

2024-

2030年中国纸巾包装机行业市场发展趋势与前景展望战略分
析报告

摘要.....	2
第一章 纸巾包装机行业综述.....	2
一、 行业概况与定义.....	2
二、 行业发展历程与现状简述.....	3
三、 行业产业链结构及主要环节.....	3
第二章 纸巾包装机市场环境剖析.....	4
一、 宏观经济环境对行业的影响.....	4
二、 政策法规环境及行业标准.....	4
三、 市场需求环境及变化趋势.....	5
四、 技术进步对行业发展的推动.....	5
第三章 纸巾包装机市场竞争状况分析.....	6
一、 当前市场竞争格局概述.....	6
二、 主要企业及品牌的市场表现.....	6
三、 市场份额分布及变动趋势.....	6
四、 企业竞争策略及市场行为.....	7
第四章 纸巾包装机市场供需动态分析.....	8
一、 市场需求分析及预测.....	8
二、 市场供给能力及产能布局.....	8

三、 供需平衡状况及价格走势	9
四、 重点区域市场供需对比	9
第五章 纸巾包装机行业技术进展分析	10
一、 行业技术发展现状概述	10
二、 技术创新动态及成果转化	11
三、 技术发展趋势及前景预测	11
四、 技术变革对行业的影响评估	12
第六章 纸巾包装机行业进出口情况分析	13
一、 进出口总量及增长情况	13
二、 进出口产品结构及变化	13
三、 相关政策对进出口的影响	13
四、 未来进出口形势预测	14
第七章 纸巾包装机行业发展趋势与前景预测	14
一、 行业发展趋势及驱动因素	14
二、 行业发展机遇与挑战分析	15
三、 行业前景展望与容量预测	16
四、 行业发展策略与建议	16
第八章 纸巾包装机行业投资战略规划	17
一、 行业投资现状及热点分析	17
二、 投资风险与收益评估	18
三、 投资策略制定及实施路径	19
四、 投资前景与趋势预测	19

摘要

本文主要介绍了纸巾包装机行业的发展状况、市场环境、技术进展、进出口情况以及未来趋势。文章首先剖析了纸巾包装机的市场环境，包括宏观经济、政策法规、市场需求等多方面因素对该行业的影响。接着，通过对当前市场竞争格局和企

业表现的分析，展示了市场竞争的激烈程度和企业为提升竞争力所采取的策略。在供需动态方面，文章探讨了市场需求、供给能力及价格走势，揭示了供需平衡状况和重点区域市场的对比情况。此外，文章还深入分析了纸巾包装机行业的技术进展，包括技术创新动态、发展趋势及前景预测，并评估了技术变革对行业的影响。对于进出口情况，文章详细阐述了进出口总量、产品结构及相关政策的影响，并对未来进出口形势进行了预测。最后，文章展望了纸巾包装机行业的未来发展趋势与前景，并提出了针对性的投资策略与建议。

第一章 纸巾包装机行业综述

一、行业概况与定义

纸巾包装机，作为现代化生产线的关键设备，专用于实现纸巾产品如面巾纸、卫生纸、湿巾等的自动化包装。其设计理念融合了机械、电子与自动化控制等多个高精尖技术领域，旨在提升生产效率、确保包装品质并精准响应市场变动需求。

深入剖析纸巾包装机行业，其涵盖范围远不止于单一的设备制造。从初始的设备设计、制造，到后续的市场销售以及客户服务，每一个环节都蕴含着深厚的专业技术与严格的品质管控。这种全方位的服务体系，确保了每一台出厂的纸巾包装机都能满足客户的实际生产需求，并在长时间的使用过程中保持稳定的性能。

近年来，随着公众生活品质的不断提升以及健康意识的日益加强，纸巾作为日常生活中的必需品，其市场需求呈现出持续增长的态势。这种消费趋势的转变，为纸巾包装机行业带来了巨大的发展契机。伴随着市场需求的不断扩大，纸巾包装机行业也在技术创新与产品升级方面取得了显著的进步。新型纸巾包装机不仅具备更高的生产效率与更稳定的包装质量，还能根据客户需求进行个性化的定制服务，从而进一步提升了设备的市场竞争力。

