

合作方案 篇 1

一、婚庆市场分析

从 12 月 1 日起，我国首部《婚姻庆典服务》国家标准正式开始实施。随该国标还首次出台了《婚庆服务合同》的示范性文本，其中首次对“不可抗力”进行了约定。该文本对婚庆服务的服务内容、婚礼仪式开始时间和举行地点、服务项目、服务费用、双方主要权利义务、双方违约责任等十多项条款进行约定，这标志着我国婚庆业的管理正在逐步规范化。

婚宴上，不仅可以树立酒店的品牌、积聚人气，同时也可以拉动餐饮的发展繁荣，最重要的一点也会为酒店今后的回头客做了一次免费的广告宣传，其效应是难以预估的，其好处也是众所周知的。但是要经营好一场婚宴却不是一件简单的事情，需要多方合作，共同协商。其中，一个好的婚庆策划团体成为了一个不可或缺中间环节！

二、前景预测

酒店前景非常好，根据统计数字表明，近年来，我国每年约有 1000 万对新人登记结婚。全国每年因结婚产生的消费总额高达 2500 亿元。全国仅婚礼当日产生的消费对 GDP 总量的贡献在 1.9%，平均没对新人花费 6 万元至 20 万元人民币。

经济因素对婚庆公司的影响也是巨大的，就如社会的就业率以及人们的生活水平来说，随着近年来国民经济的持续发展、人民生活水平的提高及受中国传统的“大婚应大办”观念影响，婚庆支出十分巨大且有逐年上升之势。

牡丹江国际会展中心服务餐饮中心目前属于牡丹江酒店高端品牌，是我市内高档的大型酒店，地理位置优势、餐饮、会务设施齐全。

三、用餐形式

1、室内的场所

它的特点是举办婚礼仪式的地点，同样也是来宾就餐的地点。大家共同聚会在一起，共同庆贺，共同就餐，显示出喜气洋洋，其乐融融，喜气祥和的气氛。这种形式，也被绝大多数新人和新人的父母所接受，是一种最常见的婚礼形式。

2、室外的场所

它的特点是在天然的环境下举办婚礼，来宾们就餐形式方式要根据婚礼地点的具体情况来决定。如果在宾馆的草坪上举办婚礼(需要宾馆具备这样的硬件条件)可以把桌椅摆放到草坪上，就餐的形式可以采取中餐桌饭或者自助餐形式。

如果选择室外草坪举办婚礼，我们还可以采取把婚礼仪式地点和就餐地点相分离的办法，安排来宾在草坪观赏新婚典礼，电力完毕后回到酒店用餐。

四、我们婚庆的专业程度

1、专业的婚礼策划主持人：

婚礼主持人应该是一个具有丰富经验的婚礼策划师，因为他是连接婚礼礼仪与新人；连接亲友、来宾与新人亲密关系的桥梁和纽带。并且是婚礼各个服务项目和人员的统一指挥、督导者。

2、专业的摄影、摄像师：

3、专业的化妆师

摄影师和摄像师在婚礼中的重要性是通过拍摄和录像留住那经典的回忆和精彩时刻！让你婚礼之后欣赏你和你的爱人在婚礼上没有发现的一切精彩！

3、专业的化妆师

让所有参加婚礼的宾客看到新人最美的容貌

4、专业的舞蹈团队和乐队

让所有来参加婚礼的宾客享受专业歌舞带来的快乐，让婚礼气氛更加浓烈

五、设备设施、婚礼视频后期制作

1、服务中心设有超大超清 LED 屏幕，专业的音响设备，专业舞台灯光，全新的桌椅，餐具等。

2、婚礼 MTV (MV)婚礼 MV 就是新人在结婚前为自己量身定做的短片。

在婚礼仪式上让来宾观赏然后自己永久保存或者上传到个人网页博客上。

以往的婚礼 VCR 只是把一些新人的结婚照，或者是生活照做成 PPT 格式，然后投影在屏幕上即可，这就是初期的婚礼 VCR。而稍微复杂点的 VCR，除了新人的照片外，还会播放一些新人结婚当日跟踪拍摄的场面，如新郎迎亲、新娘过门等场。

