

标题：AT 物业管理服务公司企业文化建设探析

摘要

随着市场经济的发展,企业文化在企业可持续发展过程中扮演着举足轻重的角色,关乎到企业核心竞争力的凝聚与存续。企业文化在企业成功路径中的地位得到了学术界及企业高度的认同,而企业文化建设在企业发展过程中的实践也都得到了企业家们的空前重视。

南京 AT 物业公司由南京市某国有资产经营(控股)有限责任公司和南京 AT 建设开发有限责任公司共同出资成立,作为新时代国有物业企业,在成立初期便进行企业文化建设的探索,也取得了一定的成绩。本文希望通过对 AT 物业公司企业文化建设体系的分析与完善,总结其企业文化建设中存在的问题,并提出相关解决办法,以供南京 AT 物业公司及我国其他物业企业文化建设参考。本文梳理了现有物业企业文化建设的研究成果,并且对企业文化相关理论与物业管理理论进行了总结。基于前人的理论基石,本文以 AT 物业企业文化建设为实例,分析了其现有企业文化建设过程中存在的不系统、不落实、宣传创新力不足及与业主关联不紧密等问题,阐明了加强 AT 物业企业文化建设的必要性和重要性,明确了加强 AT 物业企业文化体系建设的指导原则与目标,本着以人为本的核心理念,详细分析并提炼出了 AT 物业物质文化、行为文化、制度文化、精神文化层层递进的文化体系。因此本文提出了以坚实企业文化经济基础为目的业务持续性拓展,辅以组织机构特设部门与政府的共同保驾护航,加强与业主企业文化渗透等一系列保障措施,希望能为其他物业企业文化建设提供一些行之有效的参考建议。

关键词: 物业公司、物业管理、国有企业、企业文化建设

目录

一、绪论.....	1
(一) 研究的目的和意义.....	1
(二) 研究的对象和主要问题.....	1
(三) 相关文献综述.....	1
(四) 研究方法和论文结构.....	2
1. 研究思路与方法.....	2
2. 论文结构安排.....	2
二、相关理论概述.....	4
(一) 企业文化含义.....	4
1. 企业文化定义.....	4
2. 企业文化结构.....	4
3. 企业文化功能.....	4
(二) 企业文化管理.....	5
1. 企业文化管理含义.....	5
2. 企业文化管理方法.....	5
三、AT 物业公司企业文化建设现状分析.....	7
(一) AT 物业公司概况.....	7
(二) AT 物业公司企业文化建设现状分析.....	7
(三) AT 物业公司企业文化建设问卷调查.....	8
1. 设计目的与原则.....	8
2. 调查结果和分析.....	9
(四) AT 物业公司企业文化建设存在的主要问题.....	14
(五) AT 物业公司企业文化建设问题原因分析.....	15
四、加强 AT 物业公司企业文化建设对策.....	16
(一) 精神文化：明确文化建设目标，凝练企业价值观.....	16
1、加强 AT 物业公司企业文化建设的指导原则.....	16
2、加强 AT 物业公司企业文化建设的目标.....	16
(二) 制度文化：完善企业规章制度.....	16
(三) 行为文化：领导者身体力行，强化与员工的沟通.....	17
(四) 物质文化.....	18
五、结论与展望.....	19
(一) 结论.....	19
(二) 展望.....	19
致谢.....	21
参考文献.....	22

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/557014066126010003>