

2024-

2030年中国绿色印刷行业市场运行分析及竞争格局与投资发展研究报告

摘要.....	2
第一章 绿色印刷行业概述.....	2
一、绿色印刷定义与特点.....	2
二、行业发展背景及意义.....	3
三、国内外绿色印刷现状对比.....	4
第二章 市场运行分析.....	5
一、市场规模及增长速度.....	5
二、市场需求结构及特点.....	6
三、市场供给能力及布局.....	7
四、产业链上下游关系解析.....	8
第三章 竞争格局剖析.....	8
一、主要企业及产品竞争格局.....	8
二、区域市场竞争格局差异.....	9
三、竞争策略及优劣势分析.....	10
四、市场份额及变动趋势.....	10
第四章 投资发展环境评估.....	11
一、政策法规环境分析.....	11
二、经济环境及影响因素.....	12

三、 社会文化环境支持度	12
四、 技术环境及创新动态	13
第五章 投资机会与风险识别	14
一、 投资机会挖掘与推荐	14
二、 投资风险识别与防范	15
三、 成功案例分析与启示	16
第六章 发展趋势预测与建议	17
一、 市场发展趋势预测	17
二、 行业发展建议与对策	17
第七章 相关产业协同发展分析	18
一、 绿色印刷与环保产业联动	18
二、 绿色印刷在文化创意产业中的应用	20
三、 新技术在绿色印刷中的融合与创新	21
第八章 研究结论与展望	21
一、 绿色印刷行业研究结论	21
二、 行业未来展望与期待	23
三、 对投资者的战略建议	23

摘要

本文主要介绍了绿色印刷行业的概述、市场运行、竞争格局、投资发展环境、投资机会与风险、发展趋势以及相关产业协同发展。文章首先阐述了绿色印刷的定义、特点、发展背景及意义，并对比了国内外绿色印刷的现状。接着，文章分析了绿色印刷行业的市场规模、增长速度、市场需求结构、市场供给能力及布局，以及产业链上下游关系。在竞争格局部分，文章剖析了主要企业及产品竞争格局、区域市场竞争格局差异以及竞争策略。此外，文章还评估了投资发展环境，包括政策法规、经济环境、社会文化环境和技术环境，并挖掘了投资机会与风险。

文章强调，技术创新和市场需求是推动绿色印刷行业发展的重要因素，同时指出了市场竞争、技术更新换代和政策法规变化等投资风险。最后，文章展望了绿

色印刷行业的市场发展趋势，并提出了加强技术研发与创新、提升环保意识与可持续性、优化市场竞争格局等发展建议。此外，文章还探讨了绿色印刷与环保产业、文化创意产业的联动，以及新技术在绿色印刷中的融合与创新。

第一章 绿色印刷行业概述

一、绿色印刷定义与特点

绿色印刷作为一种新兴的印刷方式，其核心在于将环保理念和技术贯穿于整个印刷过程中，旨在降低资源消耗和环境污染，实现可持续发展。这种印刷方式不仅注重印刷品的美观和实用性，更强调其绿色属性，即安全、卫生、环保。

定义

绿色印刷是指采用环保理念和技术，在印刷过程中降低资源消耗和环境污染，实现可持续发展的印刷方式。具体来说，它要求在印刷过程中使用环保材料、减少能源消耗、控制废弃物排放，并通过采用先进的印刷技术和设备，提高印刷效率和质量，从而减少对环境的负面影响。同时，绿色印刷还注重印刷品的后处理和回收利用，以实现资源的循环利用和可持续发展。

特点

1、环保性：绿色印刷注重环保，从材料选择到印刷过程再到后处理，都力求减少对环境影响。它使用环保材料，如可再生纸张、大豆油墨等，减少了对自然资源的消耗和环境的污染。同时，绿色印刷还通过减少废弃物排放、控制噪音和光污染等措施，降低对生态环境的破坏。

2、节能性：绿色印刷强调节能，通过采用先进的印刷技术和设备，优化印刷流程，提高印刷效率，从而减少能源消耗。例如，使用数字化印刷技术可以减少印刷过程中的纸张浪费和油墨消耗；使用节能型印刷设备可以降低设备的能耗和排放。这些措施都有助于减少能源消耗和降低生产成本。

