

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度影视作品授权使用合同

本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
 - 1.1. 出让人基本信息
 - 1.2. 受让人基本信息
2. 影视作品授权内容
 - 2.1. 影视作品名称及类型
 - 2.2. 授权地域范围
 - 2.3. 授权期限
 - 2.4. 授权用途
3. 授权费用及支付方式
 - 3.1. 授权费用总额
 - 3.2. 支付方式及时间
 - 3.3. 违约责任
4. 授权作品的保护
 - 4.1. 知识产权保护
 - 4.2. 侵权责任

5. 授权作品的宣传与推广
 - 5.1. 宣传推广内容
 - 5.2. 宣传推广费用
 - 5.3. 宣传推广时间
6. 授权作品的修改与衍生
 - 6.1. 修改权
 - 6.2. 衍生作品权
7. 授权作品的交付与使用
 - 7.1. 作品交付方式
 - 7.2. 作品使用规范
 - 7.3. 使用效果评估
8. 合同解除与终止
 - 8.1. 合同解除条件
 - 8.2. 合同终止条件
 - 8.3. 合同解除或终止后的责任
9. 违约责任及争议解决
 - 9.1. 违约责任
 - 9.2. 争议解决方式

- 9.3. 争议解决地点
- 10. 合同生效及期限
 - 10.1. 合同生效条件
 - 10.2. 合同期限
- 11. 其他约定事项
 - 11.1. 保密条款
 - 11.2. 知识产权归属
 - 11.3. 合同变更
- 12. 合同附件
 - 12.1. 影视作品授权清单
 - 12.2. 宣传推广方案
 - 12.3. 其他附件
- 13. 合同签署
 - 13.1. 签署日期
 - 13.2. 签署地点
 - 13.3. 签署人员
- 14. 合同附件清单