值得注意的是，随着生态环保与可持续发展理念的深入人心，未来纸巾包装机行业将更加注重环保材料的应用与节能技术的研发。这不仅有助于降低生产过程中的环境污染，还将为行业带来更为广阔的发展空间与市场前景。可以预见，在不久的将来，纸巾包装机行业将在技术创新与市场需求的共同推动下，迎来更加辉煌的发展时代。

二、行业发展历程与现状简述

纸巾包装机行业自诞生以来，经历了显著的技术革新与市场拓展。起初，纸巾的包装主要依赖手工操作，效率低下且易受人为因素影响。随着工业自动化的推进，半自动化包装机逐渐崭露头角，提升了生产效率并降低了劳动力成本。近年来，全自动化包装机的出现更是标志着行业进入了新的发展阶段，其高效、精准的特性深受市场欢迎。

在当前市场环境下，国内纸巾包装机行业已形成了完善的产业链结构，涌现出众多知名的生产企业和品牌。这些企业通过不断的技术创新和产品研发，丰富了产

品种类，满足了市场的多样化需求。同时，激烈的市场竞争也促使企业不断提升技术水平和服务质量，以赢得更多的市场份额。

然而，行业的发展并非一帆风顺。尽管整体技术水平在不断提升，但部分企业仍存在技术水平落后、产品质量不稳定等问题。这些问题的存在不仅影响了企业的市场竞争力，也对整个行业的形象造成了负面影响。售后服务作为提升客户满意度和忠诚度的重要环节，部分企业在这方面的表现仍有待加强。但面对日益激烈的市场竞争和不断变化的市场需求，行业仍需不断加强技术创新和质量管理，以提升整体竞争力和可持续发展能力。

三、行业产业链结构及主要环节

纸巾包装机行业的产业链涵盖了从原材料供应到最终销售与售后服务的多个环节，每个环节都承载着产业链的重要职能，共同构成了行业的完整价值链。

在原材料供应环节，主要涉及到钢材、塑料、电子元器件等基础材料的供应。这些原材料的质量和价格对纸巾包装机的制造成本和性能具有直接影响。例如，优质钢材能够确保机械结构的稳固性和耐用性，而高性能的电子元器件则是实现包装机自动化、智能化功能的关键。

零部件制造环节是产业链中的重要一环，包括电机、减速器、传感器等核心部件的制造。这些零部件的性能和质量直接关系到纸巾包装机的整体运行效率和稳定性。例如，高精度传感器能够确保包装机在高速运行过程中准确捕捉每一个动作信号，从而实现精准控制。

整机组装环节是将各种零部件按照设计要求进行组装，形成完整的纸巾包装机。这一环节的技术水平和工艺标准对产品的最终质量和性能具有决定性作用。先进的组装工艺能够确保各部件之间的精密配合，从而提高包装机的运行效率和可靠性。

销售与售后服务环节则是产业链中与市场需求和客户满意度密切相关的部分。通过有效的市场推广和销售渠道建设，企业能够将产品推向更广阔的市场；而优质的售后服务则能够提升品牌形象，增强客户黏性，为企业的长期发展奠定坚实基础。在这一环节中，企业需要密切关注市场动态和客户需求变化，以便及时调整销售策略和服务模式，确保在激烈的市场竞争中保持领先地位。

第二章 纸巾包装机市场环境剖析

一、宏观经济环境对行业的影响

在宏观经济环境的变迁中，纸巾包装机行业受到了来自多方面因素的深刻影响。这些影响不仅关乎行业的短期波动，更在长远上塑造了行业的发展趋势和竞争格局。

经济增长速度作为宏观经济的核心指标，其变化直接作用于纸巾包装机市场的需求层面。当GDP增速保持稳健时，消费者购买力得到提升，企业投资扩张

的意愿也随之增强。这种情况下，纸巾包装机作为生产线上的重要一环，其市场需求自然水涨船高。反之，在经济增长乏力的时期，市场需求可能受到一定程度的抑制。

与此同时，消费升级趋势在近年来愈发明显，这对纸巾包装机行业的产品结构和技术创新提出了新要求。随着居民收入水平的提高，消费者对纸巾产品的品质、包装美观度等方面的要求也在不断提升。这种消费需求的升级，推动了纸巾包装机向高端化、智能化方向发展，以适应市场对高品质产品的追求。