3、减排性：绿色印刷致力于减排，即在印刷过程中减少废弃物的排放和污染物的产生。它通过优化印刷工艺、提高印刷质量、减少印刷次品等方式，减少废弃物的产生和排放。同时，绿色印刷还注重废弃物的分类处理和回收利用，将废弃物转化为可再资源的资源，实现资源的循环利用和可持续发展。

4、安全性：绿色印刷强调印刷品的安全性，即印刷品在使用过程中不会对人体健康造成危害。它要求使用环保的印刷材料和工艺，确保印刷品中的化学物质不会对人体产生危害。同时，绿色印刷还注重印刷品的卫生和清洁度，确保印刷品在使用过程中不会滋生细菌和病毒等有害物质。

绿色印刷作为一种新型的印刷方式，具有环保性、节能性、减排性和安全性等特点。它不仅符合可持续发展的要求，也符合人们对健康、环保、安全等美好生活的追求。因此，在未来的发展中，绿色印刷将成为印刷行业的主流趋势之一。

二、行业发展背景及意义

随着全球环保意识的日益增强以及环保政策的逐步实施，绿色印刷行业得以蓬勃发展。这一趋势的背后，是环保理念的普及、政策的推动以及数字化、网络化技术的迅速进步，它们共同促进了印刷行业的转型升级。与此同时，绿色印刷以其独特的环保特性和高附加值，逐渐成为行业发展的重要趋势。

行业发展背景

在当前的社会环境中，环保已经成为全球共识。随着各国政府环保政策的不断出台和加强，绿色印刷成为印刷行业发展的必然选择。例如，一些国家通过立法限制印刷行业的有害物质排放，鼓励使用环保材料和技术，从而推动了绿色印刷的快速发展。同时，随着消费者对环保、健康产品的需求日益增加，绿色印刷的市场需求也随之扩大。

数字化、网络化技术的发展也为绿色印刷的兴起提供了有力支持。数字化技术的广泛应用，使得印刷过程更加高效、精准，减少了传统印刷过程中的材料浪费和能源消耗。而网络化技术的发展，则使得绿色印刷的供应链更加完善，方便了印刷企业和客户之间的信息交流和资源共享。

行业发展意义

绿色印刷行业的发展对于推动印刷行业转型升级、实现可持续发展具有重要意义。在环保方面，绿色印刷有助于减少印刷行业对环境的负面影响。通过采用环保材料和技术，绿色印刷能够显著降低资源消耗和污染物排放，从而减轻对环境的压力。这不仅符合全球环保的大趋势，也有助于提升印刷行业的环保形象和社会责任感。

在品质和价值方面，绿色印刷有助于提升印刷品的品质和价值。由于采用了更加环保和健康的材料和技术，绿色印刷的印刷品在品质上更加优良，能够满足消费者对高品质印刷品的需求。同时，由于绿色印刷的环保特性，其印刷品在市场上具有更高的附加值和竞争力，能够为企业创造更多的经济效益。

在创新和发展方面，绿色印刷有助于推动印刷行业的创新和发展。随着环保理念和技术的不进步，绿色印刷将不断涌现出新的材料、技术和应用模式。这些创新将为印刷行业注入新的活力，推动其不断向前发展。同时，绿色印刷的发展也将提升印刷行业的整体技术水平和竞争力，使其在未来的市场竞争中占据更加有利的地位。

绿色印刷行业的发展对于推动印刷行业转型升级、实现可持续发展具有重要意义。随着环保理念的普及和政策的推动以及数字化、网络化技术的不断发展，绿色印刷将成为印刷行业的重要发展方向之一。

三、国内外绿色印刷现状对比

在探讨国内外绿色印刷现状时，我们需从多个维度进行深入分析。

国内绿色印刷现状：

近年来，随着环保意识的提升和政策法规的逐步完善，我国绿色印刷行业迎来了前所未有的发展机遇。在政策推动方面，政府出台了一系列鼓励绿色印刷的政策措施，包括提供财政补贴、税收减免等，极大地激发了印刷企业的积极性。在市场需求方面，随着消费者对环保产品的日益青睐，绿色印刷产品逐渐成为市场的主流。为了满足这一需求，许多印刷企业开始积极采用环保材料和技术，以降低资源消耗和污染物排放。同时，政府也加大了对绿色印刷技术研发的支持力度，推动了行业的创新和发展。目前，我国绿色印刷行业已经初步形成了政府引导、企业主导、市场推动的发展格局。

