

目 录

CONTENTS

| | |
|-------------------------------|----|
| 前言 | 2 |
| 第 1 章：研究设计和方法 | 6 |
| 1.1 研究方法 | 6 |
| 1.2 样本数据库 | 6 |
| 1.3 指标体系 | 6 |
| 1.3.1 产业发展基础 | 6 |
| 1.3.2 产业集聚水平 | 6 |
| 1.3.3 区域创新力 | 7 |
| 1.3.4 区域成长潜力 | 8 |
| 第 2 章：战略性新兴产业区域热力值评价指数综合排名情况 | 9 |
| 2.1 综合排名情况 | 9 |
| 2.2 区域分布情况 | 11 |
| 第 3 章：战略性新兴产业区域热力值评价指数分产业排名情况 | 14 |
| 3.1 高端装备制造产业区域热力值评价指数排名情况 | 14 |
| 3.2 节能环保产业区域热力值评价指数排名情况 | 21 |
| 3.3 生物医药产业区域热力值评价指数排名情况 | 28 |
| 3.4 数字创意产业区域热力值评价指数排名情况 | 35 |
| 3.5 新材料产业区域热力值评价指数排名情况 | 41 |
| 3.6 新能源汽车产业区域热力值评价指数排名情况 | 49 |
| 3.7 新能源产业区域热力值评价指数排名情况 | 55 |
| 3.8 新一代信息技术产业区域热力值评价指数排名情况 | 61 |

图表目录

| | |
|--|----|
| 图表 1: 战略性新兴产业区域热力值评价指数 TOP100 区县 | 9 |
| 图表 2: 战略性新兴产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 12 |
| 图表 3: 各省战略性新兴产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 13 |
| 图表 4: 战略性新兴产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 13 |
| 图表 5: 高端装备制造产业区域热力值评价指数 TOP100 | 14 |
| 图表 6: 高端装备制造产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 17 |
| 图表 7: 各省高端装备制造产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 18 |
| 图表 8: 高端装备制造产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 19 |
| 图表 9: 高端装备制造产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 20 |
| 图表 10: 高端装备制造产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 21 |
| 图表 11: 节能环保产业区域热力值评价指数 TOP100 | 21 |
| 图表 12: 节能环保产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 24 |
| 图表 13: 各省节能环保产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 25 |
| 图表 14: 节能环保产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 26 |
| 图表 15: 节能环保产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 27 |
| 图表 16: 节能环保产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 27 |
| 图表 17: 生物医药产业区域热力值评价指数 TOP100 | 28 |
| 图表 18: 生物医药产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 31 |
| 图表 19: 各省生物医药产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 32 |
| 图表 20: 生物医药产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 33 |
| 图表 21: 生物医药产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 34 |
| 图表 22: 生物医药产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 34 |
| 图表 23: 数字创意产业区域热力值评价指数 TOP100 | 35 |
| 图表 24: 数字创意产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 38 |
| 图表 25: 各省数字创意产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 39 |
| 图表 26: 数字创意产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 40 |

| | |
|--|----|
| 图表 27: 数字创意产业规模以上工业企业数量 TOP12 区县 | 40 |
| 图表 28: 数字创意产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 41 |
| 图表 29: 新材料产业区域热力值评价指数 TOP100 | 42 |
| 图表 30: 新材料产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 45 |
| 图表 31: 各省新材料产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 46 |
| 图表 32: 新材料产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 47 |
| 图表 33: 新材料产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 48 |
| 图表 34: 新材料产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 49 |
| 图表 35: 新能源汽车产业区域热力值评价指数 TOP100 | 49 |
| 图表 36: 新能源汽车产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 52 |
| 图表 37: 各省新能源汽车产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 53 |
| 图表 38: 新能源汽车产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 53 |
| 图表 39: 新能源汽车产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 54 |
| 图表 40: 新能源汽车产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 55 |
| 图表 41: 新能源产业区域热力值评价指数 TOP100 | 55 |
| 图表 42: 新能源产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 58 |
| 图表 43: 各省新能源产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 59 |
| 图表 44: 新能源产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 TOP10 城市 | 59 |
| 图表 45: 新能源产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 60 |
| 图表 46: 新能源产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 61 |
| 图表 47: 新一代信息技术产业区域热力值评价指数 TOP100 | 61 |
| 图表 48: 新一代信息技术产业区域热力值评价指数 TOP100 区县分布 | 64 |
| 图表 49: 各省新一代信息技术产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量 | 65 |
| 图表 50: 新一代信息技术产业区域热力值评价指数 TOP100 区县数量前 10 城市 | 66 |
| 图表 51: 新一代信息技术产业规模以上工业企业数量 TOP10 区县 | 67 |
| 图表 52: 新一代信息技术产业专精特新“小巨人”企业数量 TOP10 区县 | 67 |

