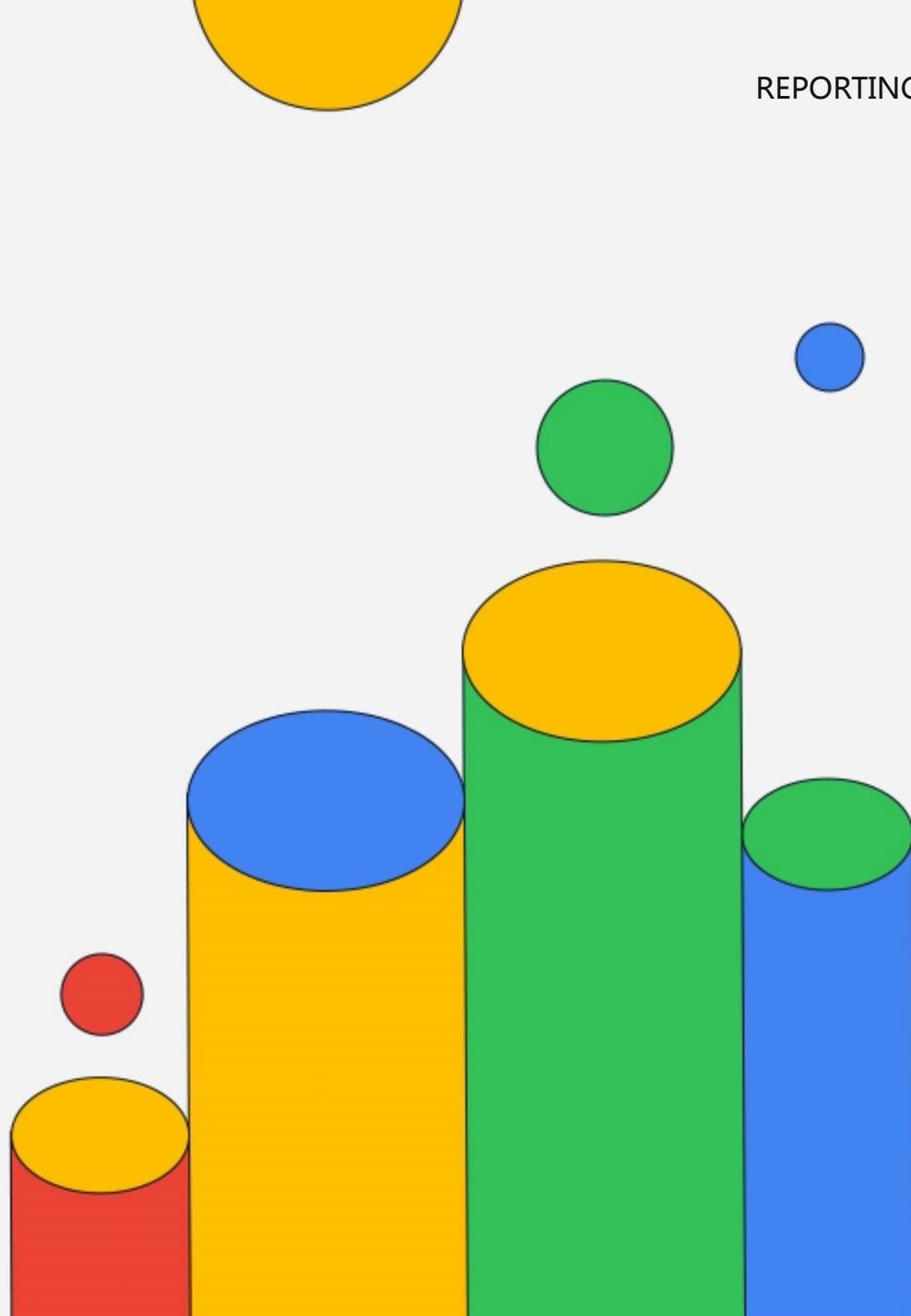


# 燕京啤酒公司盈利能力现状及提升对策分析

汇报人：

2024-01-23



# 目录

CATALOGUE

