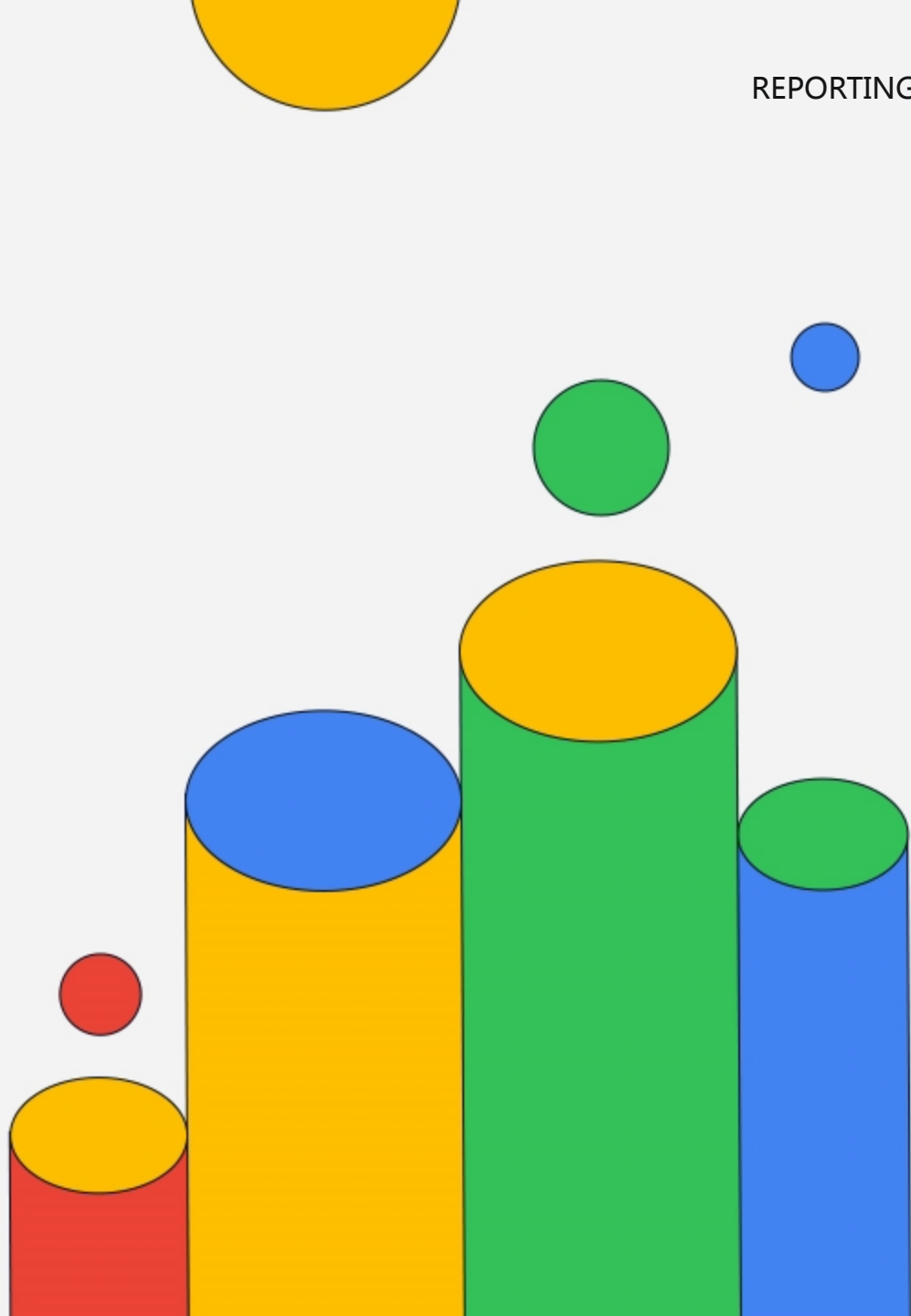


燕京啤酒公司盈利能力现状 及提升对策分析

汇报人：

2024-01-23



目录

CATALOGUE

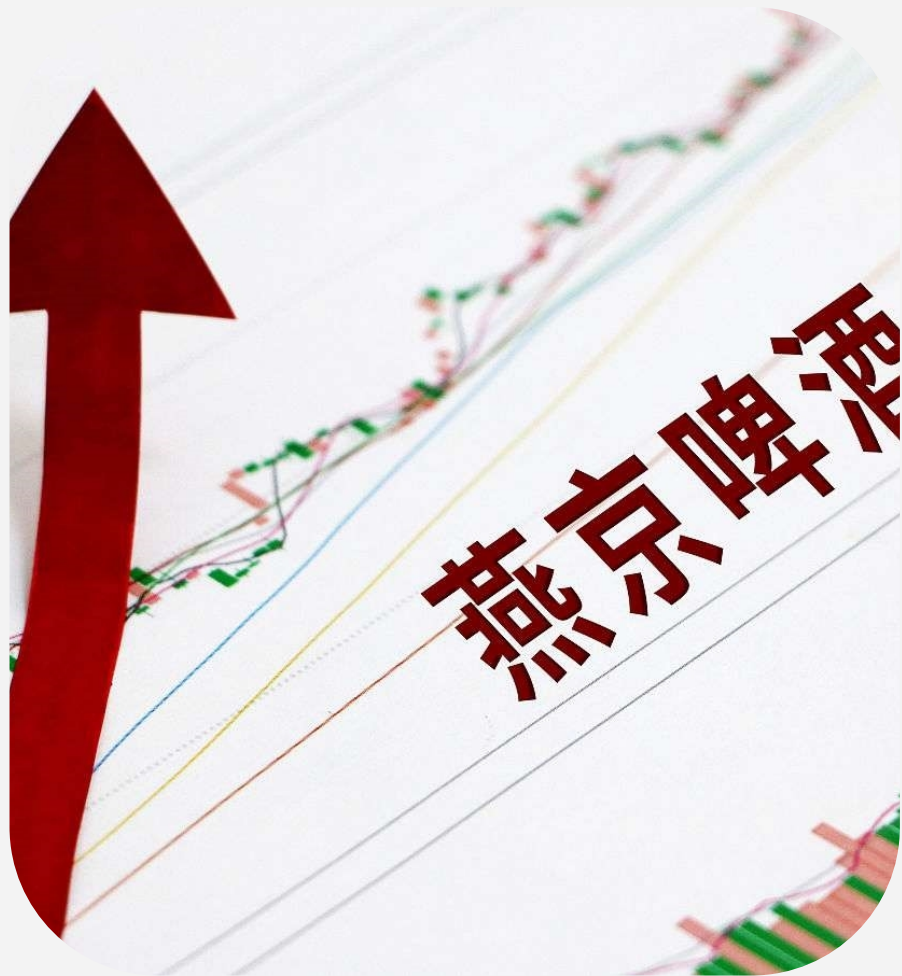
- 引言
- 燕京啤酒公司概况
- 燕京啤酒公司盈利能力现状分析
- 燕京啤酒公司盈利能力提升对策
- 燕京啤酒公司盈利能力提升实施计划
- 结论与展望

PART 01

引言



背景介绍



燕京啤酒公司是中国著名的啤酒生产企业之一，具有悠久的历史和丰富的品牌资源。



近年来，随着市场竞争的加剧和消费者需求的变化，燕京啤酒公司的盈利能力面临一定的挑战。



因此，对燕京啤酒公司的盈利能力进行深入分析，并提出相应的提升对策，具有重要的现实意义。



研究目的和意义

研究目的

通过对燕京啤酒公司的盈利能力进行分析，找出存在的问题和原因，提出针对性的提升对策。

研究意义

为燕京啤酒公司改善盈利能力、提高市场竞争力提供理论支持和实践指导；同时，也为其他类似企业提供借鉴和参考。

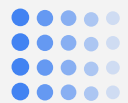
学术价值

丰富和完善企业盈利能力分析的理论体系和方法论，推动相关领域的研究进展。

PART 02

燕京啤酒公司概况





公司简介



01

燕京啤酒公司是中国著名的啤酒生产企业之一，总部位于北京。

02

公司拥有悠久的历史和丰富的酿造经验，致力于生产高品质的啤酒产品。

03

燕京啤酒以其独特的口感、优质的原料和严格的酿造工艺而广受消费者喜爱。



产品线介绍



01

