

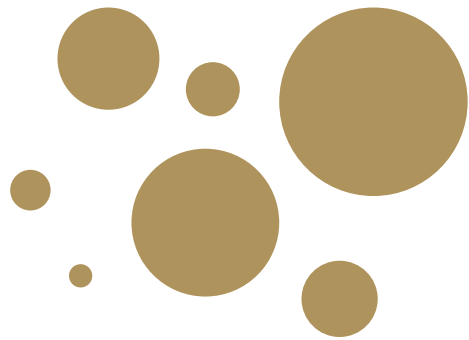
# 第三章

## 旅游的客体——旅游资源

The Object of Tourism -- Tourism  
Resources

# 目录页

CONTENTS PAGE



01

旅游资源概述

02

旅游资源评价

03

旅游资源的开发与保护



1

# 旅游资源概述

## 案例导入

### 张家界：奇峰三千 秀水八百

张家界核心景区武陵源地处湖南省西北部武陵山脉腹地，湖南四大水系之一澧水的中上游。武陵源于1982年经国务院批准在张家界建设中国第一个国家森林公园——张家界国家森林公园；1992年被联合国列入《世界自然遗产名录》；2003年被联合国列入世界地质公园；2007年，被列入中国首批国家5A级旅游景区。

...

越是民族的，越是世界的。在这里，土家族、苗族、白族等16个少数民族创造了优秀的民族文化，特别是以溪布老街、画家村等文化街区，张家界国际乡村音乐周，张家界国际森林保护节、土家文化民俗节等节庆活动，《魅力湘西》《烟雨张家界》等旅游演艺节目为载体，向广大中外游客展示了底蕴深厚的历史文化、多姿多彩的民俗风情，书写着文化和旅游融合发展的新传奇。

## 案例思考

5



1. 在上述材料提到的张家界武陵源景区旅游资源中，哪些属于自然旅游资源？哪些属于人文旅游资源？
2. 作为著名的旅游胜地，张家界武陵源景区每天要接待数以万计的游客，景区难免会遭到一些人为破坏，你认为应如何对张家界武陵源景区进行保护？



2003年出台的国家标准《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2003）中对旅游资源的定义：

**“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。**

”



### (一) 观赏性

**旅游资源同一般资源相比，最主要的差别是它具有美学特征及观赏性，能从生理和心理上满足人们对美的追求。**

**通常来说**，旅游资源的观赏性越高、美学特征越突出，其知名度就越高，对旅游者的吸引力就越强，也就越能满足旅游者的旅游需求。



## (二) 地域性



**旅游资源的分布具有明显的地域性**，即不同的旅游资源分布在各自相适应的地理环境和区域之中，并体现其地方特色。这种地域性差异使各个地区的自然景观和人文景观都具有不同的特色和魅力。例如，中国西南地区有大面积岩溶地貌景观、长江中下游有水乡景观、江南丘陵地区有丹霞景观等。



### (三) 季节性

#### 旅游资源的季节性是由纬

度、地势和气候等因素决定的。旅游资源的季节性主要体现在两个方面：首先，有些自然风景只在特定的季节或时期才会出现；其次，某些自然风景在不同的季节也有不同的景象，如我国著名的旅游景点九寨沟，春季有碧水青山，冬季有银装素裹，在不同的季节展现出不同的魅力。



### (四) 不可移动性



#### 旅游资源的不可移动性包括

**两层意思：**一是指许多旅游资源本身是不可移动的，如名山名水、海洋湖泊等；二是指有些旅游资源处于特定的地理环境和区域环境中，带有强烈的地方色彩和区域特征，一旦移动到其他地方，失去了周边环境、文化背景或民族习俗的依托，其吸引力便会大大降低。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/565120020240011200>