



服装次品处理管理制度

DEVANA DNVA @

时尚 ME

九款

LOAN DE AIK

DEVANG DAI DAY

THE LATEST ARRIVAL





目录

CONTENTS

- 引言
- 次品产生的原因分析
- 次品处理流程
- 次品管理制度的执行与监控
- 次品处理的效果评估与改进



01

引言



目的和背景

● 提高生产效率

通过有效的次品处理，减少生产过程中的浪费，提高整体生产效率。

● 维护企业形象

确保次品得到妥善处理，避免对品牌形象造成负面影响。

● 符合法规要求

遵循国家和地方的环保、质量等相关法规，确保企业合法合规经营。



次品定义与分类

次品定义

在生产过程中出现的、不符合质量标准或客户要求的服装产品。

次品分类

根据次品的严重程度，可分为一般次品和严重次品两类。一般次品是指轻微不符合标准的产品，严重次品是指存在明显缺陷或安全隐患的产品。





02

次品产生的原因分析



生产过程问题

01



生产设备故障



设备老化、维护不当等原因导致生产过程中出现次品。

02



生产流程不规范



生产流程不严谨、操作不规范等导致次品产生。

03



生产环境不佳



生产车间温度、湿度、清洁度等不符合要求，影响产品质量。



材料问题



材料质量不达标

采购的材料质量不符合标准，导致生产出的服装次品。



材料存储不当

材料在存储过程中受潮、发霉、变色等，影响产品质量。



材料批次不统一

不同批次的材料存在差异，导致生产出的服装次品。



员工操作问题

技能水平不足

员工技能水平低，操作不熟练，导致生产过程中出现次品。



工作态度不端正

员工工作态度不认真，粗心大意，导致次品产生。



违反操作规程

员工违反操作规程，导致生产出的服装次品。





其他原因



设计不合理

设计出的服装款式存在缺陷，导致生产出的服装次品。

订单量不足

因订单量不足，生产出的服装数量无法满足需求，导致次品产生。



03

次品处理流程

次品筛选

定期检查

定期对生产线上的服装进行检查，及时发现次品。

分类筛选

根据次品的严重程度，将其分为不同等级，以便进行后续处理。



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/548044000017007007>