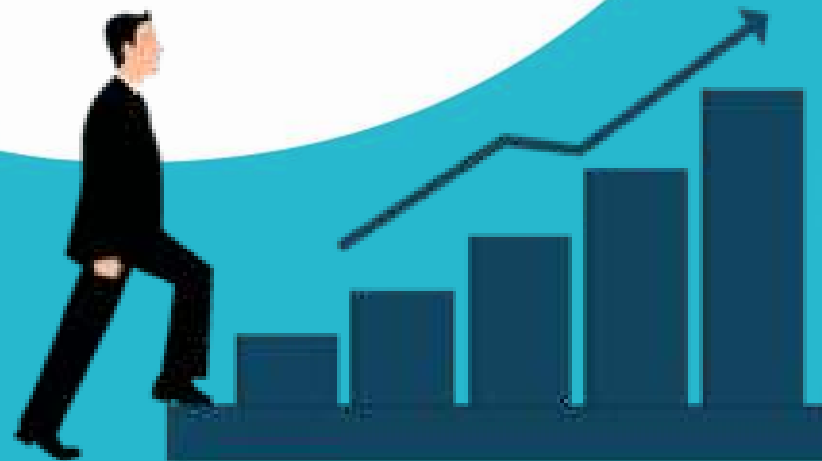


# 企业管理培训

汇报人：

# 从优秀 到卓越

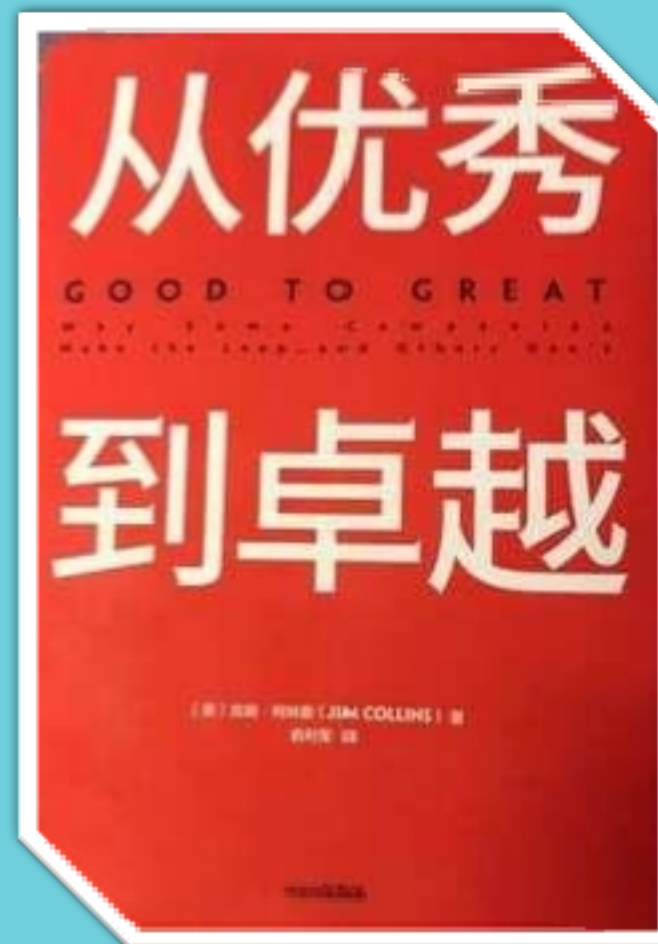


# 书籍简介



《从优秀到卓越》，是超级畅销书《基业长青》的作者柯林斯的又一力作，它描绘了优秀公司实现向卓越公司跨越的宏伟蓝图。如何才能实现从优秀到卓越的跨越呢？

柯林斯和他的研究小组历时5年，阅读并系统整理了6000篇文章，记录了2000多页的专访内容，创建了3.84亿字节的电脑数据，收集了28家公司过去50年，甚至更早的所有文章，进行了大范围的定性和定量分析，得出了如何使公司从优秀到卓越的令人惊异而振奋的答案。