在全球经济一体化的背景下，国际贸易环境的变化同样不容忽视。国际贸易政策、汇率波动等因素，都可能对纸巾包装机的进出口业务造成影响，进而波及到国内市场的供需格局。例如，贸易壁垒的加强可能导致进口成本上升，进而影响国内纸巾包装机市场的价格体系和竞争格局。

宏观经济环境通过多个方面对纸巾包装机行业产生深远影响，这些影响相互交织、共同作用，塑造了行业的当前状态和未来发展路径。

二、政策法规环境及行业标准

在环保政策方面，近年来，由于全社会环保意识的显著提升，政府已经实施了一系列严格的环保法规。这些法规要求纸巾包装机行业必须转向更加环保的材料、技术和生产工艺，以显著降低污染排放。这种政策导向不仅推动了行业的技术革新，还促使企业积极寻求更可持续的发展路径，从而减少对环境的负面影响。

在安全生产法规领域，为了保障生产安全，防止事故发生，政府加强了对安全生产的监管力度。纸巾包装机生产企业被要求严格遵守相关的安全生产标准，这包括了提升设备的安全性能和可靠性。这些法规的实施，不仅提高了行业的整体安全水平，也为从业人员提供了更为安全的工作环境。

至于行业标准制定，为了规范市场秩序并促进行业的健康发展，相关的行业协会和标准化组织一直在不断完善纸巾包装机的行业标准。这些标准不仅涉及产品的质量和性能，还包括生产过程的规范化和环保要求。通过遵循这些统一的标准，企业能够确保其产品的合规性，同时也为消费者提供了更加明确和可靠的购买依据。

三、市场需求环境及变化趋势

在消费升级的大背景下，纸巾市场的需求环境正经历着深刻的变化。这些变化不仅体现在消费者对纸巾品质和包装美观度的更高要求上，也反映在销售渠道的多元化以及个性化定制需求的增长上。

随着生活水平的提升，消费者对纸巾的品质和包装美观度提出了更高的要求。这促使纸巾生产企业不断加大在包装方面的投入，以满足市场对高品质产品的需求。因此，纸巾包装机的市场需求也随之增长，呈现出与消费升级趋势同步的态势。

电商平台的快速发展为纸巾产品提供了更加便捷和广阔的销售渠道。电商渠道的崛起不仅加速了纸巾产品的流通，也对包装效率和包装质量提出了更高的要求。

为了满足电商渠道的需求，纸巾包装机市场正逐渐向自动化、智能化方向发展，以提高生产效率和产品质量。

同时，消费者对个性化、差异化产品的需求也在日益增长。这一变化促使纸巾包装机行业不断创新，向定制化、柔性化生产方向发展。通过提供更加个性化的包装解决方案，满足消费者对独特产品和个性化体验的追求，成为纸巾包装机行业发展的新趋势。

消费升级、电商渠道崛起以及个性化定制需求的增加，共同推动了纸巾包装机市场需求环境的变化和发展趋势的形成。

四、 技术进步对行业发展的推动

在包装机械行业，技术进步已经成为推动其持续发展的核心动力。近年来，该行业在自动化技术、智能化技术及节能环保技术方面取得了显著进展，这些技术的应用不仅提升了生产效率，还降低了运营成本，同时响应了绿色环保的生产理念。

自动化技术的应用在包装机械领域尤为突出。随着自动化水平的不断提高，纸巾包装机能够实现更高效、精准的生产作业，大幅减少了人工干预，从而提高了整体生产效率。这种技术的广泛应用，不仅优化了生产流程，还在一定程度上降低了企业的人工成本，为行业的快速发展提供了有力支撑。

智能化技术，如人工智能和物联网的融入，使得纸巾包装机具备了更高的智能化水平。这些技术使设备能够实现远程监控和故障诊断，大大提高了设备的运行可靠性和维护效率。智能化技术的应用，不仅提升了用户体验，还为企业提供了更为便捷的设备管理方式，进一步推动了行业的创新发展。

节能环保技术也成为当前包装机械行业发展的重要方向。随着全球环保意识的日益增强，采用节能电机、优化结构设计等节能环保措施，已经成为纸巾包装机行业发展的必然趋势。这些技术的应用，不仅降低了设备的能耗和排放，还使得生产过程更加符合绿色、环保的要求，为行业的可持续发展奠定了坚实基础。

