续发展。

增加农民收入

实施畜牧业三品一标行动计划，可以提高农产品的附加值和市场竞争能力，增加农民收入，促进农村经济发展。

提升农产品品牌形象

通过地理标志的保护和使用，可以提升农产品的品牌形象和市场影响力，增强消费者对农产品的信任度和认知度。

全力抓好粮食生产和重要农产品供给

2022年中央一号文件

03

畜牧业三品一标行动计划的 具体内容



优质畜产品的推广

01

推广优质畜产品

通过宣传、示范和推广，提高消费者对优质畜产品的认知度和接受度。

02

制定优质标准

制定优质畜产品的生产、加工和销售标准，规范市场秩序，提升产品质量。

03

建立品牌形象

鼓励企业建立优质畜产品的品牌形象，提升产品知名度和美誉度。



安全畜产品的保障

● 强化安全监管

建立健全安全监管体系，对畜产品的生产、加工和销售环节进行全面监管。

● 严格质量检测

加强质量检测机构建设，提高检测水平和能力，确保产品质量安全。

● 落实责任追究

对违法违规行为进行严厉打击，并追究相关责任人的法律责任。





绿色畜产品的推进

01



推广绿色生产方式



鼓励企业采用绿色生产方式，减少对环境的污染和破坏。

02



加强环保监管



加强对畜禽养殖、加工和废弃物处理等环节的环保监管，确保达标排放。

03



促进循环农业发展



推动畜禽养殖与种植业的有机结合，实现废弃物的资源化利用和循环发展。



有机畜产品的认证



建立认证体系

建立健全有机畜产品的认证体系，制定认证标准和程序。



加强认证监管

加强对有机畜产品的认证监管，确保认证的公正性和有效性。



提高消费者认知度

加强宣传教育，提高消费者对有机畜产品的认知度和接受度。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/547003052053006112>