

招生宣传和实施的策划方案(精选 8 篇)

招生宣传和实施的策划方案篇 1

一、招生人员

招生组长，招生业务员。

二、工作要求

1、统一管理，按照规定的时间完成招生目标。

2、组织有序，按照组长的安排，分小组进行蹲点，做到有纪律，有组织。

3、礼貌待人，业务员在招生过程中，必须要有礼貌，形象端正向上。禁止穿拖鞋，佩戴首饰。

4、有纪律性，在招生过程中，没有意外情景，不允许迟到，早退。

三、工作安排

1、发放宣传资料，让家长了解这次活动的资料。

2、在学生集中地大门口进行设点招生。

3、在组长的安排下进行电话招生。

4、一些业务员可进行游击招生。

四、具体事项

(一) 人员安排

1、在机构大设点，在设点时间中，必须保证有 3 名业务员在此进行招生。没有值班的业务员能够在周围进行游击招生。业务员务必对个。

2、在设点周围进行宣传工作，发放传单，与家长聊天。

(二) 招生时间

在 6 月 26、27 日以及 7 月 3 日至 7 月 15 日进行设点招生。设点时间为早上 8 点至中午 12 点以及午时 2 点半至 6 点。晚上 7 点至 8 点招生业务员能够以散步形式进行宣传活动的。

(三) 招生对象

中小學生(小学一二年级学生需在家长陪同下进行评测)

(四) 招生业务员须知

(1) 招生时的穿着打扮要得体，给学生家长一个好的印象。不要穿拖鞋，尽量不要穿短裤等太暴露的衣服。

(2) 在招生的过程中不要与其他培训机构的人员进行争吵和冲突，遇到情景要及时通知主管，注意不要越级上报。以协商的口吻和他们交谈，都是为了孩子们好!

(3) 在招生过程中要尽量说出我们的优势，对方有意向时将家长个性化测评系统相关资料给予家长，不需要时不用给。家长在看资料时必须要认真讲解讲解时速度要慢一点，把每一点都讲清楚。

(4) 电话招商时要注意，语气缓和，不管对方说话有多恶劣都要心平气和，和家长说明原因。

五、工资分红

1~10 人每人 50 元 11~20 人每人 60 元 20 人以上每人 70 元另以上为提议水平，测评使用机构可根据自身情景及所处地区酌情调整。

六、活动优势(重点向家长介绍的资料)

1、我们有区别于其他一般知识点培训，这是一个一对一测评的系统，找到学生的优势与劣势，有针对性地去调整学生的情景，让其到达。

2、关注留守儿童，我们会供给 20 个免费的机会给他们，让他们也体验个性化测评系统的魅力。

3、我们的主题是手拉手、心连心，所以我们会让一些有条件的孩子和留守儿童组成一帮一的活动，他们互相帮忙，互相学习，培养孩子们的交流本事和认知本事。

4、我们专注让孩子们养成一个良好的习惯，不仅仅是学习知识更是学会如何做人，培养他们各种本事。

5、我们的教学资料生动灵活，现场为孩子准备了很多开发智力的玩具，还开发了一些有益的游戏，让学生在玩的过程中逐步提高，激发孩子天赋，引导孩子更健康、欢乐的生活。

家长汇个性化测评系统，全方面改变目前只教不育的情景，是为孩子长远负责的一套公益性系统。各机构要抓住这一本质，找到适合自我招生的方法，让家长汇个性化测评系统更好地服务于学生、家长，服务于学校。



招生宣传和实施的策划方案篇 2

为进一步拓宽我校研究生生源渠道，改善生源结构，提高生源质量，扩大我校研究生教育的影响，学校决定进一步开展的研究生招生宣传工作。具体安排如下：

一、主要职责分工

研究生处统筹组织全校性研究生招生宣传工作，负责制定招生计划及有关招生政策、对外联络和咨询、研究生招生简章的发布等工作。各研究生培养单位应成立由领域负责人、研究生分管领导、指导教师、专业任课教师、管理人员等组成的研究生招生宣传工作小组，具体组织实施本单位的招生宣传工作。