第一部分：合同如下：

1. 合同双方基本信息

1.1. 出让人基本信息

1.1.1. 名称： _____

1.1.2. 地址： _____

1.1.3. 法定代表人： _____

1.1.4. 联系电话： _____

1.1.5. 电子邮箱： _____

1.2. 受让人基本信息

1.2.1. 名称： _____

1.2.2. 地址： _____

1.2.3. 法定代表人： _____

1.2.4. 联系电话： _____

1.2.5. 电子邮箱： _____

2. 影视作品授权内容

2.1. 影视作品名称及类型

2.1.1. 名称： _____

2.1.2. 类型： _____

2.2. 授权地域范围

2.2.1. 国内： _____

2.2.2. 国际： _____

2.3. 授权期限

2.3.1. 起始日期： _____

2.3.2. 结束日期： _____

2.4. 授权用途

2.4.1. 广告宣传

2.4.2. 影视制作

2.4.3. 其他： _____

3. 授权费用及支付方式

3.1. 授权费用总额

3.1.1. 总额： _____元

3.2. 支付方式及时间

3.2.1. 首付款： _____元，于_____支付

3.2.2. 尾款： _____元，于_____支付

3.3. 违约责任

3.3.1. 如受让人未按时支付款项，应向出让人支付_____%

的违约金。

4. 授权作品的保护

4.1. 知识产权保护

4.1.1. 出让人保证授权作品享有完整的知识产权。

4.1.2. 受让人在授权范围内使用作品时，应遵守相关法律法规。

4.2. 侵权责任

4.2.1. 如因授权作品存在侵权问题，由出让人承担相应责任。

5. 授权作品的宣传与推广

5.1. 宣传推广内容

5.1.1. 制作授权作品宣传海报

5.1.2. 发布授权作品预告片

5.1.3. 开展线上线下宣传活动

5.2. 宣传推广费用

5.2.1. 费用总额：_____元

5.3. 宣传推广时间

5.3.1. 宣传推广开始时间：_____

5.3.2. 宣传推广结束时间：_____

6. 授权作品的修改与衍生

6.1. 修改权

6.1.1. 出让人享有授权作品的修改权。

6.1.2. 受让人在未经出让人同意的情况下，不得对授权作品进行修改。

6.2. 衍生作品权

6.2.1. 出让人享有授权作品的衍生作品权。

6.2.2. 受让人在未经出让人同意的情况下，不得对授权作品进行衍生创作。

7. 授权作品的交付与使用

7.1. 作品交付方式

7.1.1. 出让人将授权作品以电子版形式交付给受让人。

7.1.2. 受让人在收到授权作品后，应及时进行验收。

7.2. 作品使用规范

7.2.1. 受让人在授权范围内使用授权作品时，应遵守相关法律法规。

7.2.2. 受让人在使用授权作品时，应保留作品的版权信息。

7.3. 使用效果评估

7.3.1. 受让人应在授权期限结束后，向出让人提交使用效果评估报告。

7.3.2. 出让人有权要求受让人提供相关使用效果数据。

8. 合同解除与终止

8.1. 合同解除条件

8.1.1. 如一方严重违约，另一方有权解除合同。

8.1.2. 如因不可抗力导致合同无法履行，双方可协商解除合同。

8.2. 合同终止条件

8.2.1. 授权期限届满，合同自然终止。

8.2.2. 合同双方协商一致，可提前终止合同。

8.3. 合同解除或终止后的责任

8.3.1. 合同解除或终止后，双方应立即停止使用授权作品。

8.3.2. 双方应根据合同约定，承担相应的赔偿责任。

9. 违约责任及争议解决

9.1. 违约责任

9.1.1. 如一方未履行合同义务，应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

9.1.2. 违约金的具体数额由双方协商确定，最高不超过合同总金额的_____%。

9.2. 争议解决方式

9.2.1. 双方应友好协商解决合同争议。

9.2.2. 如协商不成，可提交仲裁委员会仲裁。

9.3. 争议解决地点

9.3.1. 仲裁地点：_____

9.3.2. 仲裁机构：_____

10. 合同生效及期限

10.1. 合同生效条件

10.1.1. 双方签署合同并加盖公章。

10.1.2. 合同经双方法定代表人或授权代表签字。

10.2. 合同期限

10.2.1. 合同自双方签署之日起生效。

10.2.2. 合同期限为_____年。

11. 其他约定事项

11.1. 保密条款

11.1.1. 双方对本合同内容负有保密义务。

11.1.2. 未经对方同意,不得向任何第三方泄露合同内容。

11.2. 知识产权归属

11.2.1. 授权作品的知识产权归出让人所有。

11.2.2. 受让人在使用授权作品时,不得侵犯他人的知识产权。

11.3. 合同变更

11.3.1. 合同变更需经双方协商一致,并以书面形式签署。

11.3.2. 合同变更不影响已履行部分的效力。

12. 合同附件

12.1. 影视作品授权清单

12.1.1. 授权作品名称: _____

12.1.2. 授权作品类型: _____

12.2. 宣传推广方案

12.2.1. 宣传推广内容: _____

12.2.2. 宣传推广预算: _____元

12.3. 其他附件

12.3.1. 附件一: 授权作品使用规范

12.3.2. 附件二: 争议解决流程图