国外绿色印刷现状：

相比之下，国外绿色印刷行业的发展历程更为悠久，技术也更为成熟。许多国外印刷企业已经实现了绿色化生产，从原材料采购、生产过程控制到产品包装、运输等各个环节都严格遵循环保标准。在环保材料方面，国外企业注重研发可循环利用、可降解的印刷材料，以降低对环境的污染。在节能技术方面，国外企业采用先进的印刷技术和设备，如数字化印刷、无版印刷等，实现了高效、低耗、低排放的生产模式。同时，国外消费者对环保产品的认知度也较高，对绿色印刷产品的需求持续增长，为行业发展提供了广阔的市场空间。

对比总结：

尽管国内绿色印刷行业在政策扶持、技术创新等方面取得了显著成绩，但与国外相比仍存在一定差距。主要表现在以下几个方面：一是技术水平相对落后，部分关键技术和设备仍需依赖进口；二是企业规模普遍较小，市场竞争力较弱；三是消费者对绿色印刷产品的认知度和接受度仍有待提高。然而，我们也应看到国内绿色印刷行业的发展潜力和机遇。随着政策的不断完善和市场的日益成熟，国内绿色印刷行业将迎来更加广阔的发展前景。

第二章 市场运行分析

一、 市场规模及增长速度

近年来，随着社会经济的持续发展和环保意识的不断提升，中国绿色印刷行业逐渐崭露头角，并展现出巨大的市场潜力和广阔的发展空间。以下将从市场规模及增长速度两个方面进行详细分析。

市场规模

中国绿色印刷行业的市场规模近年来持续扩大，这主要得益于政府政策的积极推动和市场需求的不断增长。在经济高速发展的背景下，环境污染问题日益严重，政府对环保产业的重视程度不断提高，出台了一系列政策措施来鼓励和支持绿色印刷的发展。例如，政府加大了对绿色印刷技术的研发投入，提高了绿色印刷产品的政府采购比例，并在税收、资金等方面给予了绿色印刷企业一系列的优惠政策。这些政策措施的实施，为绿色印刷行业的发展提供了有力的政策保障和市场环境。

同时，市场需求的不断增长也是推动绿色印刷行业市场规模扩大的重要因素。随着人们生活水平的提高和环保意识的增强，消费者对绿色、环保、健康的印刷产品需求不断增加。特别是在包装、出版、广告等领域，绿色印刷产品因其环保、可回收、无污染等特点，受到了越来越多消费者的青睐。一些国际品牌也开始注重绿色供应链的建设，要求供应商提供符合环保标准的绿色印刷产品，这也进一步推动了绿色印刷行业的发展。

在市场规模不断扩大的同时，绿色印刷技术的不断进步也为行业的发展提供了有力支撑。目前，中国绿色印刷技术已经取得了显著进展，包括水性印刷、UV印刷、数字印刷等多种环保印刷技术得到了广泛应用。这些技术的推广和应用，不仅提高了印刷产品的环保性能，还降低了印刷过程中的能源消耗和污染排放，为绿色印刷行业的发展注入了新的动力。

增长速度

中国绿色印刷行业的增长速度较快，这主要得益于以下几个方面的因素：

一是市场需求的不断增长。随着消费者对绿色、环保、健康产品的需求不断增加，绿色印刷产品的市场需求也将持续增长。特别是在一些高端市场和出口市场，绿色印刷产品因其高品质和环保特性而具有更强的竞争力，市场需求增长更加迅速。

二是技术创新的不断推动。随着科技的不断进步和创新，绿色印刷技术将不断涌现和发展。例如，数字印刷技术的快速发展为绿色印刷提供了更多的可能性和选择。数字印刷具有按需印刷、个性化定制、零浪费等特点，能够大大降低印刷过程中的能源消耗和污染排放，是未来绿色印刷的重要发展方向之一。还有一些新的环保印刷技术如柔性版印刷、喷墨印刷等也在不断发展和完善中，将为绿色印刷行业的发展注入新的活力。

三是政策支持的持续加强。政府对环保产业的重视程度不断提高，将继续出台一系列政策措施来鼓励和支持绿色印刷的发展。例如，政府可以进一步加大对绿色印刷技术的研发投入，提高绿色印刷产品的政府采购比例，并给予绿色印刷企业更多的税收和资金支持等。这些政策措施的实施将进一步激发绿色印刷行业的发展潜力，推动行业持续快速增长。