而婚礼 MV 就是以前婚礼 VCR 的高级阶段。婚礼 MV 是新人在结婚前与专业拍摄人员一起精心策划、具有鲜明主题、需要新人演绎，并且必须经过严谨的后期制作，最后为拍摄的片段情节选配不同类型的背景音乐

六、婚庆经营方式

1、自营方式

聘请专业的婚礼策划主持人，专业的摄影、摄像师，专业的化妆师，专业的舞蹈团队和乐队，和策划婚礼 MV 并制作

2、整体合作和部分合作

方式一：婚庆股份制

例如：酒店提供广泛的客户源，具体由婚庆公司操作，所得利益可分 4：6 或 3：7，每月一结(包含所有的婚庆、寿宴、会议等)

方式二：租赁制

例如：婚庆公司在酒店租一个主要门面，每年缴纳__x 元的租金。酒店所有的活动(婚庆、寿宴、会议等)全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。

方式三：包年制

例如：婚庆公司每年缴纳给酒店固定支出__x 元。酒店所有活动(婚庆、寿宴、会议等)全都交给婚庆公司做。盈利为婚庆公司所有。方式四：客户共享制
例如：婚庆公司在酒店区域有大批的客户源，可帮酒店提供大批的客户。

同时婚庆公司有一批外在客户，包括旅行社等在内的一批服务行业，这也是
一批潜在的大量客户源。所得生意酒店和婚庆公司 7：3 或 6：4 分成。这种合作
方式酒店可以免费得到一直目前最强的销售队伍。

七、服务中心经营项目

高档婚庆酒宴，企、事业单位年会活动，大中小型会议

合作方案 篇 2

活动目标：

1.通过录像、故事和小组讨论，列举生活中合作的事例，了解合作在生活中的重要性和广泛性，学会怎样与人合作。

2.通过学生分小组合作，体会到合作成功的喜悦。

3.通过活动获得感悟，体验合作的重要性和合作成功的喜悦，感受怎样与他人合作才会取得成功。认识在自身成长过程中需要培养合作意识。

重点难点：

重点：产生与他人合作的意识，积极主动地与他人合作，在合作中能够进行良好的分工。

难点：知道合作成功的条件以及合作失败的原因。

活动准备：橡皮泥若干，纸板，彩纸，剪刀，双面胶等。

活动过程：

一、激趣导入，引出课题

1、播放视频歌曲故事《蚂蚁搬豆》

师：同学们，《蚂蚁搬豆》这首儿歌给了我们什么启示呢？

生答，师相机板：让我们学会合作。全班齐读课题。

2、在生活中，在我们的身边，有很多事情也离不开合作。你曾经和谁合作过什么事呢？请你和小组的同学说一说。

二、游戏体验，感受合作的重要性。

1. “大风车”游戏引路，激发学生的学习兴趣。

师：同学们，咱们班的合作水平如何呢，一起进入大风车这个游戏单元就知道了。走，一起上大风车。请同学们看大屏幕。(出示大风车栏目)。大风车为我们准备了哪些精彩的节目呢？(出示<风车游乐园> <风车动画城> <风车巧巧手>。

2.小组合作捏大熊猫，体验什么是合作。

(出示 风车游乐园)过渡：接下来，我们就进入大风车的第一个环节——风车游乐园。有没有信心挑战成功？老师相信你们一定行。

师：好！我们第一个游戏就是捏熊猫。(出示要求)

