

超市、便利店商品理货员岗位技能知识考试题及答案

单选题

1. 作促销商品堆头的时候要保证陈列的 ()

- A、清洁
- B、整齐
- C、丰满
- D、以上都有

参考答案：D

2. 装卸作业过程中，() . 监护人员严格按照物资装卸作业表单进行作业。

- A、搬运人员
- B、工作成员
- C、负责人
- D、操作人员

参考答案：D

3. 装卸搬运时，木箱的码放高度不准超过 ()。

- A、5 米
- B、2 米
- C、3 米
- D、5 米

参考答案：D

4. 正常货架补货是由 ()

- A、由上往下
- B、由内往外
- C、有下往上
- D、由外往里

参考答案：A

5. 在正常排面标示一个商品的价格时，通常会用到哪些陈列工具 ()

- A、价格卡
- B、箭头
- C、压条
- D、以上都是

参考答案：D

6. 在同排货架上，占据 () 陈列面的商品，应使商品的陈列位置方向一致

- A、一个
- B、两个或两个以上
- C、三个以上
- D、四个以上

参考答案：B

7. 在进行商品盘点时，商品理货员需要遵循的原则不包括？

- A、准确性

B、完整性

C、及时性

D、粗略估算

参考答案：D

8. 遇紧急抢修情况，可凭使用管理部门负责人批示先行出库，但物资使用部门应在（）个工作日内补办相关手续。

A、3

B、5

C、4

D、2

参考答案：A

9. 以下哪项不属于商品理货员的日常工作范畴？

A、清理过期商品

B、促销活动策划

C、整理货架

D、监控库存水平

参考答案：B

10. 以下哪项不是商品理货员在日常工作中需要关注的商品信息？

A、生产日期

B、保质期

C、品牌知名度

D、库存数量

参考答案：C

11. 以下（）情况是属于退货商品

A、过保质期

B、变质.破包

C、库存过高

D、以上都是

参考答案：D

12. 要对（）商品拒收。

A、无生产日期和无具体地址

B、无保质期和生产厂家

C、商品标准不符合国家有关法规

D、以上都是

参考答案：D

13. 洗发水属于（）

A、熟食课

B、家电课

C、清洁用品课

D、服务课

参考答案：C

14. 物流信息管理包括（）。

A、物流信息的识别.处理.传递和存储

B、物流信息的收集. 处理. 分类和存储

C、物流信息的收集. 处理. 传递和存储

D、物流信息的收集. 转换. 传递和存储

参考答案：C

15. 危险废物贮存（）负责管理和定期检查。

A、业务人员

B、仓管员

C、施工人员

D、专人

参考答案：D

16. 脱离低压电源的主要方法有切断电源。（）. 挑拉电源线. 拉开触电者. 采取相应救护措施，采取以上措施时注意必须使用符合相应电压等级的绝缘工具。

A、接上电源线

B、断开开关

C、断开刀闸

D、割断电源线

参考答案：D

17. 退货. 返修物品和周转使用的包装容器等从需方返回供方的物流活动中所发生的物流费用是（）。

A、废弃物流成本

B、销售物流成本

C、回收物流成本

D、供应物流成本

参考答案：C

18. 所有陈列在货架上的商品，标价签必须统一将中文商标（）
消费者，可达到整齐划一，美观醒目的战士效果，商品整体陈列
的风格和基调要统一。

A、正面朝

B、反面朝

C、侧面朝

D、以上都是

参考答案：A

19. 属于理货员需掌握基本知识和技能是（）。

A、电力基础知识

B、消防设备的价格

C、设备的生产流程知识

D、仓库设备的内部结构知识

参考答案：A

20. 上货时要严格按照（）和面位数进行上货，同时应将商品的
（）向外

A、货架上限

B、条形码

C、品名标签（商品的中文品名）

D、反面

参考答案：C

21. 商品验收必须依据（）

A、商品编码

B、商品货号

C、商品条码

D、商品规格

参考答案：C

22. 商品理货员主要负责的工作内容是什么？

A、商品研发

B、商品陈列与维护

C、营销策略制定

D、财务管理

参考答案：B

23. 商品理货员在协助进行商品市场调研时，主要收集哪些信息？

A、商品价格

B、竞争对手的促销活动

C、顾客的购物习惯

D、以上都是

参考答案：D

24. 商品理货员在协助管理层制定销售策略时，应提供哪些信息？

A、商品价格及利润空间

B、商品销售数据和市场趋势

C、竞争对手的销售策略

D、以上都是

参考答案：D

25. 商品理货员在协助管理层制定进货计划时, 主要依据是什么?