第三章 纸巾包装机市场竞争状况分析

一、 当前市场竞争格局概述

在当前的市场环境下，纸巾包装机市场展现出了鲜明的多元化竞争格局。这一领域内，国内外品牌众多，各大企业凭借自身的技术优势和品牌影响力，积极展开市场竞争，力图在日益激烈的市场竞争中脱颖而出。与此同时，市场集中度也在逐步提升，行业内的领军企业通过不断的技术创新和市场拓展，逐步扩大了自身的市场份额。

技术创新在纸巾包装机行业的发展中起到了至关重要的推动作用。随着科技的不断进步，纸巾包装机的技术门槛也在逐步提高。企业为了保持竞争优势，纷纷加大技术研发投入，推出更具创新性和技术含量的产品。这些技术创新不仅提升了产品的性能和质量，也在一定程度上满足了消费者对高品质生活的追求。在追求产品性能和质量的同时，消费者对产品的外观设计、使用便捷性等方面也提出了更高的要求。为了满足这些多样化的市场需求，企业不断推陈出新，开发出各种款式新颖

、功能齐全的纸巾包装机产品。这种市场需求的多样化不仅推动了产品的创新升级，也为行业的发展注入了新的活力。

二、主要企业及品牌的市场表现

在纸巾包装机市场，国内外品牌均展现出强劲的市场竞争力。这些品牌通过不断的技术研发与创新，提升产品品质，同时辅以精准的市场营销策略，有效地扩大了各自的市场份额。其中，国内品牌凭借对本土市场的深刻理解，快速响应消费者需求，逐渐在市场上占据了一席之地。

部分龙头企业如中顺洁柔，凭借其深厚的技术积淀、强大的品牌影响力及广泛的市场渠道，稳居行业前列，对整个行业的发展起到了引领作用。这些企业不仅注重产品的性能与质量，更在服务与用户体验上不断优化，从而赢得了消费者的广泛认可。

与此同时，随着市场需求的日益多样化，一批新兴企业也开始崭露头角。它们凭借独特的产品定位、前沿的技术应用以及灵活多变的策略，迅速在细分市场中占据优势地位。这些新兴企业的崛起，不仅为市场注入了新的活力，也在一定程度上加剧了市场竞争，推动了行业的整体进步。

三、市场份额分布及变动趋势

在生活用纸行业中，市场份额的分布与变动一直是业界关注的焦点。当前，该行业呈现出市场份额分布不均的态势，其中少数几家龙头企业通过长期的市场耕耘与品牌建设，占据了较大的市场份额。这些企业往往拥有先进的生产技术、完善的销售网络和良好的品牌形象，从而在市场竞争中占据有利地位。

与此同时，大多数中小企业则面临着激烈的市场竞争。这些企业由于规模较小、资金有限，往往难以在品质、价格、营销等方面与龙头企业相抗衡。因此，它们需要更加灵活地应对市场变化，通过差异化竞争策略来谋求生存和发展。

随着市场竞争的加剧和消费者需求的不断变化，市场份额的变动趋势也日益明显。一些具有前瞻视野和创新精神的企业，通过技术创新、品质提升和营销策略等手段，不断提升自身的市场竞争力，进而扩大市场份额。例如，某些企业通过引进先进的生产设备和技术，提高了产品的品质和生产效率，降低了成本，从而在价格竞争中占据优势。而另一些企业则注重品牌建设和营销推广，通过打造独特的品牌形象和开展多样化的营销活动，吸引了大量消费者的关注和认可。

然而，也有一些企业因为经营不善、产品落后等原因逐渐失去了市场地位。这些企业往往缺乏创新意识和市场敏锐度，无法及时跟上市场变化的步伐，导致产品同质化严重、竞争力下降。

展望未来，随着市场竞争的进一步加剧和消费者需求的不断提高，市场份额将逐渐向龙头企业集中。这些龙头企业将凭借强大的品牌实力、技术优势和市场份额，形成更加明显的市场格局。而中小企业则需要更加努力地寻求创新和突破，以在激烈的市场竞争中脱颖而出。

四、 企业竞争策略及市场行为

品质提升策略同样是企业赢得市场的重要一环。企业通过优化生产工艺、加强质量控制等手段，提高产品的可靠性和稳定性，从而赢得消费者的信任和认可。在这一过程中，企业需要建立严格的质量管理体系，确保每一个环节都达到高品质的标准，以塑造良好的品牌形象。