(1)学生分小组进行捏熊猫，师巡视。

(2)师采访获胜组和失败组，让他们分别谈谈成功或失败的原因。

3.小组合作，再次挑战捏熊猫，体验合作的重要性。

4.师生总结合作的含义。

师：从刚才大家亲自尝试后，大家知道合作成功的条件是什么？合作不成功的原因又是什么？

师：刚才大家都听到了同学们的心声。其实，像你们刚才那样，为了共同做好一件事情，互相商量，(板书：商量)各有分工(板书：分工)，相互配合，就叫做合作。

三、联系生活，认识合作的广泛性。

1.出示“千手观音”录像，形成合作成功的感性认识。

导入：你们可别小看合作。它能帮助我们完成很多事情呢。有些看起来不可能做到的事情。因为有了合作，就做成功了。大家看：

(出示千手观音图片)

2..展示合作的具体事例，认识合作的广泛性。

师：其实在我们的生活中，好多事情靠一个人的力量是做不好的，需要许多人的密切合作。老师收集了一些照片，你们看。(多媒体展示关于团结合作的图片)。

师小结：生活中处处有合作，人人离不开合作。

师：可是，有时候人多也未必能办好事情。你们想知道其中的奥妙吗？答案就在动画城，请看。

四、欣赏动画，认知合作条件。

(出示 风车动画城)过渡：接下来，我们就进入大风车的第三个节目——风车动画城。我们一起来看看，动画城为我们准备了什么动画呢？

1. 展示天鹅、梭鱼、大虾往不同方向拉车，探究合作的条件。

播放：《天鹅、大虾和梭鱼》，边看边想：天鹅、大虾和梭鱼都用力拉车，为什么车子还是停在老地方，一动不动呢？要想拉动车子该怎么做？

小组交流。全班交流。

2. 探讨交流受到的启示。

师：你们的办法很好！你从中受到什么启示？

3. 师生总结：合作要能成功，关键在于齐心。

小结：看来，合作要能成功，有一点很关键，那就是齐心协力。(板书：齐心。)

师：同学们将来走上社会，会有许多与人合作的机会，学会合作对大家都有好处。老师要送给大家一个合作的法宝。(出示合作制胜法宝歌：合作制胜有法宝，事先商量不可少，齐心协力最重要，合理分工效率高，人人负责做得好。)

总结：这些法宝就象一串串的金钥匙，有了他们，我们做很多事情都能成功。(板书：成功)

五、巧手制作，体验合作。

导语：同学们，我们在集体中健康地成长，快乐的校园生活伴随着我们度过每一天。集体就像这个美丽的花环，我们每个人就像其中的一朵小花。接下来，

我们一起进入风车巧巧手，让我们动手合作做个花环吧！让它把我们的生活打扮得更加美丽。

六、总结提高，提出希望。

师：同学们，这节课快结束了。这节课，你们开心吗？通过今天这节课，你学到了什么？有什么收获呢？

师总结：同学们的收获真多呀。生活中处处有合作，小到日常我们的学习和生活，大到国家的建设，都需要合作。有了合作，我们的生活变得更美好了。希望在今后的学习、生活中，你们能和别人合作成功，合作愉快。

[板书设计]

让我们学会合作

商量

分工 成功

齐心

合作方案 篇 3

为充分发挥农民专业合作社在产业发展中的引领作用，带动农民脱贫、增收致富，针对市委第四巡视组对我县扶贫领域专项巡察中反馈我县“合作社普遍存在规模小、运行不规范、财务管理欠缺、示范带动作用不明显”等突出问题，特制订本方案。

一、整改原则

(一)坚持问题导向。针对巡视组在巡察中指出的问题，举一反三，全面查找合作社在建设管理运行中存在的问题，树立系统思维，建立问题台帐，提出解决措施，实施“销号”管理。

(二)坚持较真碰硬。聚焦突出问题，坚持从严要求，狠抓责任落实，能立即解决的立行立改，不能立即解决的制订计划，限期整改到位，坚决做到真反思、真整改。

(三)坚持质量优先。按照合作社规范化建设要求，严把质量，狠下一番“绣花”功夫，防止浅尝辄止，不断加大“进”的力度，提高整改效果。

二、整改目标

(一)认识到位，增强攻坚动力。着力解决领导干部思想上重视不够、认识不足的问题，提高政治站位，强化责任担当，增强整改的决心和动力。

(二)责任到人，确保整改实效。按照合作社规范化建设要求，聚焦突出问题，细化整改方案，建立整改台帐，明确整改责任人，逐一“销号”整改。

(三)措施到位，健全长效机制。以整改为契机，积极探索针对性强的工作举措，进一步完善合作社建设、管理、运行的具体措施和办法，形成长效机制，确保农民合作社健康稳定发展，充分发挥合作社在产业发展和农民脱贫、增收致富中的引领和带动作用。