柯林斯发现，公司从优秀到卓越，跟从事的行业是否在潮流之中没有关系，事实上，即使是一个从事传统行业的企业，即使它最初默默无闻，它也可能卓越

柯林斯将这11家公司与那些实现跨越但并不能持久的公司和未能实现跨越的公司进行对照，分析实现这一跨越的内在机制。



柯林斯提出了一整套观点，“只要采纳并认真贯彻，几乎所有的公司都能极大改善自己的经营状况，甚至可能成为卓越公司”。

因为从优秀到卓越的答案“不受时间、地域的限制，普遍适用于任何机构。从公司之外请来的被奉若神明的名人做领导，往往对公司从优秀到卓越的跨越过程起消极作用

作者认为真正重要的差别并不在于商业机构与事业机构之间，而在于卓越与平凡之间。我们需要拒绝那种把“商业语言”强加在社会事业组织身上的做法，我们应该做的是找到大家都会接受的“追求卓越的语言”。



《从优秀到卓越》（社会机构版）是专门写给教育机构、医疗机构、艺术组织、社会服务组织、基金会、各种非营利机构、警察、政府部门甚至军队的。作者在本书中探讨了各种社会事业组织的领导者需要面对的挑战，以及如何把《从优秀到卓越》的理论和概念应用到完全不同于商业机构的社会环境

# 作者介绍

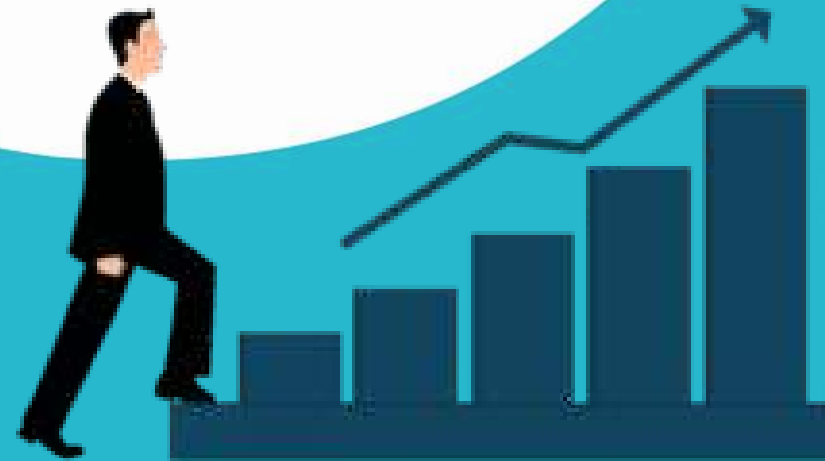




吉姆·柯林斯，著名商业畅销书作家。柯林斯早年在斯坦福大学商学院从事教学与研究，并获得杰出教学奖。1996年，他回到家乡科罗拉多州的博尔德市，创办了自己的管理实验室，与各种企业和社会机构的领导人一起开展对商业生活的研究

曾在默克公司、星巴克、麦肯锡公司等世界知名公司任高级经理和CEO。他的上一本书《基业长青》是公认的一部经典商业著作，重印近百次，被译为16种文字在全球发行。他的著作被《财富》、《商业周刊》、等杂志广泛报道，引起巨大反响。

# 原文摘抄





我觉得这个方法真的太好了。随着这个方法的应用，我的生活真的越来越好，我对自己所说的话开始逐渐地转变为现实！实际上，我当时所用的这个方法在心理学中，被称为意念的作用。实际上，人的意念果真具有强大的能量。



如今我们所见到的整个世界，其实都是人类意念的产物。难道不是吗？人们曾经梦想能够像鸟儿一样飞上蓝天，所以人类发明了飞机；中国人曾经梦想能够登上月球，所以有了“嫦娥一号”。心理学上讲，人的神经系统不能分辨真正的失败和想象的失败。

