





玉米田的分布与优势杂草的变化及用药情况介绍

- 一：玉米田的种植面积虽然没有小麦的种植面积大，但除草剂的用药量要比小麦田大的多，无论是苗前封闭还是苗后除草，小麦田的用药量都无法与之相比。

我国玉米主要分布在东北及华北地区的河北，河南，山东。西南地区的贵州，云南也有分布，在安徽的北部，江苏的北部也有分布，其中东北及山西大部分地区以春玉米为主。



二：华北地区的优势杂草变化：河南：香附子。河北：篇蓄。山西：田旋花。山东鲁西南与河南草相基本相同。

三：由于苗前封闭效果普遍的不理想，使得苗后除草剂的量一直是逐年在上升。

玉米田除草剂早在八九十年代绝对是苗前封闭的天下，但是随着甲草胺，乙草胺等酰胺类除草剂逐年的使用，使得其抗性逐年加大，后面就开始盛行高含量诸如久久红之类，但是随着高含量高剂量的使用，除草剂对玉米的抑制作用也越来越明显。



随着98年玉农乐在中国的登记，人们进入了烟嘧磺隆时代，在国内也有很多厂家都看到了这一市场领域，也抓住了这个机会，07年烟嘧磺隆专利到期后，国内很多厂家也创出了自己的销量和品牌如：安徽丰乐的玉皇大帝，山东京博的美地，淄博新农基的苗后喜苗后乐，滨农的玉秋等品牌产品。但这时候的烟嘧磺隆一般是以烟.莠合剂为主。

到了10年前后，一方面是单剂烟嘧及烟.莠合剂的利润进入微利时代；二是华北地区大家都知道人口众多，但是大部分青年劳动力都外出打工，所以他们都想一遍解决问题。所以有部分厂家开始炒操三元复配即封又杀（烟嘧+莠+异丙草胺）



在07年先正达的千层红第一年上市推广后，由于其安全性高，使用时期较长。甲基磺草酮（硝磺草酮）也开始在市场上流行。

但从去年开始，一个东西的出现使得烟嘧磺隆又重新焕发生机：安全型烟嘧。无论是硝磺草酮还是这两年新推出的苞卫（苯唑草酮）都无法在短时间内取代烟嘧磺隆的地位.下面我们可以共同探讨下这个话题。



磺酰脲类

- ：烟嘧磺隆
- ：能有效防治一年生禾本科杂草，部分阔叶杂草和沙草科杂草，是目前磺酰脲类除草剂中唯一一个对禾本科杂草高效的除草剂，日本石原产业株式会社开发推广。

使用时期：杂草**2-4**叶期，玉米**3-5**叶期。一般来说是玉米拔节以前。绝大部分玉米品种对该药有较好的耐药性，但目前所知到的登海系列**1,2,9, 11**号是比较敏感的。



烟嘧磺隆的优点与缺点

优点是：杀草谱广，效果好而稳定，杀草除根，施药期较长，对已知玉米品种安全。

缺点是：对甜玉米、糯玉米敏感，对部分杂交玉米品种敏感（约占品种数量的5%）。

在高温干旱，超剂量，重喷等条件下易出现药害。



烟嘧磺隆的应用与开发状况

烟嘧磺隆单剂推广应用：

1998年起日本石原产业株式会社在中国开始玉农乐的大面积推广应用，烟嘧磺隆是目前我国实际使用最多的苗后除草剂之一，在实际使用时一般与莠去津混用。

混剂的开发推广应用：玉农乐与莠去津混配制剂开发
2007年浙江石原金牛农药有限公司（日本石原在中国的合资公司）取得第一个含烟嘧磺隆的混配制剂，商品名玉恒52%WP（烟嘧磺隆与莠去津混配）。



烟嘧磺隆的市场地位与发展方向

当前，玉米田苗后除草剂市场以烟嘧磺隆、硝磺草酮、莠去津及它们的复配产品为主。

由于烟嘧磺隆在使用过程中会受高温、天气等条件影响，使用稍有不慎就会造成玉米药害，严重影响玉米生长。

而硝磺草酮使用后如遇阴雨天气，杂草容易返青，死草不彻底。

随着安全烟嘧的推出彻底推翻了人们对烟嘧磺隆的传统认识，彻底解决了玉米田苗生全田喷雾带来的安全性差的问题，在玉米**2-9**叶期可全田喷雾，同时为种植大户机械全田喷雾提供了很好的解决方案。



该产品特别适合华北地区高温、干旱等不良天气下使用，可大大提高烟嘧磺隆的安全性和药效。

安全烟嘧的推出，使得硝磺草酮代替烟嘧的可能性在大大降低。反而使得烟嘧磺隆重新取代硝磺草酮的可能性在大大提高。



传统烟嘧磺隆与安全烟嘧磺隆优势比较

产品功能	传统烟嘧磺隆	安全烟嘧磺隆
产品药效	对一年生禾本科及阔叶杂草效果好。	对马塘，狗尾草，藜，香附子特效，死草彻底不反弹。
安全性	部分玉米品种容易产品药害，在高温，超剂量，重喷等条件下容易产品药害。	对常规玉米品种安全度高，在高温，干旱，重喷，超剂量用药情况下相对安全。
使用期	玉米2-5叶期	玉米2-9叶期
产品增效方面	无增效作用	对玉米有一定的增效作用



2. 砒嘧磺隆

美国杜邦公司开发生产，杀草谱：与烟嘧磺隆相近，其杀草的作用机理与烟嘧磺隆相同，对一年生的部分禾本科杂草和部分阔叶杂草有效，但对香附子的防除效果比烟嘧磺隆差，对玉米品种的安全性基本同烟嘧磺隆。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/567050105145010005>