

2024 年中级经济师之中级工商管理题库与答案

单选题（共 40 题）

1、某饮料生产企业对东北地区饮料市场竞争情况了解甚少，因此在该地区仅选择 1 家经销商，进行初步市场开拓尝试。在经销商激励方面，公司采取灵活确定佣金比例制度，并与经销商积极交流，为经销商提供产品、技术动态信息，定期展开对销售人员的培训工作。该企业规定：公司经销商年度销售总额达到 8000 万元，则额外奖励 100 万元；年度销售总额低于 5000 万元，则取消经销商资格。2019 年，该企业的经销商取得不错的业绩，通过销售该企业产品实现销售总额 1 亿元，销售利润 1000 万元。

- A. 5%
- B. 10%
- C. 15%
- D. 20%

【答案】 B

2、某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司，为扩展业务，该公司决定与甲省乙市另一家公司合并，对于这一事项，国有资产监督管理机构审核后，应报（ ）批准。

- A. 乙市人民政府
- B. 甲省国资委
- C. 甲省人民政府
- D. 国务院国资委

【答案】 A

3、下企业在生产过程中，要为产品提供通畅的物料流转渠道，以保证生产物流的连续性，这体现了生产物流管理的（ ）

- A. 开放性目标
- B. 适应性目标

C. 效率性目标

D. 稳定性目标

【答案】 C

4、（2020年真题）某网络技术有限公司由高层管理集体进行共同战略决策，积极协调高层管理人员达成战略共识并付诸实施。该企业的战略实施模式是（ ）。

A. 合作型

B. 变革型

C. 文化型

D. 增长型

【答案】 A

5、某企业的产品组合为2种液晶电视机、3种空调机、5种洗衣机和4种电冰箱。为了扩大液晶电视机的销量，该企业与经销商签订协议，约定“10天内付款的客户可享受2%的价格优惠，30天内付款的客户全价付款”。同时，该企业拟开发一种新型电冰箱，经测算，投资额为5000万元，单位成本为2000元，预期销售量为50000台，投资收益率为20%。该种电冰箱推出后，该企业拟建立营销渠道：只选择一家销售商代理该种电冰箱的销售，再由该销售商销售给消费者。

A. 2020

B. 2200

C. 3000

D. 3200

【答案】 B

6、在公司组织机构中，拥有最高权力的机构是（ ）

- A. 股东大会
- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 经理机构

【答案】 A

7、在物料需求计划（MRP）的输入信息中，反映产品组成结构层次及每一层次下组成部分需求量的信息是（ ）。

- A. 在制品净生产计划
- B. 库存处理信息
- C. 物料清单
- D. 主生产计划

【答案】 C

8、（ ）既是产品和服务的提供者，又是信息的提供者，也是推动电子商务发展的根本。

- A. 消费者
- B. 银行
- C. 企业
- D. CA 认证中心

【答案】 C

9、产品的生命周期在不同的阶段会有不同的对策，下列说法错误的是（ ）。

- A. 在新产品研制阶段，产品进入试用期，要有高度的产品可得性和物流的灵活性

- B. 在产品生命周期的成长阶段，物流活动会变得具有高度的选择性
- C. 在产品生命周期的成熟阶段，增加了物流活动的复杂性和作业要求的灵活性
- D. 在产品生命周期的衰退阶段，降低物流风险显得尤为重要

【答案】 B

10、某企业进行人力资源需求与供给预测。经过调查研究与分析，得到营业员数量 y 同营业额 x 成一元线性正相关关系，并根据过去 10 年的统计资料建立了一元线性回归预测模型 $y=a+bx$ ，其中， x 代表营业额， y 代表营业员数量，回归系数 $a=125, b=15$ 。预计 2019 年营业额将达到 10 亿元，2020 年销售额将达到 12 亿元。通过统计研究发现，销售额每增加 1 亿元，需要增加管理人员、营业员和后勤人员共 50 人；新增人员中，管理人员、营业员和后勤人员的比例是 1: 3: 1。

- A. 10
- B. 20
- C. 30
- D. 60

【答案】 B

11、某企业现有业务主管 15 人，预计明年将有 2 人提升为部门经理，退休 1 人，辞职 2 人。此外，该企业明年将从外部招聘 3 名业务主管，从业务员中提升 2 人为业务主管。采用管理人员接续计划法预测该企业明年业务主管的供给量为()人。

