

SWOT 分析法在丰田公司财务管理中的应用研究

目 录

一、相关理论概述	1
(一) 财务管理的概念	1
(二) 财务管理的内容	2
(三) SWOT 分析法的概念及内容	2
二、丰田汽车公司现状分析	4
(一) 丰田汽车公司简介	4
(二) 丰田汽车公司财务状况分析	4
1. 丰田汽车公司收入及利润情况	4
2. 丰田汽车公司资产及负债情况	6
3. 丰田汽车公司现金流情况	8
三、SWOT 分析法在丰田汽车公司财务管理中的应用	11
(一) 丰田公司财务管理理念	11
(二) 丰田公司财务管理原则	11
(三) 丰田汽车公司财务管理内容	12
(四) 丰田汽车公司财务管理 SWOT 分析	13
1. 优势角度分析	13
2. 劣势角度分析	14
3. 机会角度分析	15
4. 威胁角度分析	15
(五) 分析总结	16
1. SO 组合方案——利用机会，发挥优势	16

2.WO 组合方案——利用机会，避开劣势	16
3.ST 组合方案——利用优势，减少威胁	17
4.WT 组合方案——减少威胁、避开劣势	17
四、财务管理优化策略	18
(一) 内部视角的优化策略	18
1.构建符合自身情况的财务管理体系。	18
2.推动筹资管理更加合理。	18
3.积极储备现金流以应对风险。	18
(二) 外部视角的优化策略	18
1.根据市场环境变化构建财务管理体系。	19
2.综合考虑外部情况。	19
结语	20
参考文献	21

当前我国市场经济快速发展，企业在治理理念和管理模式方面也逐渐走向成熟，从原先“野蛮生长”的状态逐渐开始注重精细化的经营管理，运用科学的理论方法推动企业在市场中持续的成长。财务管理就是其中的关键之一，使企业的资金得到合理的配置，成本得到合理的管控，从而良性经营。因此，一套科学、合理的财务管理体系，对于企业的发展十分重要。

一、相关理论概述

(一) 财务管理的概念

对于财务管理的概念经历了一个发展和完善的过程。这一概念出现于 15 世纪，在欧洲地中海区域伴随着商业的发展而出现了以商业组织为形式的模式，公众以入股的形式进行商业行为，而这些资金需要合理的筹集、配置和运转，于是便出现了财务管理的活动。

财务管理逐渐形成体系化是在 20 世纪初期，尤其是第一次世界大战后各大经济体处于恢复和快速发展时期，企业的发展重点是扩大生产和市场规模，于是筹资成为了重点，因此当时的财务管理概念主要定义为通过股票、债券、证券等措施进行有效的筹资，推动企业扩大规模。而概念的重点也侧重于金融市场、机构和工具对于企业的影响。

20 世纪 50 年代财务管理的概念变得更加完善，在经历了繁荣、萧条、恢复后，人们对于企业及其财务经营的理解更加深入，将视角从单纯的为企业筹资转向了内部更为深入的管理措施，财务管理的概念偏向于通过财务分析和规划来推动企业的良性发展。

20 世纪 80 年代，更多的企业开始重视国际化和全球化的发展，集团性企业、跨国公司等经营复杂程度大大提升，精细化的管理成为了必然，因此财务管理受到了普遍的重视。此时财务管理的概念不再只拘泥于企业，同时延展到了更为宏观的层面，其概念可以概括为通过科学的筹措、运用及分配方式，保持企业和市场良性的运行，财务管理的概念在此时已经基本形成。

（二）财务管理的内容

当前，财务管理已经成为了企业管理中的关键部分之一，其内容涉及到了筹资、投资、营运和分配四个方面。其概念是在企业整体目标的规范下，根据具体原则，主持和处理一系列有关财务的经济性活动。其中，筹资管理主要是通过权益、负债等措施帮助企业获得资金；投资管理则是使企业的资金得到合理的配置并获得外部受益，同时还可以通过投资来扩张企业产业链使得经营边界得到合理的补充；营运管理的主要目的是保证企业资金的合理运转和可持续性，包括现金

流、收支情况、使用效率、预算规划等；利润分配则是要有效处理相关者的利益政策。

（三）SWOT 分析法的概念及内容

SWOT 分析法是一种从内部和外部视角对企业进行深入分析，确定经营策略和发展方向的工具，对于内部，主要是依据企业自身的情况确定优势和劣势，对于外部，则是根据市场环境和竞争情况来确定机会和挑战。在实际运用中，该方法可以较为全面的使经营者可以洞察和判断整体情况，将各种因素进行组合性的研究，结合企业禀赋和具体情况进行决策。因此，这一方法具有结构性和系统性的特点。结构性体现在该方法主要是通过上述四种因素来形成一个矩阵，从而可以体系化、显性化的进行分析。同时，还会对四种因素进行组合，形成 SO、WO、ST、WT 四种策略，最终形成结构性的决策。系统性则表现在该方法引导使用者进行多维度的思考，以内部和外部的视角，使分析更加全面具体。

在实际运用中，该分析方法主要有三个步骤：首先，要对企业当前的情况进行基本的分析，了解企业自身的状况，结合其特征和需求进行研究，为后续分析做铺垫。这样可以使分析根据有针对性，可以解决企业个性化的问题，使分析更加有效；其次，进行优劣势和机会、威胁的分析，这一部分是该方法的主体，要求客观的列出矩阵中每一条的内容，一方面需要做到详尽，考虑到相关的各个方面，另一方面还要做到准确和简洁，找到关键性因素；最后，进行综合分析，根据前面的分析进行组合，并提出具有可行性的策略，发挥禀赋优势，把握机会，并且为可能出现的威胁提出防范措施。

