

添加文档副标题

医院院内各类广告管理规

汇报人：XXX

01. 单击此处添加文本

02. 医院院内广告管理规定

03. 医疗广告管理规定

04. 药品广告管理规定

05. 医疗器械广告管理规定

06. 食品、保健食品广告管理规定

目录

添加章节标题

01

医院院内广告管理规 定

02

广告内容要求

广告内容必须符合
国家法律法规
和行业标准

广告内容不得含
有虚假、夸大、
误导性信息

广告内容不得涉及
医疗、药品、医疗
器械等敏感领域

广告内容不得侵
犯他人知识产权
和隐私权

广告发布形式



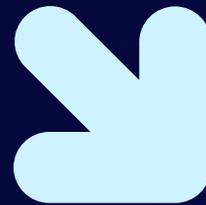
海报、横幅、
易拉宝等纸质
广告



电子显示屏、
电视、广播等
电子广告



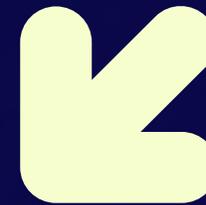
网站、APP、
微信公众号等
网络广告



宣传册、宣传
单等印刷品广
告



讲座、研讨会、
健康教育等现
场活动广告



其他形式的广
告，如户外广
告、车身广告
等

广告位设置规范

广告位设置应符合医院整体规划，不影响医疗秩序和患者就医体验

广告位应设置在显眼位置，便于患者和家属查看

广告位应保持整洁、美观，不得出现破损、污渍等情况

广告位应定期进行维护和更新，确保广告信息的准确性和时效性

广告审查流程

提交申请：
广告主需
向医院广
告管理部
门提交广
告申请

审核材料：
广告管理
部门审核
广告主、
广告资
质、广告
内容等
材料

专家评审：
组织专家
对广告内
容进行评
审，确保
广告内容
符合法律
法规和医
院规定

审批决定：
根据评审
结果，广
告管理部
门做出审
批决定，
并通知广
告主

发布管理：
广告发布
后，医院
广告管理
部门进行
定期检查
，确保广
告内容符
合审批要
求

违规处理：
对于违规
广告，医
院广告管
理部门有
权进行处
罚或撤销
审批决定

医疗广告管理规定

03

医疗广告内容要求

添加标题

真实、准确、合法，不得虚假宣传

添加标题

内容应符合国家法律法规和行业标准

添加标题

广告内容应与医疗机构的实际情况相符合

添加标题

广告内容应符合医疗广告的基本要求，如不得使用“最好”、“最先进”等绝对化用语

添加标题

广告内容应符合医疗广告的特殊要求，如不得使用“治愈率”、“有效率”等数据

添加标题

广告内容应符合医疗广告的伦理要求，如不得使用“保证治愈”、“无效退款”等承诺性用语

医疗广告发布形式

电视广告：通过电视媒体播放医疗广告

户外广告：通过户外媒体如公交车身、地铁站等发布医疗广告

报纸广告：通过报纸媒体刊登医疗广告

广播广告：通过广播媒体播放医疗广告

网络广告：通过互联网媒体发布医疗广告

宣传册：通过医院内部或外部发放宣传册进行医疗广告宣传

医疗广告审查流程

- 提交申请：广告主向卫生行政部门提交医疗广告审查申请
- 材料审核：卫生行政部门对申请材料进行审核，包括广告内容、形式、发布渠道等
- 专家评审：组织专家对医疗广告进行评审，确保广告内容真实、合法、科学、规范
- 审批决定：卫生行政部门根据评审结果，作出审批决定，同意或者不同意发布医疗广告
- 发布监管：对已批准发布的医疗广告进行监管，确保广告内容与审批内容一致，防止虚假广告发布

医疗广告监管措施

广告内容审核：确保广告内容真实、合法、合规

广告发布渠道监管：确保广告发布渠道合法、合规

广告效果评估：定期评估广告效果，确保广告效果符合预期

广告违规处理：对于违规广告，及时采取措施进行处理，确保广告合规

药品广告管理规定

04

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/568003052044006055>