

## 保险经纪人考试《市场营销基础知识必看考点》模拟卷

姓名:\_\_\_\_\_ 年级:\_\_\_\_\_ 学号:\_\_\_\_\_

题型	选择题	填空题	解答题	判断题	计算题	附加题	总分
得分							

评卷人	得分

- 1、单项选择题：（ ）是指保险公司在现有保险价格的基础上，根据营销需要给投保人折扣费率的策略。  
A. 优惠价策略  
B. 差异价策略  
C. 折扣价策略  
D. 促销价策略
- 2、单项选择题：保险营销是实现保险公司长远经营目标的一种手段，其目的是（ ）。  
A. 排挤竞争对手，夺取市场份额  
B. 满足目标市场准保户的保险需求  
C. 满足公司的业绩预期  
D. 满足营销人员的发展需求
- 3、单项选择题：生产观念这种营销方式在（ ）情况下比较有效。  
A. 当某个产品的市场供给小于需求，当产品的成本很高  
B. 当某个产品的市场供给小于需求，当产品的成本很低  
C. 当某个产品的市场供给大于需求，当产品的成本很高  
D. 当某个产品的市场供求平衡
- 4、单项选择题：营销信息系统的组成不包括（ ）。  
A. 内部报告系统  
B. 营销情报系统  
C. 营销研究系统  
D. 外部报告系统
- 5、单项选择题：差异性营销策略具有针对性强，销量高且稳定的优点，因此在保险业得到广泛的运用。它适用于（ ）。  
A. 资金投入或人力资源有限的保险公司  
B. 实力雄厚的保险公司  
C. 新兴的保险公司或规模较小的保险公司  
D. 产品渗透率很高的保险公司
- 6、单项选择题：（ ）是指企业按照两种或两种以上不反映成本费用的比例差异的价格销售某种产品或劳务。  
A. 取脂定价策略  
B. 满意价格策略  
C. 心理营销定价策略  
D. 差别定价策略
- 7、单项选择题：下列适用覆盖式销售策略的商品是（ ）。  
A. 洗衣粉

- B. 服装
  - C. 电视机
  - D. 石油
- 8、单项选择题：在市场营销环境中，宏观环境要素和微观环境要素两者之间的关系是（ ）。A. 主次关系
- B. 先后关系
  - C. 并列关系
  - D. 主从关系
- 9、单项选择题：关于保险营销渠道的选择，下列说法正确的是（ ）。A. 实力有限的保险公司可以采用直接营销渠道，反之，则应采用间接营销渠道
- B. 直接营销渠道一般适合于规模较大、市场占有率较高、营销控制能力较强的保险公司
  - C. 财产保险公司适宜采取直接营销渠道
  - D. 人寿保险公司适宜采取直接营销渠道
- 10、单项选择题：内部报告系统主要提供的是企业内部信息及销售信息，其中以（ ）为主。A. 产品信息系统
- B. 内部会计系统
  - C. 销售信息系统
  - D. 人才招聘系统
- 11、单项选择题：保险营销是以（ ）为中心。A. 保险产品
- B. 营销人员
  - C. 营销渠道
  - D. 满足消费者的需求
- 12、单项选择题：（ ）是营销观念的关键。A. 确定目标市场的需求和欲望
- B. 建立营销信息系统
  - C. 满足目标市场的需求和欲望
  - D. 营销组织与控制
- 13、单项选择题：决定保险商品定价的最重要因素是（ ）。A. 成本
- B. 市场竞争状况
  - C. 消费者状况
  - D. 需求
- 14、单项选择题：营销学中判断谁是营销主体的关键就是（ ）。A. 看哪一方所获利润更高
- B. 看哪一方更加主动
  - C. 看谁是买方
  - D. 看谁是卖方
- 15、单项选择题：细分产业市场最为通用的依据是（ ）。A. 用户的行业
- B. 用户的地点
  - C. 用户的规模
  - D. 用户的效益
- 16、单项选择题：产品需求的价格弹性除了受产品本身影响以外，还受（ ）等因素的影响。A. 产品的生产成本
- B. 通货膨胀率
  - C. 产品的销售成本

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/556211243202010121>