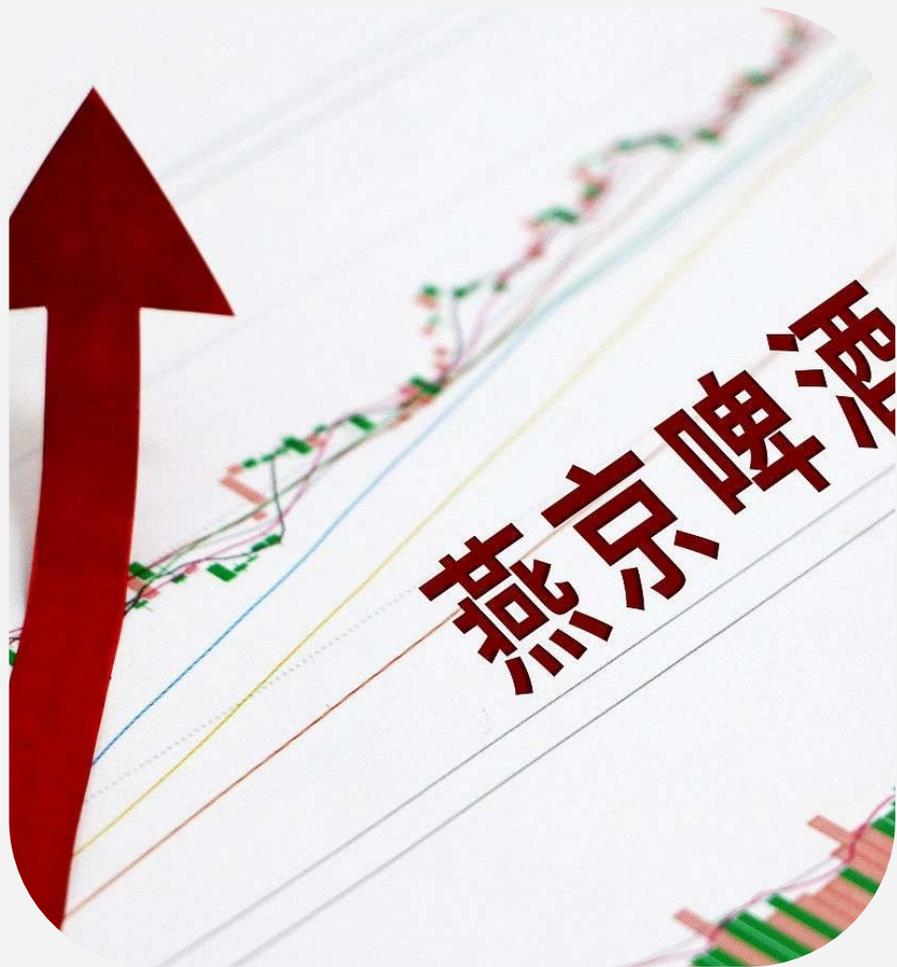
- 引言
- 燕京啤酒公司概况
- 燕京啤酒公司盈利能力现状分析
- 燕京啤酒公司盈利能力提升对策
- 燕京啤酒公司盈利能力提升实施计划
- 结论与展望