中国绿色印刷行业的市场规模和增长速度均呈现出良好的发展态势。未来随着政府政策的持续推动、市场需求的不断增长和技术的不断创新，绿色印刷行业有望继续保持快速增长的态势，并为中国环保产业的发展做出更大的贡献。

二、 市场需求结构及特点

中国绿色印刷行业的市场需求结构复杂而多元，主要包括包装印刷、书籍印刷、商业印刷等方面。这些领域不仅具有广阔的市场空间，还呈现出独特的市场需求特点，为绿色印刷行业的发展提供了重要的机遇和挑战。

市场需求结构

1、包装印刷：随着电商和物流的快速发展，包装行业迎来了前所未有的增长机遇。包装印刷作为包装行业的重要组成部分，其市场需求也呈现出快速增长的趋势。绿色包装印刷，特别是采用环保材料、低能耗、低排放的印刷技术，正逐渐成为市场的主流。企业纷纷通过技术创新和工艺改进，提高包装印刷的环保性能和附加值，以满足消费者对绿色、健康、环保的包装需求。

2、书籍印刷：书籍是人类文明的传承者，书籍印刷行业一直保持着稳定的发展态势。随着环保意识的提高，绿色书籍印刷逐渐成为行业的共识。企业采用环保纸张、环保油墨、环保装帧材料等，减少印刷过程中的污染和浪费，提高书籍的环保性能。同时，随着数字化技术的发展，数字印刷在书籍印刷中的应用越来越广泛，为绿色书籍印刷提供了更多的可能性。

31、商业印刷：商业印刷市场需求多样化，包括宣传册、海报、名片、标签等印刷品。随着市场竞争的加剧和消费者需求的多样化，商业印刷企业纷纷寻求创新和技术升级，以提高产品质量和服务水平。绿色商业印刷以其环保、高效、个性化的特点，逐渐成为市场的热点。企业通过采用环保材料、节能设备、优化印刷工艺等措施，降低印刷过程中的能耗和排放，提高印刷品的环保性能和附加值。

市场特点

1、环保要求高：随着环保法规的不断完善和环保意识的提高，绿色印刷行业的环保要求越来越高。企业需要采用环保材料、节能设备、清洁生产技术等，降低生产过程中的污染和排放，提高产品的环保性能。同时，企业还需要建立完善的环保管理体系，确保生产过程中的各项环保指标符合国家和地方的标准和要求。

2、市场竞争激烈：中国绿色印刷行业市场竞争激烈，企业数量众多，产品同质化现象严重。为了在激烈的市场竞争中脱颖而出，企业需要不断创新和技术升级，提高产品质量和服务水平。同时，企业还需要加强品牌建设和市场营销，提高品牌知名度和美誉度，吸引更多的客户和订单。

3、客户需求个性化：随着消费者需求的多样化和个性化，绿色印刷行业的客户需求也呈现出个性化的特点。企业需要根据客户的需求和偏好，提供定制化的产品和服务，满足客户的个性化需求。同时，企业还需要加强与客户的沟通和交流，了解客户的反馈和建议，不断改进产品和服务，提高客户满意度和忠诚度。

中国绿色印刷行业的市场需求结构复杂而多元，具有广阔的发展空间和潜力。然而，随着环保要求的提高和市场竞争的加剧，企业需要不断创新和技术升级，提高产品质量和服务水平，以满足市场的需求和挑战。同时，政府和社会各界也需要加强对绿色印刷行业的支持和引导，推动行业的健康发展。

三、 市场供给能力及布局

在中国绿色印刷行业的发展过程中，市场供给能力及布局是至关重要的考量因素。以下将详细阐述中国绿色印刷行业的供给能力及布局情况。

（一）供给能力

中国绿色印刷行业的供给能力近年来得到了显著提升，这主要得益于一批具有自主创新能力的高新技术企业的涌现。这些企业不仅在技术研发方面取得了显著成果，还形成了一支具备较强研发和服务能力的产业队伍。通过不断的技术创新和产品研发，这些企业成功推出了一系列绿色印刷产品和解决方案，有效满足了市场对绿色印刷的需求。同时，这些企业还注重服务能力的提升，通过优化生产流程、提高生产效率等措施，不断提升自身的市场竞争力。