13. 合同签署

13.1. 签署日期

13.1.1. 签署日期：_____

13.2. 签署地点

13.2.1. 签署地点：_____

13.3. 签署人员

13.3.1. 出让人代表：_____

13.3.2. 受让人代表：_____

14. 合同附件清单

14.1. 附件一：影视作品授权清单

14.2. 附件二：宣传推广方案

14.3. 附件三：授权作品使用规范

14.4. 附件四：争议解决流程图

第二部分：第三方介入后的修正

1. 第三方介入的定义

1.1. 本合同所称第三方，是指除甲乙双方之外的，在合同履行过程中提供中介、咨询、技术支持、资金注入或其他相关服务的独立第三方。

2. 第三方介入的情形

2.1. 在合同履行过程中，如甲乙双方协商一致，可引入第三方参与合同相关事宜。

2.2. 如遇特殊情况，甲乙双方认为有必要引入第三方协助解决合同履行中的问题，可向对方提出引入第三方的要求。

3. 第三方介入的程序

3.1. 甲乙双方应就引入第三方的事宜进行充分沟通，明确第三方介入的目的、范围、期限和责任。

3.2. 双方应共同起草《第三方介入协议》，经甲乙双方及第三方签字盖章后生效。

3.3. 《第三方介入协议》应作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

4. 第三方的责任限额

4.1. 第三方在介入本合同履行过程中，因自身原因造成甲乙双方损失的，应承担相应的赔偿责任。

4.2. 第三方的责任限额由甲乙双方在《第三方介入协议》中约定，最高不超过合同总金额的_____%。

5. 第三方的权利和义务

5.1. 第三方的权利

5.1.1. 第三方有权根据《第三方介入协议》的约定，参与合同相关事宜的决策。

5.1.2. 第三方有权获取甲乙双方在合同履行过程中提供的
相关信息。

5.1.3. 第三方有权要求甲乙双方按照约定支付服务费用。

5.2. 第三方的义务

5.2.1. 第三方应遵守国家法律法规，恪守职业道德。

5.2.2. 第三方应按照《第三方介入协议》的约定，履行相
关义务。

5.2.3. 第三方应保守甲乙双方的商业秘密。

6. 第三方与其他各方的划分说明

6.1. 第三方与甲乙双方的关系

6.1.1. 第三方与甲乙双方之间是独立的合同关系，彼此间
不存在隶属关系。

6.1.2. 第三方在介入本合同履行过程中，应独立承担责任，
不得将责任转嫁给甲乙双方。

6.2. 第三方与授权作品的关系

6.2.1. 第三方在介入本合同履行过程中，不得侵犯授权作品的知识产权。

6.2.2. 第三方在使用授权作品时，应遵守相关法律法规。

6.3. 第三方与其他第三方的关系

6.3.1. 第三方与其他第三方之间是独立的合同关系，彼此间不存在隶属关系。

6.3.2. 第三方与其他第三方之间发生的争议，应各自解决，不得影响本合同的履行。

7. 第三方介入的终止

7.1. 如甲乙双方协商一致，可终止第三方的介入。

7.2. 如第三方因自身原因无法继续履行《第三方介入协议》的义务，甲乙双方可协商终止第三方的介入。

7.3. 第三方介入终止后，甲乙双方应根据《第三方介入协议》的约定，处理相关事宜。

8. 争议解决

8.1. 如第三方介入过程中发生争议，甲乙双方应友好协商解决。

8.2. 如协商不成，可提交仲裁委员会仲裁或向人民法院提起诉讼。

9. 附则

9.1. 本修正条款为本合同的补充，与合同具有同等法律效力。

9.2. 本修正条款自双方签字盖章之日起生效。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 影视作品授权清单

详细要求：列出授权作品的名称、类型、授权期限、授权地域范围、授权用途等详细信息。

说明：本附件作为合同的重要组成部分，用于明确双方授权作品的详细信息。

2. 宣传推广方案

详细要求：包括宣传推广的内容、形式、时间、地点、预算等详细信息。

说明：本附件用于明确双方在宣传推广方面的具体安排，确保宣传推广活动的顺利进行。

3. 授权作品使用规范

详细要求：规定授权作品的使用方式、范围、禁止事项等。

说明：本附件用于规范授权作品的使用，保护授权作品的合法权益。

4. 争议解决流程图

详细要求：展示争议解决的具体流程，包括协商、仲裁、诉讼等环节。

说明：本附件用于指导双方在发生争议时，按照既定流程解决争议。

5. 第三方介入协议

详细要求：明确第三方介入的目的、范围、期限、责任、权利和义务等。

说明：本附件用于规范第三方介入本合同履行过程中的相关事宜。

6. 合同变更协议

详细要求：记录合同变更的内容、时间、双方签字盖章等。

说明：本附件用于记录合同变更情况，确保合同变更的合法性和有效性。

7. 违约金支付凭证

详细要求：记录违约金支付的时间、金额、支付方式等。

说明：本附件用于证明违约金的支付情况，作为违约责任履行的依据。

8. 争议解决仲裁裁决书或判决书

详细要求：记录争议解决的结果，包括仲裁裁决书或判决书的内容。

说明：本附件用于证明争议解决的结果，具有法律效力。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

- 1.1. 未按时支付授权费用
- 1.2. 未按约定使用授权作品
- 1.3. 未经授权擅自修改授权作品
- 1.4. 侵犯授权作品的知识产权
- 1.5. 未按约定进行宣传推广
- 1.6. 未按约定提供相关资料或数据