# PART 01

# 引言



# 背景介绍



燕京啤酒公司是中国著名的啤酒生产企业之一，具有悠久的历史和丰富的品牌资源。



近年来，随着市场竞争的加剧和消费者需求的变化，燕京啤酒公司的盈利能力面临一定的挑战。



因此，对燕京啤酒公司的盈利能力进行深入分析，并提出相应的提升对策，具有重要的现实意义。



# 研究目的和意义

## 研究目的

通过对燕京啤酒公司的盈利能力进行分析，找出存在的问题和原因，提出针对性的提升对策。

## 研究意义

为燕京啤酒公司改善盈利能力、提高市场竞争力提供理论支持和实践指导；同时，也为其他类似企业提供借鉴和参考。

## 学术价值

丰富和完善企业盈利能力分析的理论体系和方法论，推动相关领域的研究进展。

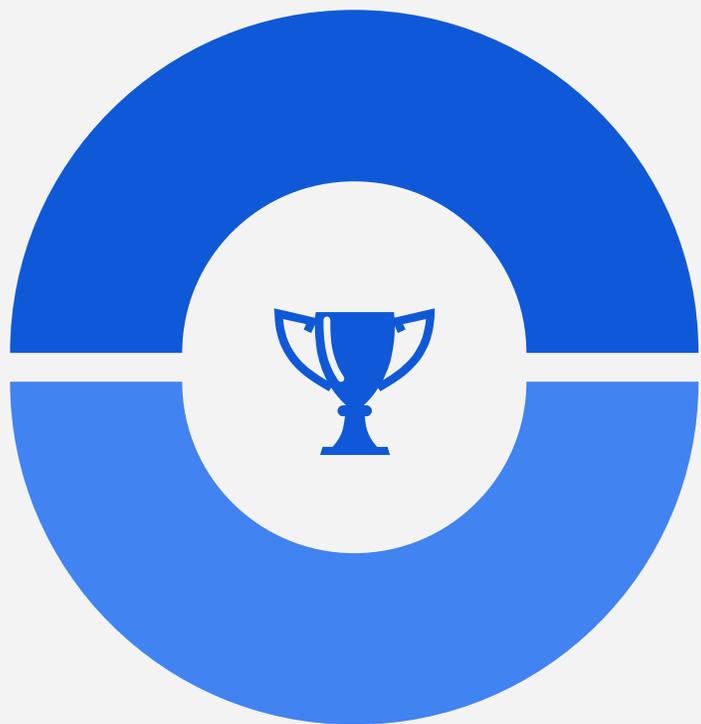
## PART 02

# 燕京啤酒公司概况





# 公司简介



## 01

燕京啤酒公司是中国著名的啤酒生产企业之一，总部位于北京。

## 02

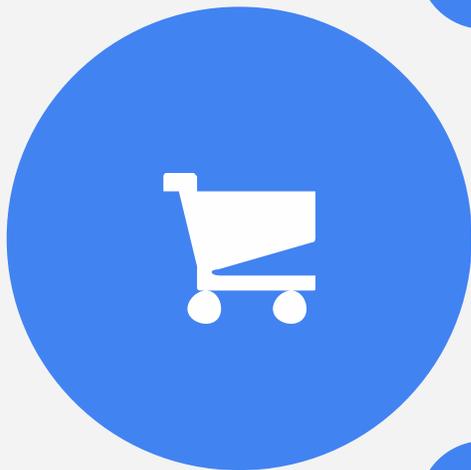
公司拥有悠久的历史和丰富的酿造经验，致力于生产高品质的啤酒产品。

## 03

燕京啤酒以其独特的口感、优质的原料和严格的酿造工艺而广受消费者喜爱。



# 产品线介绍



01

燕京啤酒公司拥有多个系列的啤酒产品，包括燕京纯生、燕京鲜啤、燕京黑啤等。



02

每个系列的啤酒都有其独特的口感和特点，以满足不同消费者的需求。



03

公司还不断推出新品，拓展产品线，以适应市场的变化和消费者的需求。





# 市场地位及竞争对手分析



燕京啤酒公司在中国啤酒市场占据重要地位，是市场份额最大的几家啤酒厂商之一。

公司的主要竞争对手包括青岛啤酒、华润雪花等其他国内知名啤酒品牌。



随着市场竞争的加剧，燕京啤酒公司需要不断提升自身竞争力，以保持市场地位并扩大市场份额。

## PART 03

# 燕京啤酒公司盈利能力现状分析



# 盈利能力指标评价

## 净资产收益率 ( ROE )

燕京啤酒公司的ROE在过去几年中一直保持在行业平均水平之上，显示出公司较强的盈利能力。

## 总资产收益率 ( ROTA )

该指标反映了公司运用全部资产获取收益的能力。燕京啤酒公司的ROTA表现稳定，但仍有提升空间。

## 销售毛利率

燕京啤酒公司的销售毛利率较高，表明公司在产品定价和成本控制方面具有一定优势。





# 盈利结构分析



## 产品结构

燕京啤酒公司的主导产品为中高端啤酒，具有较高的毛利率。同时，公司也在积极拓展低度酒、精酿啤酒等新兴市场。

## 市场结构

燕京啤酒公司在国内市场具有较高的市场份额，特别是在华北、华东等地区。近年来，公司也在积极拓展国际市场，提升品牌知名度。

## 盈利模式

燕京啤酒公司采用直销和经销相结合的盈利模式，通过与大型零售商和经销商建立长期合作关系，实现产品的广泛覆盖和快速销售。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/558026140015006101>