总之，我想要达到什么样的目标，我就在心里想象自己已经达成的样子，通过这样不断地积极的、正向的暗示来剔除自己潜意识中的负面的想法。

我也对自己进行积极的鼓励，我会说：“太棒了！今天你又学到了一项宝贵的经验这项经验对你来说太重要了，它是你成功的助推器



一旦我有一丝丝的消极情绪时，我马上用积极的语言去纠正它，把自己的心态调整过来。即使一件事情我没有做好

有了这个助推器你就可以避免接下来的失败真的感谢上天让我拥有了这个难得的宝贵的经验！”这使我始终处于正面、积极的情绪和磁场中，做任何事总是活力无限。

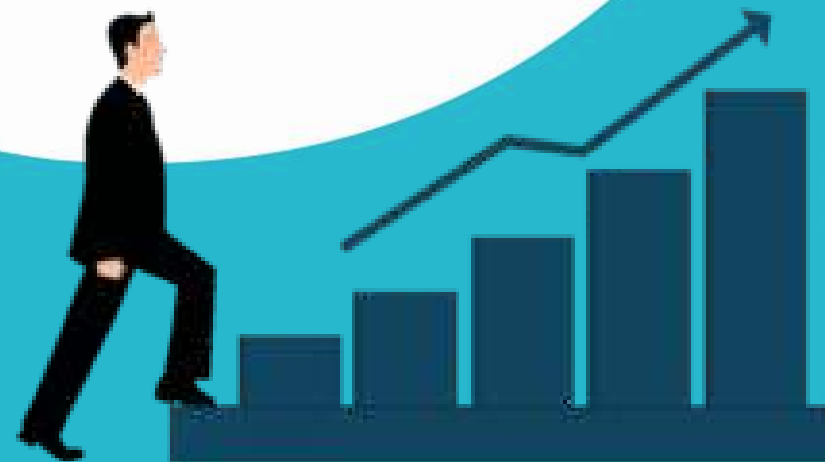
一切的改变皆缘于心态的改变。正如拿破仑·希尔所说：“一个人能否成功，关键在于他的心态。成功人士与失败人士的差别在于成功人士有积极的心态而失败人士则运用消极的心态去面对人生。



因此，一个人若想成功，就必须要用勇气、自强、自信的念头，取代那些无助、畏怯、贫乏的想法。当我们开始用积极的心态把自己看成成功者时，我们就开始成功了。

所以，那个阶段的我，养成了随时随地对自己进行正向暗示的习惯。有时候是在心里对自己说话，没人的时候，我会大声地喊出来

# 读书笔记



加强学习，不仅仅在业务方面，更要在思想道德品质方面，培养谦逊、自信和坚定的内在品质，取得成绩时朝窗外看，把成功归于同事或他人

卓越的企业领导人必然是品质高尚的人。书中将公司经理人分为5级，分别是能力突出的个人、乐于奉献的团队成员，富有实力的经理人、坚强有力的领导者



永远把企业的利益放在第一位，很少计较个人的得失，他们把对社会有所建树、有所创造、有所贡献作为人生的最大价值

卓越公司的领导不是先决定做什么，而是设法得到合适的人才，强调人力不是最重要的财富，合适的人才



一家卓越的企业，其具有决定性意义的成功不是市场，不是技术，不是竞争，而是寻找并留住优秀的人才，一定要把握合适的标准，宁缺勿滥

面对现实的关键首先要诚实，领导层要多倾听员工的意见，创造一个让事实说话的氛围；其次是保持坚定的信念，并积极的采取行动。卓越的公司不是靠一次决定性的行动、一个伟大的计划、一个好运气或灵光一闪而造就。相反，转变的过程好像无休无止地推着巨轮朝一个方向前进，累积的动能愈来愈大，终于在转折点有所突破，一跃而过

# 企业管理培训

汇报人：

谢谢  
观看



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/565040240013012003>