- A. 10
- B. 13
- C. 15
- D. 20

【答案】 C

12、某公司的营业杠杆系数和财务杠杆系数为 1.2，则该公司总杠杆系数为（ ）。

- A. 1.00
- B. 1.20
- C. 1.44
- D. 2.40

【答案】 C

13、在现代企业制度下，决定经理职权的机构（ ）。

- A. 股东大会
- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 执委会

【答案】 B

14、（2018 年真题）股份有限公司的股东以其（ ）为限，对公司承担有限责任。

- A. 个人资产
- B. 认购的股份
- C. 家庭资产
- D. 实缴的出资额

【答案】 B

15、某企业的产品生产按照工艺顺序需连续经过甲车间、乙车间、丙车间、丁车间的生产才能完成。该企业运用在制品定额法来编制下一个生产周期的生产

计划。在下一个生产周期，各车间生产计划如下：丁车间出产量为 2000 件，计划允许废品及损耗量为 50 件，期末在制品定额为 300 件，期初预计在制品结存量为 150 件；丙车间投入量为 2000 件；乙车间半成品外销量为 1000 件，期末库存半成品定额为 400 件，期初预计库存半成品结存量为 200 件。

- A. 3000
- B. 3200
- C. 3600
- D. 4500

【答案】 B

16、生产调度工作的基本原则是生产调度工作()。

- A. 必须以生产进度计划为依据
- B. 要从实际出发，贯彻群众路线
- C. 必须高度集中和统一
- D. 要以预防为主

【答案】 A

17、关于原始所有权与法人产权的说法,正确的是()。

- A. 原始所有权是一种派生所有权
- B. 原始所有权与法人产权的客体不是同一财产
- C. 法人产权表现为对公司财产的实际控制
- D. 法人产权体现的是财产最终归谁所有

【答案】 C

18、当企业还处于小规模、资金比较匮乏、海外市场经验不足的情况下，在正确选择国际化经营战略类型的基础上，根据自身的能力，首选的国际市场进入的模式为（ ）。

- A. 契约进入模式
- B. 投资进入模式
- C. 出口进入模式
- D. 贸易进入模式

【答案】 D

19、某汽车制造企业同时生产轿车、卡车和摩托车等不同类型的车辆，该企业采用（ ）战略。

- A. 前向多元化战略
- B. 非相关多元化战略
- C. 水平多元化战略
- D. 垂直多元化战略

【答案】 C

20、从行业生命周期各阶段的特点来看，行业的产品逐渐完善，规模不断扩大，市场迅速扩张，行业内企业的销售额和利润迅速增长，则该行业属于（ ）。

- A. 形成期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【答案】 B

21、下列商品或服务中,可以实现完全电子商务的是 ()

- A. 计算机
- B. 汽车
- C. 网络游戏
- D. 办公桌

【答案】 C

22、某股份有限公司董事会由 15 名董事组成,根据我国《公司法》规定,该公司董事会的决议必须至少由 () 名董事通过才能生效。

- A. 5
- B. 6
- C. 8
- D. 10

【答案】 C

23、在公司组织机构中,拥有最高权力的机构是()

- A. 股东大会
- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 经理机构

【答案】 A

24、企业将活动项目、品牌和产品等信息以网络新闻通稿的方式在门户网站以及行业网站等平台传播,这种网络营销方式属于()。

- A. 网络事件营销

- B. RSS 营销
- C. 网络口碑营销
- D. 网络软文营销

【答案】 D

25、（2021 年真题）根据大卫·艾克的品牌资产“五星”概念模型，品牌资产的核心是（ ）。

- A. 品牌知名度
- B. 品牌联想度
- C. 品牌忠诚度
- D. 品牌认知度

【答案】 C

26、已知设备组有机器 10 台，每台机器一个工作日的有效工作时间是 15 小时，每台机器每小时生产 60 件产品，那么该设备组的一个工作日的生产能力（ ）件。

- A. 8500
- B. 9000
- C. 9600
- D. 8000

【答案】 B

27、公司对公司财产的排他性占有权、使用权、收益权和转让权是（ ）。

- A. 原始所有权
- B. 法人产权

C. 决策权

D. 控制权

【答案】 B

28、（2020年真题）某企业为降低营销成本，把整体市场看作一个大的目标市场、只投放单一产品，采用一种营销组合策略，该企业采用的是（ ）。

A. 差异性营销策略

B. 专业化营销策略

C. 无差异营销策略

D. 集中性营销策略

【答案】 C

29、企业联盟中联邦模式的联盟核心是（ ）。

A. 盟主企业

B. 联盟协调委员会

C. 核心团队

D. 外围企业

【答案】 C

30、（2015年真题）某公司是甲省乙市的市属重要国有独资公司，为扩展业务，该公司决定与甲省乙市另一公司合并，对于这一事项，国有资产监督管理机构审核后，应报（ ）批准。

A. 乙市人民政府

B. 甲省国资委

C. 甲省人民政府

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/575112202300011132>