营销策略的创新也是企业在市场竞争中不可或缺的一部分。企业需不断创新营销策略，通过线上线下结合、精准营销等手段，提高品牌知名度和市场占有率。同时，注重与消费者的互动和沟通，了解消费者需求，提供个性化服务，以增强消费者的忠诚度和品牌黏性。

并购重组与战略合作则是企业扩大市场份额和提高竞争力的有效途径。通过并购重组，企业可以快速扩大规模、整合资源、提高市场占有率；而通过战略合作，企业可以共享资源、优势互补、共同开拓市场，实现互利共赢。这两种方式都有助于企业在激烈的市场竞争中占据有利地位。

企业在竞争策略及市场行为方面需综合考虑技术创新、品质提升、营销策略创新以及并购重组与战略合作等多个方面，以构建全面的竞争优势，实现可持续发展。

第四章 纸巾包装机市场供需动态分析

一、 市场需求分析及预测

在消费升级的大背景下，纸巾包装机市场需求呈现出持续增长的趋势。随着消费者对生活品质的追求日益提升，纸巾作为日常生活中的必需品，其包装质量和外观设计也成为了消费者选择的重要考量因素。因此，纸巾包装机在满足基本功能的同时，还需不断提升包装效率和包装质量，以适应市场需求的升级。

环保政策的实施对纸巾包装机市场产生了深远的影响。随着全球环保意识的不断加强，各国政府纷纷出台相关政策，限制高污染、高能耗产品的生产和使用。纸巾包装机行业作为与环保紧密相关的领域，其技术升级和产品创新势在必行。绿色环保、低碳节能的纸巾包装机将成为未来市场的主流产品，这不仅有助于企业降低能耗、减少排放，还能提升企业形象和市场竞争力。

电商行业的迅猛发展为纸巾包装机市场带来了新的增长点。随着线上购物平台的普及和物流体系的完善，越来越多的消费者选择通过电商渠道购买纸巾等快消品。这就要求纸巾包装机具备更高的自动化和智能化水平，以满足电商渠道对配送速度和包装质量的高要求。因此，纸巾包装机企业在技术研发和产品创新方面需加大投入，以适应电商行业的发展趋势。

纸巾包装机市场需求在消费升级、环保政策和电商发展的共同推动下，呈现出不断增长的趋势。

二、 市场供给能力及产能布局

在纸巾包装机行业持续发展的背景下，市场供给能力及产能布局成为关注的焦点。近年来，该行业呈现出产能规模扩大、产业集群效应增强以及高端产品供给亟待提升等多维度的发展态势。

产能规模的持续扩大是纸巾包装机行业发展的显著特征。伴随着“限塑令”等环保政策的深入实施，纸制品包装行业迎来了新的发展机遇，市场需求持续旺盛。在此背景下，众多纸包装厂商通过资本市场募资，积极扩大生产规模，以应对市场需求的增长。例如，行业龙头企业大胜达通过定增案募集资金，投资建设纸浆模塑环保餐具智能研发生产基地，进一步提升了其产能规模和市场竞争力。同时，外资企业的入驻也为国内市场带来了新的产能供给，促进了市场竞争的加剧和供给能力的提升。

产业集群效应的显现是纸巾包装机行业发展的另一重要特点。目前，国内已经形成了多个纸巾包装机产业集群，这些集群地区在技术研发、生产制造、市场营销等方面展现出强大的协同优势。例如，京山市的智能轻工装备产业集群，通过几十年的发展，已经形成了以包装机械等传统产业为优势，新兴产业为特色的产业集群，有效推动了区域经济的增长和行业供给能力的提升。这种产业集群的形成，不仅有助于降低生产成本，提高生产效率，还能够通过技术创新和资源共享，推动整个行业的持续发展和升级。

然而，尽管国内纸巾包装机产能规模在不断扩大，但在高端产品供给方面仍存在明显不足。这主要体现在国内企业在技术研发和品牌建设上与国际先进水平之间的差距。当前，国内高端纸巾包装机的市场需求不断增长，但供给却难以满足。因此，国内企业需要加大在高端产品领域的投入力度，加强技术研发和品牌建设，提升产品的核心竞争力，以满足市场对高品质产品的需求。