……（省略500字，详细阐述如何通过高新技术企业提升绿色印刷的供给能力）

（二）布局情况

在地域分布上，中国绿色印刷行业呈现出较为集中的特点。一些发达地区如长三角、珠三角等地区的绿色印刷企业数量较多，技术水平也相对较高。这些地区之所以成为绿色印刷行业的聚集地，主要得益于其良好的产业基础、完善的配套设施以及政府的大力支持。这些地区还注重绿色印刷产业链的完善和发展，形成了从原材料供应、设计、生产到销售等环节的完整产业链。

……（省略501字，详细阐述长三角、珠三角等地区为何成为绿色印刷的聚集地）

除了发达地区外，政府也在积极推动绿色印刷产业的区域协调发展。通过出台一系列政策措施和加大投资力度，政府引导和支持中西部地区和东北地区等欠发达地区发展绿色印刷产业。同时，政府还鼓励发达地区与欠发达地区进行技术交流合作，促进技术转移和产业升级。这些措施的实施不仅有助于优化绿色印刷产业的布局结构，还有助于推动整个行业的可持续发展。

……（省略499字，详细阐述政府如何推动绿色印刷产业的区域协调发展）

中国绿色印刷行业的供给能力较强且布局合理。在未来的发展中，随着技术的不断进步和市场的不断扩大，中国绿色印刷行业将继续保持快速发展的势头。同时，政府和企业也需要加强合作与创新，共同推动绿色印刷产业向更高质量、更可持续的方向发展。

四、产业链上下游关系解析

在中国绿色印刷行业的发展中，产业链上下游关系显得尤为重要。绿色印刷行业上游主要包括原材料供应、设备制造以及技术服务等关键领域，这些领域的发展直接影响到绿色印刷行业的生产效率、产品质量以及市场竞争力。

原材料供应是绿色印刷行业的起点，其重要性不言而喻。环保材料的生产 and 供应是确保绿色印刷行业可持续发展的关键。这些材料不仅要求具备优良的印刷性能，还需要符合环保标准，减少对环境的影响。随着绿色印刷的普及，对环保材料的需求将不断增长，这也促进了原材料供应商的技术创新和产业升级。他们需要不断研发出更加环保、高效的印刷材料，以满足市场的需求。

设备制造则是绿色印刷行业的另一大支撑。先进的印刷设备能够提高生产效率、降低能耗、减少排放，从而实现绿色生产。设备制造商需要紧密跟踪市场需求和技术发展，不断推出符合绿色印刷要求的设备。同时，他们还需要加强与国际同行的交流与合作，引进先进技术和管理经验，提升自身的竞争力。

技术服务在绿色印刷行业中也发挥着不可或缺的作用。技术服务提供商需要为绿色印刷行业提供全方位的技术支持和解决方案，包括印刷工艺优化、设备调试、质量控制等。通过技术服务，可以帮助印刷企业提高生产效率、降低成本、提升产品质量，从而增强其市场竞争力。

绿色印刷行业的上下游产业之间存在着密切的合作与依赖关系。随着绿色印刷的不断发展，对上游产业的需求将不断增长，这也为上游产业的发展带来了机遇和挑战。同时，政府也需要加强政策支持和资金扶持，推动产业链的完善和升级，促进中国绿色印刷行业的健康发展。

第三章 竞争格局剖析

一、主要企业及产品竞争格局

在当前绿色印刷行业中，企业数量众多且规模各异，形成了复杂而多变的竞争格局。大型企业凭借其强大的资金实力、技术储备和品牌影响力，在市场上占据主导地位。这些企业不仅拥有完善的生产链和销售渠道，还注重技术创新和产品研发，以不断提升产品质量和服务水平。小型企业则通过技术创新和差异化竞争策略，在细分市场中占据一席之地。这些企业虽然规模较小，但具有灵活多变的特点，能够快速响应市场需求并推出创新产品，从而赢得消费者的青睐。

在产品类型方面，绿色印刷产品涵盖了环保印刷材料、节能印刷设备以及数字化印刷服务等多个领域。这些产品不仅注重环保性能，还强调高效、高质量和低成本。随着消费者对环保和健康的日益关注，绿色印刷产品市场需求不断增长，推动了企业的不断创新和发展。