A、个人喜好

B、商品销售数据

C、商品品牌知名度

D、竞争对手的进货策略

参考答案：B

26. 商品理货员在协助顾客寻找商品时, 应采取的态度是?

A、冷漠对待, 让顾客自行寻找

B、积极热情, 耐心引导顾客

C、随意指个方向, 让顾客自己去

D、抱怨顾客麻烦, 不愿协助

参考答案：B

27. 商品理货员在协助顾客选择商品时, 应如何提供建议?

A、根据个人喜好推荐商品

B、夸大商品效果, 促进销售

C、根据顾客需求和商品特点, 提供合理建议

D、忽视顾客需求, 只推荐高价商品

参考答案：C

28. 商品理货员在协助顾客进行商品比较时，应如何提供帮助？

- A、仅仅提供商品信息，不发表个人意见
- B、根据个人喜好，推荐特定商品
- C、根据商品特点和顾客需求，提供客观比较
- D、忽视顾客需求，只推荐高价或高利润商品

参考答案：C

29. 商品理货员在维护货架整洁时，不包括以下哪项工作？

- A、调整商品摆放位置
- B、清理货架上的灰尘
- C、检查商品价格标签是否正确
- D、决定商品进货数量

参考答案：D

30. 商品理货员在调整商品陈列布局时，应主要考虑哪些因素？

- A、个人审美
- B、促销活动需求
- C、商品大小与颜色
- D、顾客购物习惯

参考答案：D

31. 商品理货员在提升商品销售效率方面，可以采取的策略是？

- A、延长营业时间，增加销售机会
- B、忽视商品库存管理，避免缺货
- C、根据销售数据，优化商品陈列

D、频繁调整商品价格，吸引顾客

参考答案：C

32. 商品理货员在提升店铺形象方面，可以采取的措施是？

A、随意摆放商品，增加店铺活力

B、忽视商品清洁，降低维护成本

C、根据商品特点，设计吸引人的陈列

D、频繁更换商品种类，不考虑顾客需求

参考答案：C

33. 商品理货员在商品质量检查中，发现不合格商品时应如何处理？

A、立即销售，避免库存积压

B、隐瞒质量问题，继续销售

C、通知管理层，按公司规定处理

D、随意丢弃或低价处理

参考答案：C

34. 商品理货员在商品知识培训中，应重点学习的内容是？

A、商品价格策略

B、商品销售策略

C、商品特性及保养方法

D、竞争对手的商品信息

参考答案：C

35. 商品理货员在商品退货流程中，主要负责的工作是？

- A、审核退货原因
- B、接收并检查退货商品
- C、处理退货商品的财务数据
- D、制定退货政策

参考答案：B

36. 商品理货员在商品退货流程中，发现退货商品符合二次销售条件时，应如何处理？

- A、立即重新上架销售
- B、通知管理层，按公司规定进行二次销售处理
- C、自行决定重新上架或低价销售
- D、随意丢弃或低价处理给内部员工

参考答案：B

37. 商品理货员在商品退货流程中，发现退货商品存在质量问题时，应如何处理？

- A、隐瞒质量问题，继续销售
- B、通知管理层，按公司规定处理
- C、随意丢弃或低价处理
- D、自行修复后重新上架

参考答案：B

38. 商品理货员在商品损耗控制方面，应采取的策略是？

- A、忽视损耗，专注于销售增长
- B、定期检查库存，分析损耗原因并采取措施

- C、随意调整商品价格，弥补损耗
- D、过度包装商品，提高商品价值

参考答案：B

39. 商品理货员在商品损耗管理中，发现因包装不当导致的损耗时，应采取的措施是？

- A、忽视损耗，继续销售
- B、自行更换包装，重新上架
- C、通知管理层，按公司规定处理并改进包装
- D、随意丢弃损耗商品

参考答案：C

40. 商品理货员在商品库存盘点中，发现库存数量与系统记录不符时，应如何处理？

- A、立即修改系统记录，确保数据一致
- B、通知管理层，按公司规定进行差异分析和处理
- C、自行调整库存数量，使与系统记录相符
- D、忽视差异，继续其他工作