第 1 章：研究设计和方法

1.1 研究方法

企业是经济社会发展的重要力量，是创造就业和财富的重要源泉，是决定区域经济实力和竞争力的关键因素。企业是产业发展的基础细胞，其数量多少、活力高低、结构优劣、成长快慢，是衡量产业发展水平的重要标志。产业分析和产业治理最终的落脚点在于企业。因此，本报告基于前瞻战略性新兴产业大数据库，立足企业微观视角，围绕产业发展基础、产业集聚水平、区域创新力、区域成长潜力四大维度构建指标体系，反映各区域战略性新兴产业发展基础和发展潜力。

1.2 样本数据库

基于前瞻战略性新兴产业大数据库，根据国家统计局《战略性新兴产业分类（2018年）》划分的八类战略性新兴产业，以 2814 个区县为单位（不包含港澳台地区），构建区域战略性新兴产业发展数据库。

1.3 指标体系

战略性新兴产业区域热力值评价指标体系包括 4 个一级指标：产业发展基础、产业集聚水平、区域创新力、区域成长潜力；8 个二级指标：企业规模、企业密度、产业集聚度、龙头企业数量、新增企业注册数（2021-2023 年）、创新成果、研发实力、发展潜力。在二级指标之下，设立 19 项相应的三级指标。

1.3.1 产业发展基础

在产业发展基础评价中，包括企业规模 1 项二级指标和 2 项三级指标。其中，企业规模指标由战略性新兴产业企业数量和规模以上工业企业数量 2 项三级指标构成。

战略性新兴产业企业数量：反映一个区域战略性新兴产业企业的数量，是衡量区域战略性新兴产业聚集程度的重要指标。

规模以上工业企业数量：反映一个区域的工业经济规模和产业结构。

1.3.2 产业集聚水平

在产业集聚水平评价中，包括企业密度、龙头企业数量、企业成长性 3 项二级指标和 5 项三级指标。其中，企业密度指标由战略性新兴产业企业数量总企业总数比重 1 项三级指标构成；龙头企业数量指标由世界 500 强企业数量、中国 500 强企业数量和上市企业数量 3 项三级指标构成；企业成长性指标由近三年新注册企业数量 1 项三级指标构成。

战略性新兴产业企业密度：反映一个区域战略性新兴产业企业占有所有注册企业比重，是衡量区域战略性新兴产业发展水平的重要指标。

世界 500 强企业数量：反映一个区域的大型企业国际竞争力和影响力。

中国 500 强企业数量：反映一个区域的大型企业国内竞争力和影响力。

上市企业数量：包括 A 股企业数量、港股大陆运营实体数量和中概股大陆运营实体数量，反映一个区域的资本市场活跃度和创新能力。

新增企业注册数量为 2021-2023 年新增企业注册数量的总和，是衡量一个区域企业规模扩张和市场份额增长的重要指标。

1.3.3 区域创新力

区域创新力评价，包括创新成果和研发实力 2 项二级指标和 7 项三级指标。

其中，创新成果指标由授权发明专利数量和授权软著数量 2 项三级指标构成；研发实力由国家高新技术企业数量、专精特新小巨人企业数量、专精特新中小企业数量、省级工程技术研究中心数量、企业技术中心数量 5 项三级指标构成。

授权发明专利数量：反映一个区域科技创新能力和知识产权综合实力的关键指标，体现区域产业发展速度和深度。

授权软著数量：反映一个区域在软件技术创新和产业发展方面的竞争力。

国家高新技术企业：高新技术企业是在国家重点支持的高新技术领域内，持续进行研究开发与技术成果转化，形成企业核心自主知识产权，并以此为基础开展生产经营活动，在中国境内（不包括港、澳、台地区）注册一年以上的居民企业。

专精特新小巨人企业：“专精特新”中小企业中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

专精特新中小企业：指具有“专业化、精细化、特色化、新颖化”特征的中小企业。

省级工程技术研究中心：具有较强技术创新能力的企业、科研单位、高等院校等建设的研究开发实体。它对于企业开展新产品、新技术、新工艺的自主研发，引进先进技术成果，开展产学研合作与交流，培养引进研发人才等起着重要的支撑作用。

企业技术中心：也称企业技术研发中心或企业科技中心，特别是大中型企业实施高度

集中管理的科技开发组织，在本企业（行业）的科技开发活动中起着主导和牵头作用，具有权威性，处于核心地位。

1.3.4 区域成长潜力

在区域成长潜力评价中，包括优质潜力企业数量 1 项二级指标和 5 项三级指标。

优质潜力企业数量由独角兽企业数量、隐形冠军企业数量、瞪羚企业数量、千里马企业数量、制造业单项冠军企业数量 5 项三级指标构成。

独角兽企业：指估值在 10 亿美金以上，创立时间较短，在行业中有颠覆式创新，发挥了引领作用的企业。

隐形冠军企业：指这些不为公众所熟知，却在某个细分领域或市场占有领先水平，有着核心竞争力和明确战略，其产品、服务难以被超过和效仿的中小型企业。

瞪羚企业：指创业后越过死亡谷以科技创新或商业模式创新为支撑进到高成长期的中小企业。

千里马企业：具有高成长性的，处于种子期及初创期的公司。

制造业单项冠军企业：指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球前列的企业，是制造业皇冠上的“明珠”，是建设制造强国、制造强省的坚强力量。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/555302241212011103>