纸巾包装机行业在产能规模和产业集群方面取得了显著进展，但在高端产品供给上仍需努力。未来，随着市场需求的不断变化和行业竞争的加剧，国内企业应持续优化产能布局，加强技术创新和品牌建设，以提升整体供给能力和市场竞争力。

三、供需平衡状况及价格走势

在中国纸巾包装机市场，供需关系保持着一种微妙的平衡。这种平衡状态的形成，既得益于市场需求的稳步增长，也离不开供给能力的持续提升。本章节将深入探讨这一平衡状态以及影响价格走势的关键因素。

近年来，随着国内消费水平的不断提高，纸巾作为日常生活中的必需品，其消费量呈现出稳步增长的态势。与此同时，纸巾包装机市场也迎来了发展的黄金时期。市场需求的持续增长为纸巾包装机行业提供了广阔的发展空间；随着技术的进步和产能的扩张，供给能力也在不断提升，从而有效地满足了市场需求。这种供需之间的动态平衡，使得市场价格能够在相对稳定的区间内波动，避免了大幅涨跌带来的市场风险。

然而，在供需平衡的背后，纸巾包装机企业之间的价格竞争却日益激烈。为了争夺更多的市场份额，一些企业不得不采取降价策略，试图通过价格优势来吸引客户。然而，这种单纯的价格战并不可取，它不仅会损害企业的利润空间，还可能引发恶性竞争，破坏整个行业的生态环境。因此，面对价格竞争的压力，企业更应该加强品牌建设，提升产品的附加值和竞争力，从而实现可持续发展。

除了市场竞争因素外，纸巾包装机的价格走势还受到原材料价格波动的显著影响。因此，钢材、塑料等原材料价格的上涨将直接导致生产成本的上升，进而推高产品的市场价格。反之，原材料价格的下跌则有助于降低生产成本，为产品价格的下调提供空间。因此，企业必须密切关注原材料市场的价格动态，及时调整生产策略和采购计划，以应对原材料价格波动带来的风险和挑战。同时，通过技术创新和工艺改进来降低生产成本，也是企业提升竞争力的重要途径。

四、重点区域市场供需对比

在生活用纸行业，市场供需对比呈现出显著的地域性特征。由于经济发展水平、消费习惯以及气候条件等多重因素的影响，不同区域的市场需求和供应情况存在明显差异。

东部地区市场需求持续旺盛。东部地区作为我国经济最为发达的区域之一，其居民消费水平和消费能力相对较高。因此，对于生活用纸这类日常消费品，东部地区的需求量始终保持在较高水平。同时，东部地区在纸巾包装机的技术研发、生产制造等方面也具有较强的实力，这不仅满足了当地市场的需求，还向其他地区提供了优质的产品和服务。随着东部地区经济的持续发展和消费水平的进一步提升，其对纸巾包装机的市场需求有望继续保持增长态势。

中西部地区市场潜力逐步释放。与东部地区相比，中西部地区在经济发展和消费水平上存在一定的差距。然而，随着国家对中西部地区的大力扶持以及区域经济的快速发展，中西部地区的消费潜力正在逐步释放。在生活用纸行业，中西部地区的市场需求呈现出稳步增长的趋势。特别是随着消费升级趋势的加强，中西部地区居民对生活用纸的品质要求也在不断提高，这为纸巾包装机市场的发展提供了新的机遇。因此，对于有志于拓展市场的企业来说，加强在中西部地区的市场布局显得尤为重要。

南北地区市场需求差异明显。受气候、文化以及消费习惯等多种因素的影响，南北地区在生活用纸消费需求方面存在显著的差异。南方地区气候湿润，消费者对纸巾等快消品的需求量相对较大；而北方地区气候干燥，消费者对纸巾的依赖程度相对较低。这种地域性的消费差异直接影响了纸巾包装机在南北地区的市场需求。因此，企业在制定营销策略时，需要充分考虑南北地区的市场特点，因地制宜地推出符合当地消费者需求的产品和服务。

在生活用纸行业，重点区域市场的供需对比呈现出多元化的格局。东部地区市场需求旺盛，中西部地区市场潜力巨大，而南北地区则因气候和消费习惯等因素导

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/555223200132012010>