

保险经纪人考试《市场营销基础知识必看考点》模拟考试卷

姓名:_____ 年级:_____ 学号:_____

题型	选择题	填空题	解答题	判断题	计算题	附加题	总分
得分							

评卷人	得分

1、单项选择题：当企业资金投入及人力资源有限时，（ ）策略最为合理。A. 无差异营销

B. 差异性营销

C. 集中性营销

D. 分散营销

本题答案：C

本题解析：暂无解析

2、单项选择题：认为应该致力于生产更好的产品，并不断地改进产品，使之日臻完善的营销思想是

（ ）。A. 生产观念的观点

B. 产品观念的观点

C. 推销观念的观点

D. 营销观念的观点

本题答案：D

本题解 | B. 宽度

C. 深度

D. 关联性

本题答案：A

本题解析：暂无解析

7、单项选择题：根据目标市场的需要，将企业的产品、价格、分销和促销加以最佳组合和应用，实现企业的任务和目标的过程是（ ）。A. 分析营销机会

B. 确定营销市场

C. 拟订营销组合

D. 营销市场细分

本题答案：C

本题解析：暂无解析

8、单项选择题：从营销学角度来看，（ ）需求是可以提供相应的产品来满足消费者的。A. 潜在的

B. 现存的

C. 所有的

D. 有效的

本题答案：C

本题解析：暂无解析

9、单项选择题：在研究市场的基础上，营销管理人员要选定适合于企业发展的目标市场，需要（ ）。

A. 按需求将市场细分

B. 考核企业自身条件

C. 将市场看成一个整体

D. 建立营销信息系统

本题答案：A

本题解析：暂无解析

10、单项选择题：保险营销是以（ ）为中心。A. 保险产品

B. 营销人员

C. 营销渠道

D. 满足消费者的需求

本题答案：D

本题解析：暂无解析

11、单项选择题：个人保险市场细分中，（ ）要求把市场细分为不同的地理单位，例如国家、地区、州、县、城镇或地段。保险公司可以选择在一个或几个地区经营。其实即使公司在整个区域经营，也必须注意不同地区市场之间的差异。A. 地理细分

B. 人口细分

C. 心理细分

D. 行为细分

本题答案：A

本题解析：暂无解析

12、单项选择题：市场营销环境分为宏观环境要素和微观环境要素。下列各项中，属于保险营销微观环境要素的是（ ）。A. 人口环境

B. 经济环境

C. 科学技术

D. 竞争对手

本题答案：D

本题解析：微观环境要素即与企业紧密相连，直接影响其营销能力的各种参与者。这些参与者包括企业的供应商、营销中间商、顾客、竞争者以及社会公众和影响营销管理决策的企业内部各个部门。

13、单项选择题：根据产品整体理论，核心产品是保险产品提供给客户所追求的最基本的利益和价值。那么保险产品的核心产品应是（ ）。A. 心理满足

B. 资产保值

C. 投资回报

D. 保险保障

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/565310012244011144>