二、丰田汽车公司现状分析

（一）丰田汽车公司简介

丰田汽车公司成立于 1937 年，是一家位于日本的国际性企业，与 1982 年将丰田汽车工业和丰田销售公司合并后，形成现在的丰田汽车公司，成为世界知名的汽车制造和销售企业，其业务包括整车制造和相关零件，以及保养、保修等服务。丰田汽车公司同时于东京证交所、名古屋证交所、纽约证交所和伦敦证交所四处上市，其中东京证交所和名古屋证交所上市时间为 1949 年，纽约证交所和伦敦证交所上市时间为 1999 年。根据 2020 年世界五百强榜单显示，丰田汽车公司位列第 10 名，汽车行业第 2 名，日本汽车行业第 1 名，营业收入为 2752.88 亿美元，利润为 190.96 亿美元，在全球拥有近 40 万名员工。

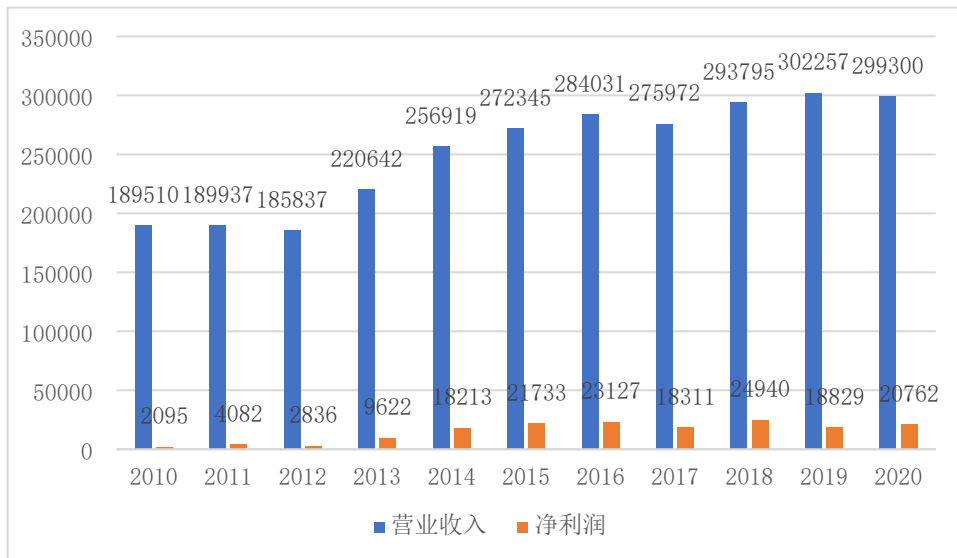
（二）丰田汽车公司财务状况分析

本章节从丰田汽车公司的收入及利润、资产及负债、现金流三个方面进行概述和分析，从而深入的了解其财务情况的现状及变化，一方面展现丰田汽车公司在财务方面的基本状况，另一方面为后续财务管理分析做铺垫。

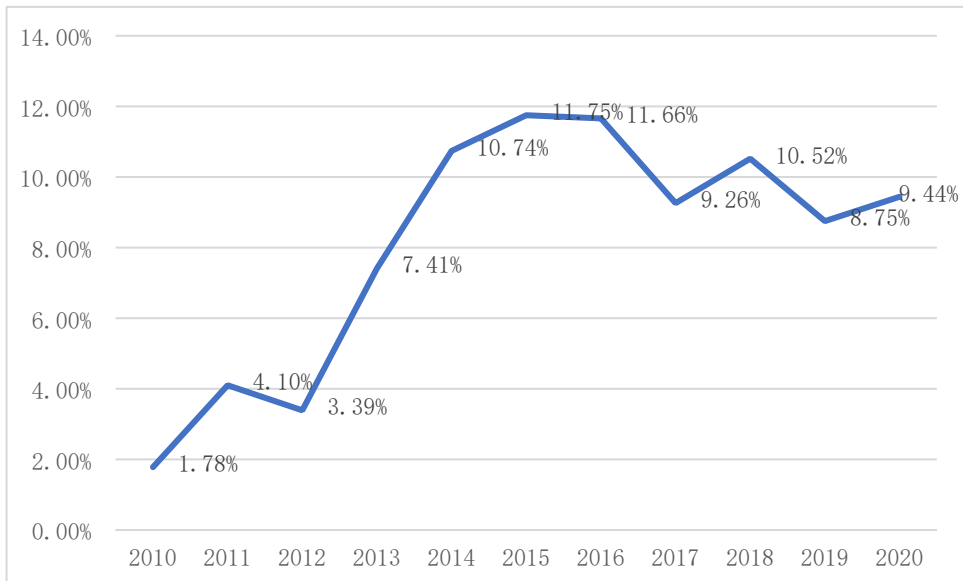
1.丰田汽车公司收入及利润情况

丰田汽车公司的主要收入来源为汽车的销售，2020 年，该公司在全球共销售 952.8 万辆汽车，成为全球销量第一的汽车品牌。从图 1 可以看出，虽然受疫情影响，丰田汽车公司的收入较 2019 年有所下滑，但依然有近 30 万亿日元的规模，同时，在营业收入下滑的情况下，净利润却有所上涨，这得益于其良好的成本控制。

在 2010 年至 2020 年的 10 年中，虽然有几年的营业收入有所少量的下滑，但整体来说依然是增长的。尤其是在 2013 年以后，无论是营业收入还是净利润，都有了较大的增长，其中净利润增长于 2014 年达到了近 90%，其主要原因是中国市场的快速发展，为该公司带来了大量的收入，并在汽车类型方面有所拓展，建立了完善的高、中、低端产品线，创造了利润空间。



图一 2010年至2020年丰田汽车公司收入及利润情况



图二 2010年至2020年丰田汽车公司税前净利润率情况

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/558127134064006056>