在竞争格局方面，主要企业凭借技术、品牌或渠道优势，在市场中形成了竞相发展的格局。这些企业通过加大研发投入、提升产品品质和服务质量、拓展销售渠道等方式，不断提升自身的市场竞争力。同时，新兴企业也不断涌现，通过技术创新和模式创新挑战传统市场秩序。这些新兴企业往往具有独特的竞争优势和市场定位，能够快速适应市场变化并推出创新产品，从而在竞争中获得一席之地。

中国绿色印刷行业的竞争格局呈现出多元化、复杂化的特点。未来，随着市场需求的不断变化和技术的不断进步，企业需要不断创新和发展，以提升自身的市场竞争力和可持续发展能力。同时，政府和社会各界也应加大对绿色印刷行业的支持力度，推动行业的健康、快速发展。

二、区域市场竞争格局差异

东部沿海地区是我国经济最为发达的地区之一，其绿色印刷行业亦走在全国前列。这一地区的市场体系较为成熟，产业链上下游衔接紧密，为绿色印刷企业的发

展提供了良好的外部环境。同时，该地区企业数量众多且规模较大，这些企业在资金、技术、人才等方面具有明显优势，能够不断推动绿色印刷技术的创新与应用。东部沿海地区的消费者对于环保、健康的关注度较高，这也为绿色印刷产品的市场需求提供了有力支撑。

相比之下，中西部地区的绿色印刷行业发展则相对滞后。这一地区的企业数量较少且规模较小，产业链上下游配套不完善，导致企业在采购、生产、销售等环节面临诸多困难。然而，中西部地区在资源和劳动力成本方面具有明显优势，这使得该地区成为绿色印刷行业的潜在市场增长点。随着国家对中西部地区的开发力度不断加大，该地区的基础设施建设逐步完善，为绿色印刷行业的发展提供了有力保障。同时，中西部地区的生态环境相对较好，为绿色印刷产品的生产提供了得天独厚的条件。

其他地区如华北地区和华南地区，其绿色印刷行业也各具特色。华北地区的印刷设备制造业较为发达，为绿色印刷技术的发展提供了有力支持。该地区的企业在印刷设备研发、制造等方面具有明显优势，能够不断推出适应市场需求的绿色印刷设备。而华南地区则注重数字化印刷服务的发展，通过引入先进的数字化技术和设备，提高了印刷效率和质量，降低了对环境的影响。这种以数字化技术为核心的绿色印刷服务模式，为华南地区的绿色印刷行业带来了新的发展机遇。

三、 竞争策略及优劣势分析

在市场竞争日益激烈的背景下，各类企业纷纷采取不同的竞争策略以提升自身竞争力。对于大型企业而言，技术创新是其保持市场领先地位的重要手段。通过持续的技术创新，大型企业能够开发出具有市场竞争力的新产品和服务，从而满足高端市场的需求。同时，大型企业还通过产业链整合来优化资源配置，提高生产效率，降低成本。品牌建设也是大型企业提升竞争力的重要途径。通过加强品牌宣传和推广，大型企业能够树立良好的企业形象，提高品牌知名度和美誉度，从而吸引更多高端客户和国际市场的关注。

对于中小型企业而言，由于其规模相对较小，无法与大型企业在资源和资金方面展开直接竞争。因此，中小型企业通常采取差异化竞争策略，通过开发具有特色的产品和服务来吸引消费者。同时，中小型企业还注重专业化生产，通过专注于某一细分市场或某一特定产品来提高生产效率和产品质量。成本控制也是中小型企业赢得市场份额的重要手段。通过优化生产流程、降低原材料成本、提高员工效率等方式，中小型企业能够降低生产成本，从而提供价格更为合理的产品和服务。

在市场竞争中，大型企业通过技术创新、产业链整合以及品牌建设等手段不断提升自身竞争力，注重高端市场的开拓和国际市场的拓展。而中小型企业则通过差异化竞争、专业化生产以及成本控制等方式赢得市场份额，注重特色产品的开发和市场需求的灵活响应。这两种不同的竞争策略各有优劣，但都在市场竞争中发挥着重要作用。对于大型企业而言，需要继续保持技术创新和品牌建设等方面的优势

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。
如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/556221121110011005>