

基于波特五力模型的晨光文具发展能力的 分析

摘 要

随着“无纸化办公”的倡导、国家“双减”政策的出台以及近年来线上学习办公方式的流行，文具行业发展动力减弱。与此同时，越来越多的优质国外品牌涌入国内，文具行业的市场竞争更加激烈。并且消费者的生活习惯和消费方式也同样呈现出新的特征，在文具的需求端提出更高的要求。晨光文具作为国内文具行业的领军人物，在浪潮的冲击下首当其冲并将面临更为严峻的考验。因此，本文将结合时代背景，基于波特五力模型分析工具对晨光文具的供应商、购买者、新进入者、替代品以及同行业竞争者内外部五个角度的影响因素对晨光文具的发展能力现状进行对比分析，结合波特五力模型剖析影响晨光文具发展现状，找出五个角度分别存在的问题及原因，并针对问题及原因提出相应的解决措施，同时对其他相关企业提供借鉴参考，进一步促进我国文具产业的可持续健康发展，为我国的经济发展助力。

关键词： 发展能力 波特五力模型 文具行业

目 录

一、 引言	1
二、 晨光文具简介	1
三、 晨光文具五力分析	3
(一) 供应商的议价能力	3
(二) 购买者的议价能力	4
(三) 新进入者的威胁	5
(四) 替代品的威胁	5
(五) 同行业竞争者的竞争程度	6
1. 国内	6
2. 国外	8
四、 晨光文具发展存在的问题及原因	9
(一) 技术含量低，供应商议价能力强	9
(二) 客户价格敏感度高，购买者议价能力强	9
(三) 渠道发展不完善，新进入者威胁大	10
(四) 产品同质化严重，替代品可替代性强	11
(五) 产品附加值低，同行业竞争力弱	11
五、 提升晨光文具发展的建议	12
(一) 升级技术，削弱供应商议价能力	12
(二) 提升营销手段，减弱购买者议价能力	12
(三) 完善渠道管理，应对新进入者威胁	13
(四) 增强差异化竞争能力，打造独特产品	13

(五) 提高产品文化附加值, 加强同行业竞争力	14
六、 结束语	14
参考文献	16
致谢	18

以上内容仅为本文档的试下载部分, 为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文, 请访问:

<https://d.book118.com/568111075121006052>