

# RC 地产公司融资策略研究

## 摘要

随着我国社会主义市场经济的快速发展，国民经济稳健提高，与民生息息相关的房地产行业也迎来了快速发展的机遇。房地产行业属于典型的资金密集型产业，资金占用率高，回款周期较长，房地产企业想要继续发展扩张，必然会进行大量的融资。近些年，政府不断加强宏观调控，加大对地产融资进行政策监管的力度，银行的信贷融资业务流程也进行了严格的审批和监管，大大限制了地产公司进行融资信托的规模。近期新型冠状病毒肺炎引发了全球市场的经济下滑，对于地产行业的冲击较大，融资形势将更为严峻，而且目前我国的市场融资发展历史较短，体制尚不完善。在融资困难的大环境下，传统的融资方式越来越难，政策的不确定性较大。

RC 地产公司在近三年的快速发展中，日益突出，逐渐成为房地产行业的标杆企业，这些优秀的成果与公司的融资策略息息相关。本文以 RC 地产公司为案例进行融资策略的分析，通过对公司的财务数据、同行业的对比数据进行分析，寻找公司融资策略所存在的问题和可能存在的风险，然后追根溯源，分析问题的成因，最后有针对性地对 RC 地产公司的融资策略进行优化建议。

**关键词：**房地产；融资策略；融资结构

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/548013025111006122>