参考答案：B

41. 商品理货员在商品库存管理中，如何预防商品过期？

- A、定期检查库存，及时处理过期商品
- B、随意摆放商品，不考虑保质期
- C、只关注畅销商品，忽视滞销商品
- D、一次性大量进货，降低进货成本

参考答案：A

42. 商品理货员在商品防盗管理中，应采取的措施是？

- A、安装监控设备，加强巡逻
- B、忽视商品防盗，依赖顾客自觉
- C、减少货架上的商品数量
- D、随意调整商品陈列位置，迷惑小偷

参考答案：A

43. 商品理货员在商品防盗管理中，发现商品被盗时应如何处理？

- A、忽视盗窃行为，避免影响销售
- B、立即报警，追究盗窃者责任
- C、自行处理盗窃事件，不通知管理层
- D、隐瞒盗窃事实，避免影响店铺形象

参考答案：B

44. 商品理货员在商品防盗管理上，发现潜在的安全隐患时，应采取的措施是？

- A、立即报警，寻求警方帮助
- B、自行处理，不通知管理层
- C、通知管理层，共同制定改进措施
- D、忽视隐患，继续其他工作

参考答案：C

45. 商品理货员在商品促销活动中，如何确保活动效果？

- A、仅仅依赖降价促销，吸引顾客

B、根据商品特点，设计多样化的促销方案

C、忽视活动宣传，等待顾客自发参与

D、不考虑成本，频繁举办促销活动

参考答案：B

46. 商品理货员在商品促销活动策划中，如何确保活动的有效性？

A、仅仅依赖降价，吸引顾客

B、忽视市场调研，盲目策划活动

C、根据顾客需求和商品特点，设计多样化的促销方案

D、不考虑成本，频繁举办大型促销活动

参考答案：C

47. 商品理货员在商品陈列设计中，如何提升顾客购买欲望？

A、随意摆放商品，增加新鲜感

B、根据顾客购物习惯，合理布局

C、只展示高价商品，提升店铺形象

D、忽视商品分类，混合摆放

参考答案：B

48. 商品理货员在商品陈列设计时，如何提升商品的可视性和吸引力？

A、随意摆放商品，增加层次感

B、使用过多的装饰物，掩盖商品特点

C、根据商品特点和顾客视线习惯，合理布局

D、只展示畅销商品，忽视其他商品

参考答案：C

49. 商品理货员在商品陈列更新时，应如何考虑顾客需求？

- A、随意更换商品陈列，增加新鲜感
- B、忽视顾客需求，按个人审美布局
- C、根据顾客购物习惯和商品特点，调整陈列
- D、只展示新到商品，忽视老商品管理

参考答案：C

50. 商品理货员在商品安全管理上，发现过期商品时的正确做法是？

- A、立即销售，避免库存积压
- B、通知管理层，按公司规定处理
- C、重新贴标签，延长保质期销售
- D、降价促销，尽快销售

参考答案：B

51. 商品理货员在商品安全管理方面，应特别关注哪些方面？

- A、商品价格是否合理
- B、商品是否过期或即将过期
- C、商品是否摆放在显眼位置
- D、商品是否由知名厂商生产

参考答案：B

52. 商品理货员在进行商品下架处理时，需要注意什么？

- A、商品是否过期

- B、商品价格是否合适
- C、商品颜色是否鲜艳
- D、商品是否由知名品牌生产

参考答案：A

53. 商品理货员在进行商品上架时，应遵循的主要原则是什么？

- A、价格从高到低排列
- B、商品大小随机摆放
- C、便于顾客取用与观看
- D、新品优先展示在仓库

参考答案：C

54. 商品理货员在进行商品盘点差异分析时，主要关注哪些因素？

- A、商品销售速度
- B、商品进货时间
- C、商品盘点人员的准确性
- D、商品保质期

参考答案：C

55. 商品理货员在进行商品分类时，主要依据是什么？

- A、商品价格
- B、商品品牌
- C、商品属性及用途
- D、商品生产日期

参考答案：C

56. 商品理货员在进行库存盘点时，发现某商品实际库存与系统记录不符，应如何处理？

- A、立即修改系统记录
- B、忽略差异，继续工作
- C、记录差异并报告上级
- D、私自调整库存数量

参考答案：C

57. 商品理货员在接收到新货时，首先要做的是？

- A、立即上架销售
- B、检查商品包装是否完好
- C、核对商品数量与订单是否一致
- D、立即进行促销活动

参考答案：C

58. 商品理货员在检查商品质量时，主要关注哪些方面？

- A、商品外观
- B、商品价格
- C、商品产地
- D、商品销售情况

参考答案：A

59. 商品理货员在季节性商品更换时，应如何操作？

- A、保留上一季节商品，继续销售
- B、立即将所有季节性商品下架

C、根据季节变化，有序调整商品陈列

