

# 目 录

第一章 总 论 .....	1
1.1 项目单位基本情况 .....	1
1.1.1 概况 .....	1
1.1.2 财务状况 .....	2
1.1.3 法人代表基本情况 .....	3
1.2 项目基本情况 .....	3
1.2.1 项目名称、建设性质及建设地点 .....	4
1.2.2 产品方案及规模 .....	4
1.2.3 品种、技术、设备方案 .....	4
1.2.4 土建工程 .....	5
1.2.5 建设期限 .....	5
1.2.6 投资结构及资金来源 .....	5
1.2.7 项目效益 .....	6
1.3 可行性研究报告编制依据 .....	7
1.4 综合评价 .....	7
1.4.1 项目建设的必要性 .....	7
1.4.2 项目建设的可行性 .....	8
1.4.3 项目风险评估 .....	8
1.4.4 项目带动作用 .....	8
1.4.5 制约因素及解决方案 .....	9
1.4.6 结论与建议 .....	9

第二章 背景及必要性 .....	10
2.1 项目区社会经济状况 .....	10
2.2 本行业及关联产业发展现状 .....	10
2.3 项目建设的必要性 .....	13
2.3.1 是实现国家产业政策和区域发展的需要 .....	13
2.3.2 有利于完善产业链条，促进农业产业化经营 .....	16
2.3.3 有利于调整农业结构，提高农民收入 .....	17
2.3.4 有利于节能减排、建设可持续发展事业 .....	17
2.3.5 有效解决企业自身存在的问题、增强带动能力 .....	18
第三章 项目选址与建设条件 .....	19
3.1 建设地点选择.....	19
3.2 建设条件.....	20
3.2.1 自然条件 .....	20
3.2.2 资源、科技支撑条件.....	21
3.2.3 基础设施条件.....	22
第四章 市场分析与销售方案 .....	25
4.1 市场分析.....	25
4.1.1 项目产品市场供求现状及前景分析 .....	25
4.1.2 项目产品的市场竞争优势分析.....	30
4.2 营销策略、方案、模式 .....	31
4.2.1 项目实施前采取的营销策略、模式、销售渠道 .....	31
4.2.2 项目实施后计划采取的营销策略、模式、销售渠道 .....	31
4.3 市场风险分析.....	33
4.3.1 项目产品市场风险因素分析.....	33

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/54805106700006032>