三、整改措施

(一)加强合作社日常管理和服务。在全县每个乡镇农经站固定1-2名工作人员作为农民专业合作社辅导员，负责辖区内农民专业合作社的业务指导、政策咨询、信息统计等服务，现场帮助合作社解答政策方面的疑惑，解决经营管理方面的问题，协助合作社申报农产品质量认证，创建合作社产品品牌，壮大合作社发展实力。

(二)深入开展示范合作社创建活动。在全县组织开展以“生产标准化、产品品牌化、经营规模化、管理规范化的示范合作社创建活动，要求合作社严格按照“四化”标准进行生产和经营管理，建立健全组织机构、管理制度和利益分配机制，及时发现和培育一批先进典型。同时，按照“扶优扶强”的原则，对产业发展好、运作规范、带动力强的合作社在项目安排、金融信贷等方面给予重点倾斜。通过以点带面，促进农民专业合作社规范化发展。

(三)加大合作社骨干培训力度。结合实施新型职业农民培训项目，加强对合作社管理人员政策法规和经营管理知识的培训。同时，组织合作社骨干人员到外地参观学习，开阔视野，通过借鉴外地先进经验，用以指导当地合作社的发展。

(四)创新合作社联结服务机制。充分发挥合作社在产业发展中的引领作用，建立“合作社+基地+农户”联结服务机制，引导合作社与农民建立利益共同体，为农民提供产前、产中、产后一条龙服务。同时，抓住阿里巴巴、京东集团等大型电商企业进驻我县的有利时机，与合作社建立直采直供关系，为农产品销售搭建便捷通道，提升合作社的产业发展水平，带动农民增收致富。

四、时间安排

整个整改工作从9月16日开始，至9月28日结束，分三个阶段进行。

第一阶段：摸底调查(9月10-15日)。局组织包片挂点领导与县乡镇农经站和农业综合服务站的同志深入各乡镇对全县所有农民合作社在依法登记、民主管理、财务规范、经济实力、服务能力、产业发展、社会声誉等方面情况进行一次全面摸底调查。

第二阶段：整改落实(9月16-25日)。针对摸底调查中发现的问题，制订整改措施，抓好整改落实。

第三阶段：检查考核(9月26-28日)。局组成检查组，对合作社整改落实情况进行全面检查，搞好查缺补漏，对整改不力，不能发挥任何作用，不按规范进行管理的合作社，建议工商部门对其取得的法人营业执照予以注销。

五、保障机制

(一)加强组织领导。局成立规范合作社建设管理整改工作领导小组，由局长任组长，分管领导任副组长，局属相关单位负责人为成员，负责定期调度整改工作情况，提出整改意见，研究解决整改落实中的问题，确保整改工作到位、责任到位。

(二)加强宣传引导。通过微信、短信、宣讲会等各种形式，广泛宣传《农民专业合作社法》，大力推介一批经营管理好、带动力强的合作社先进典型，在全社会形成人人关心、支持合作社建设的浓厚氛围。

(三)加强督促检查。局整改工作领导小组不定期地深入乡镇，对合作社整改落实情况进行督促检查，及时发现问题，搞好查缺补漏，确保整改工作取得实效。

合作方案 篇 4

【教学目标】

- 1、了解世界主要国家和地区概况，知道国界线的划分情况。
- 2、了解发达国家和发展中国家的划分情况，掌握主要的发达国家。
- 3、了解国际合作的重要性，掌握世界主要的国际组织。

【教学重点】

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/566143231155010132>