D、随意更换商品位置，增加新鲜感

参考答案：C

60. 商品理货员在发现商品损坏或污染时，应该如何处理？

A、立即出售给顾客

B、自行修复后上架

C、立即下架并按公司规定处理

D、隐藏在货架不显眼处

参考答案：C

61. 商品理货员在发现商品缺货时，应首先采取的行动是？

A、立即补货

B、通知仓库发货

C、记录缺货信息并报告上级

D、调整商品陈列位置

参考答案：C

62. 商品理货员在发现商品短缺时，如何有效管理库存？

A、增加每次订货的数量

B、立即通知仓库补货，并跟踪补货进度

C、减少商品陈列的数量

D、调整商品价格，刺激销售

参考答案：B

63. 商品理货员在店铺日常运营中，如何有效管理商品保质期？

- A、忽视保质期，优先销售高价商品
- B、定期检查库存，及时处理过期或即将过期商品
- C、随意更换商品标签，延长保质期
- D、隐藏过期商品，避免顾客发现

参考答案：B

64. 商品理货员在店铺日常运营中，如何有效管理库存？

- A、一次性大量进货，降低进货成本
- B、忽视库存数据，随意调整进货量
- C、根据销售数据，合理预测和调整库存
- D、只关注畅销商品，忽视滞销商品管理

参考答案：C

65. 商品理货员在店铺日常运营中，如何协助提升商品周转率？

- A、降低商品价格，增加销量
- B、随意调整商品陈列位置
- C、根据销售数据，合理调整进货量
- D、增加促销活动频率，不考虑成本

参考答案：C

66. 商品理货员在店铺日常运营中，如何协助提升顾客购物体验？

- A、降低商品价格
- B、提供专业的商品推荐
- C、延长营业时间
- D、增加促销活动频率

参考答案：B

67. 商品理货员在店铺日常运营中，如何提升顾客购物体验？

- A、延长营业时间，方便顾客购物
- B、频繁更换商品陈列，增加新鲜感
- C、根据顾客需求和购物习惯，优化商品布局和服务
- D、忽视顾客反馈，按个人意愿管理店铺

参考答案：C

68. 商品理货员在处理退货商品时，应如何操作？

- A、直接重新上架
- B、无需检查，直接退回仓库
- C、检查商品状态，按公司规定处理
- D、随意丢弃

参考答案：C

69. 商品理货员在处理商品退货纠纷时，应遵循的原则是？

- A、优先保护公司利益，拒绝退货
- B、完全满足顾客要求，无条件退货
- C、根据公司退货政策，公正处理
- D、忽视顾客意见，按个人判断处理

参考答案：C

70. 商品理货员在处理过期商品时，正确的做法是？

- A、打折促销，尽快销售
- B、重新贴标签，延长保质期

C、按公司规定，进行下架处理

D、作为员工福利，内部消化

参考答案：C

71. 商品理货员在处理顾客退货时，如何保持顾客满意度？

A、严格遵循公司退货政策，不考虑顾客感受

B、忽视退货原因，无条件接受退货

C、积极沟通，理解并满足顾客合理需求

D、推卸责任，拒绝处理顾客退货

参考答案：C

72. 商品理货员在处理顾客投诉时，首要任务是？

A、立即解决顾客问题，确保顾客满意

B、找出问题原因，追究责任

C、通知管理层，由管理层处理

D、辩解公司政策，拒绝承担责任

参考答案：A

73. 商品理货员在处理顾客关于商品质量的投诉时，首要任务是？

A、立即更换问题商品，确保顾客满意

B、找出问题原因，避免类似情况再次发生

C、通知管理层，由管理层处理

D、推卸责任，拒绝承认商品质量问题

参考答案：A

74. 商品理货员在处理顾客对商品的疑问时，应如何回应？

- A、随意编造商品信息
- B、忽略顾客疑问，继续其他工作
- C、根据商品知识，提供准确解答
- D、推卸责任给其他部门

参考答案：C

75. 商品理货员在参与商品引进决策时，应考虑哪些因素？

- A、商品价格及利润空间
- B、商品品牌知名度
- C、商品市场需求及顾客喜好
- D、以上都是

参考答案：D

76. 商品理货员在参与商品促销策划时，如何确保促销活动的成功？

- A、仅仅依赖降价，吸引顾客
- B、忽视市场调研，盲目策划
- C、根据顾客需求和商品特点，设计促销方案
- D、不考虑成本，频繁举办大型促销活动

参考答案：C

77. 商品理货员在参与店铺促销活动时，如何有效促进商品销售？

- A、仅仅依靠降价促销
- B、根据商品特点，设计吸引人的促销方案
- C、随意调整商品价格，吸引顾客

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/567110065153010004>