燕京啤酒公司拥有多个系列的啤酒产品，包括燕京纯生、燕京鲜啤、燕京黑啤等。



02

每个系列的啤酒都有其独特的口感和特点，以满足不同消费者的需求。



03

公司还不断推出新品，拓展产品线，以适应市场的变化和消费者的需求。





市场地位及竞争对手分析



燕京啤酒公司在中国啤酒市场占据重要地位，是市场份额最大的几家啤酒厂商之一。

公司的主要竞争对手包括青岛啤酒、华润雪花等其他国内知名啤酒品牌。



随着市场竞争的加剧，燕京啤酒公司需要不断提升自身竞争力，以保持市场地位并扩大市场份额。

PART 03

燕京啤酒公司盈利能力现状分析



盈利能力指标评价

净资产收益率 (ROE)

燕京啤酒公司的ROE在过去几年中一直保持在行业平均水平之上，显示出公司较强的盈利能力。

总资产收益率 (ROTA)

该指标反映了公司运用全部资产获取收益的能力。燕京啤酒公司的ROTA表现稳定，但仍有提升空间。

销售毛利率

燕京啤酒公司的销售毛利率较高，表明公司在产品定价和成本控制方面具有一定优势。





盈利结构分析



产品结构

燕京啤酒公司的主导产品为中高端啤酒，具有较高的毛利率。同时，公司也在积极拓展低度酒、精酿啤酒等新兴市场。

市场结构

燕京啤酒公司在国内市场具有较高的市场份额，特别是在华北、华东等地区。近年来，公司也在积极拓展国际市场，提升品牌知名度。

盈利模式

燕京啤酒公司采用直销和经销相结合的盈利模式，通过与大型零售商和经销商建立长期合作关系，实现产品的广泛覆盖和快速销售。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/558026140015006101>