2. 责任认定标准

- 2.1. 违约行为发生时，甲乙双方应立即通知对方。
- 2.2. 双方应友好协商解决违约问题，如协商不成，可按合同约定进行违约责任认定。

3. 违约责任认定示例

3.1. 如受让人未按时支付授权费用，应向出让人支付____%的违约金。

3.2. 如受让人未经授权擅自修改授权作品，应承担相应的赔偿责任，包括但不限于恢复原状、赔偿损失等。

3.3. 如第三方因自身原因造成甲乙双方损失，应承担相应的赔偿责任，最高不超过合同总金额的____%。

全文完。

2024 年度影视作品授权使用合同 1

本合同目录一览

1. 合同概述

1.1 合同双方基本信息

1.2 合同标的物概述

1.3 合同期限

1.4 合同目的和范围

2. 授权内容

2.1 授权方式

2.2 授权地域

2.3 授权期限

2.4 授权使用方式

3. 使用权利

3.1 电视播放权

3.2 网络播放权

3.3 移动播放权

3.4 报纸、杂志、书籍等媒体播放权

3.5 商业广告使用权

4. 使用限制

4.1 禁止性条款

4.2 限制性条款

4.3 侵权责任

5. 费用及支付

5.1 授权费用

5.2 使用费用

5.3 支付方式

5.4 逾期支付

6. 违约责任

6.1 违约情形

6.2 违约责任

6.3 损害赔偿

7. 知识产权

7.1 知识产权归属

7.2 知识产权保护

7.3 知识产权争议

8. 宣传与推广

8.1 宣传方式

8.2 推广渠道

8.3 宣传内容

9. 保密条款

9.1 保密内容

9.2 保密期限

9.3 违反保密义务

10. 合同解除

10.1 解除条件

10.2 解除程序

10.3 解除后果

11. 合同终止

11.1 终止条件

11.2 终止程序

11.3 终止后果

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.2 争议解决机构

12.3 争议解决程序

13. 合同附件

13.1 附件一：授权作品详细资料

13.2 附件二：授权作品使用清单

13.3 附件三：授权作品宣传资料

14. 其他约定

14.1 法律适用

14.2 合同生效

14.3 通知与送达

14.4 合同解释

第一部分：合同如下：

第一条 合同概述

1.1 合同双方基本信息

甲方（授权方）：[甲方全称]，住所地：[甲方住所地]，法定代表人：[甲方法定代表人姓名]，联系电话：[甲方联系电话]，电子邮箱：[甲方电子邮箱]。

乙方（使用方）：[乙方全称]，住所地：[乙方住所地]，法定代表人：[乙方法定代表人姓名]，联系电话：[乙方联系电话]，电子邮箱：[乙方电子邮箱]。

1.2 合同标的物概述

本合同标的物为甲方拥有的影视作品，包括但不限于电影、电视剧、动画片等，具体作品名称及信息详见附件一。

1.3 合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为[具体期限]年。

1.4 合同目的和范围

本合同旨在明确甲方授权乙方使用影视作品的具体条款，确保双方权益的实现。

第二条 授权内容

2.1 授权方式

甲方授予乙方在合同期限内，在合同约定的地域范围内，以约定的方式使用影视作品的权利。

2.2 授权地域

乙方获得的使用权地域范围为全球。

2.3 授权期限

乙方获得的使用权期限为自本合同生效之日起至[具体期限]年[具体日期]止。

2.4 授权使用方式

乙方获得的使用方式包括但不限于电视播放、网络播放、移动播放、报纸、杂志、书籍等媒体播放以及商业广告使用权。

第三条 使用权利

3.1 电视播放权

乙方有权在授权期限内，在授权地域内，通过电视媒体播放影视作品。

3.2 网络播放权

乙方有权在授权期限内，在授权地域内，通过互联网平台播放影视作品。

3.3 移动播放权

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/548100113007007015>