二、主要宣传内容

(一) 专业学位点概况

主要包括：历史沿革、发展规模、教学科研条件、师资力量、招生领域、教学实验设施和科研成果、学术交流情况、专业特色与优势、培养机制、学习内容、课程设置等，尤其是学位点的办学特色。

(二) 导师介绍

主要包括：高层次人才、特聘教授、教学名师等、导师学术水平、科研成果、培养方式等。

(三) 招生政策

主要包括：学校、学院的政策及形势(学校对第一志愿考生优惠政策)，学校及学院的研究生奖助体系等。

(四) 校园文化

主要包括：研究生在校期间相关活动剪影、研究生创新学术论坛、课外活动(科技、文体类比赛)、研究生获得的一些社会荣誉、名师讲座、国际学术交流活动等。

(五) 就业状况

主要包括：历届毕业生就业状况和优秀毕业生的典型事迹(优秀毕业生风采展示、高端企事业单位就业情况)。

(六) 其他问题

主要包括理念报考情况、招生条件、针对一线教师灵活的培养方式等。

三、主要工作措施

(一) 积极拓宽宣传渠道，营造报考氛围

研招办设立专门的研招微信咨询平台、QQ 咨询电话、邮箱，接受一般政策咨询，各学院需公开专门的考研咨询电话和邮箱，接受考生其他咨询。

各学院应充分利用宣传横幅、宣传标语、校园网(学院主页)、校报、校刊、报告会等媒体和阵地，主动宣传本学院学科实力，营造良好的宣传氛围，稳步推进研究生招生宣传工作。

(二) 通过校内宣讲动员，吸引优质生源

各学院要组织召开各年级本科生参与的考研宣传动员会、现场咨询会、主题班会，实现学院内全覆盖。主要内容包括：介绍和宣传我校研究生招生有关政策，学院、学科实力，研究生教育质量，高水平研究成果，导师风采展示等。

(三) 走出去、请进来，强化对外宣传和联络

向省属相关院校、校地合作单位、学科相关行业单位寄发招生简章；发动研究生导师对外宣传(结合实习实践基地和教研项目岗位需求，向

合作单位推介专业学位研究生招生信息);广泛联系校友,发挥校友分布在全国各地的优势,开展广泛的宣传。

四、工作安排与要求

(一)各学院要精心策划招生宣传方案,应在各领域招生宣传工作开展前制定内容详实、可操作和针对性强的研究生招生宣传工作方案,明确招生宣传的对象、时间、地点、内容、形式、目标等(研招宣传工作计划表),并报研招办备案。

(二)5月—9月为研究生招生宣传活动季,5-8月份研招办已在各学院的大力支持下完成了前期的招生宣传工作,在9月份研招预报名前(一般为9月25-28日)各学院应按照各自制定的招生宣传工作方案开展宣传活动,并将招生宣传稿件发至研招办电子邮箱。

(三)研招办负责印制招生简章,各学院根据实际情况将所需数量在9月11日16:00前报至研招办,如果学院另有纸媒招生宣传材料需要印制自行解决。网络宣传资料需适时更新,逐步建立多渠道、立体式、互动型的宣传网络体系。在本单位网站制作、更新导师简介,将网页链接于9月17日前发至研招办电子邮箱。

(四)健全保障机制,落实招生宣传工作责任。各学院要建立健全招生宣传工作责任制,加强业务培训、全员参与、层层落实。在不断提高综合实力吸引生源的基础上,加大招生宣传工作的广度和深度,吸引更多的优秀生源报考,同时要加强研究生招生宣传工作的组织和领导,充

分调动导师的积极性，竭力打造一支熟悉政策、较为稳定的宣传队伍。各单位要精心安排与布置，利用优势资源，采取有效措施，做好研究生招生宣传工作，以实现我校研究生培养规模上的增长，生源质量上的提高，为研究生培养质量提高打下基础。

招生宣传和实施的策划方案篇 3

一、活动背景：

针对目前我校学员较少，很多自闭症家长不知道我校，且对已患自闭症的孩子没有针对性康复训练，很多自闭症的孩子不能得到有效的治疗。通过现场宣传我校的办学特色和教学成果等以扩大我校的知名度、认可度使更多的自闭症孩子到我校学习。

二、活动目的：

1、回馈老学员。

2、招收新学员。通过本次活动，让更多的人知道并了解星之光，对自闭症的孩子给与更多的关注，让家长对已患病的孩子的康复充满希望，信任星之光，从而招收更多学员。

3、扩大我校知名度、信任度。

二、活动地点：纪念碑广场

三、活动时间：五月一日上午 9：00-11：00

四、活动对象：患有自闭症的孩子及家长

五、活动主题：点亮未来 健康成长——星之光教学成果汇报会

六、活动内容：

(一)准备阶段：

1、成立筹备小组；

2、查找我校招生人数、离校人数、康复比例、即特别个人案例；

3、致电老学员学生家长，进行预约；

4、与老学员及家长进行沟通，对老学员的健康情况有一个全面的认识；

5、对已经入小学。初中上学的孩子的同学及老师进行简单询问(不对老师、同学提起以前曾自闭症)；

6、邀请已康复的学生或家长参加本次活动；

7、收集学生的绘画、生活照等反映学生良好近况的作品；

8、在网站、贴吧、报纸、电视等媒体宣传本次活动；

9、进行爱心捐款等为本次活动筹集经费。

(二)实施阶段：

1、把学生作文、绘画、生活照、在校生或照片集中在展示板上，供活动对象阅览；

2、邀请校领导、学生家长、学生；

3、校领导致辞、学生家长致辞、学生致辞；

4、由各负责老师进行教学成果展示、列举学生成功恢复事例、学生在校生活、课程安排；

5、由学生家长列举学生进校后与进校前的区别、学生近况；

6、由学生发表进校感想及今后生活态度、学习态度、人生观、价值观等

7、由招生负责人发表招生宣传等。

七、费用预算：

1、媒体宣传费用：

2、材料费用：

3、人员费用：

4、机动费用：

八、执行人员和责任人：

九、附件：

一、仪式场地布置

1、横幅文字：点亮未来 健康成长——星之光教学成果汇报会 样

式：喷绘稿

尺寸：4m

位置：舞台边背景架

彩旗：30面，插挂于广场周围 颜色——红黄蓝，各10面

2、主横幅：一条，悬挂于拱门正门上方

内容：点亮未来 健康成长——星之光教学成果汇报会

尺寸：6m 0.75m

样式：红底黄字

二、会场周围布置

1、彩旗：20面，间隔微为50米；

颜色——红黄，各10面，红黄依次插放

2、展示板：2个，会场左右一边一个。

为了吸引更多优秀生源报考我院，提高研究生的生源质量，经学院研究决定，特制订本方案。

一、招生宣传组织

成立研究生招生宣传工作领导小组，具体组织实施学院招生宣传工作。

组长：刘波

副组长：王勇、聂贞萍

成员：系主任、全体硕导、毕业班班主任

二、招生宣传内容

1、学院概况：专业设置，师资力量，办学规模、办学特色。

2、学科、专业介绍：学科、专业特色与优势，专业学习内容、课程设置等。

3、优秀导师介绍：导师学术水平、科研成果等。

4、招生及奖助体系政策：学校、学院的政策及形势、研究生奖助体系等。

9月11-14日宣传学校推免政策，组织学生报名，材料预审

9月15日确定初审名单并上报

9月15-20日整理硕士生导师资料以及老师资料、招生考试内容并上网，制作招生简章

9月15-25日整理学院研究领域和培养方案上网，制作宣传板

9月18-26日召开毕业班班主任、硕士生导师和专业课教师会议，落实点面结合的宣传任务

9月26日召开学院考研动员大会

10月8-14日推免生报考的落实

10月8-14日地市州的二本学校宣传

招生宣传和实施的策划方案篇5

一、活动时间

1月17日晚8点

二、活动地点

FeelingHouse

三、主办单位

国际合作部

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/557144143121006133>