

20XX

专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

2024 年度特许经营合同：某知名品牌与加盟商之间的经营权、商标使用等规定。

本合同目录一览

1. 合同概述

1.1 合同名称

1.2 合同双方

1.3 合同签订日期

1.4 合同有效期

2. 经营权授予

2.1 经营权范围

2.2 经营权地域

2.3 经营权期限

3. 商标使用权

3.1 商标使用权范围

3.2 商标使用权地域

3.3 商标使用权期限

4. 加盟商义务

- 4.1 经营规范
- 4.2 产品质量
- 4.3 服务质量
- 4.4 商业秘密保护
- 5. 品牌维护
 - 5.1 品牌形象
 - 5.2 市场推广
 - 5.3 营销活动
- 6. 费用及支付
 - 6.1 加盟费
 - 6.2 管理费
 - 6.3 市场推广费
 - 6.4 支付方式
- 7. 违约责任
 - 7.1 违约情形
 - 7.2 违约责任
 - 7.3 违约处理
- 8. 保密条款

- 8.1 保密内容
- 8.2 保密义务
- 8.3 保密期限
- 9. 合同解除
 - 9.1 解除条件
 - 9.2 解除程序
 - 9.3 解除后果
- 10. 争议解决
 - 10.1 争议解决方式
 - 10.2 争议解决机构
 - 10.3 争议解决费用
- 11. 合同生效
 - 11.1 生效条件
 - 11.2 生效日期
- 12. 合同附件
 - 12.1 附件名称
 - 12.2 附件内容
- 13. 合同变更

13.1 变更条件

13.2 变更程序

13.3 变更内容

14. 其他条款

14.1 法律适用

14.2 合同份数

14.3 合同生效日期

第一部分：合同如下：

1. 合同概述

1.1 合同名称

本合同名称为“2024年度特许经营合同”。

1.2 合同双方

1.3 合同签订日期

本合同于2024年1月1日签订。

1.4 合同有效期

本合同自签订之日起生效，有效期为五年。

2. 经营权授予

2.1 经营权范围

加盟商获得品牌方授予的在某特定地域内的特许经营权，包括但不限于销售、推广品牌方提供的商品和服务。

2.2 经营权地域

加盟商的经营权地域为我国省市区，具体范围以双方约定的地图为准。

2.3 经营权期限

本合同的经营权期限为五年，自合同生效之日起计算。

3. 商标使用权

3.1 商标使用权范围

加盟商获得品牌方授予的在某特定地域内的商标使用权，包括但不限于品牌名称、标志、包装等。

3.2 商标使用权地域

加盟商的商标使用权地域为我国省市区，具体范围以双方约定的地图为准。

3.3 商标使用权期限

本合同的商标使用权期限为五年，自合同生效之日起计算。

4. 加盟商义务

4.1 经营规范

加盟商应严格按照品牌方的经营规范进行经营活动，包括但不限于商品质量、服务标准、店铺形象等。

4.2 产品质量

加盟商须保证销售的商品符合国家相关质量标准，不得销售假冒伪劣商品。

4.3 服务质量

加盟商应提供优质服务，确保顾客满意度。

4.4 商业秘密保护

加盟商应妥善保管品牌方的商业秘密，不得泄露给第三方。

5. 品牌维护

5.1 品牌形象

加盟商应维护品牌形象，不得进行损害品牌形象的行为。

5.2 市场推广

加盟商应积极参与品牌方的市场推广活动，共同提升品牌知名度。

5.3 营销活动

加盟商在开展营销活动时，应遵守国家法律法规及品牌方相关规定。

6. 费用及支付

6.1 加盟费

加盟商应向品牌方支付加盟费人民币万元，支付时间为合同签订后个工作日内。

6.2 管理费

加盟商应按季度向品牌方支付管理费，具体金额及支付方式由双方另行约定。

6.3 市场推广费

加盟商应按年度向品牌方支付市场推广费，具体金额及支付方式由双方另行约定。

6.4 支付方式

加盟商应通过银行转账方式向品牌方支付各项费用，具体账户信息由双方另行约定。

8. 保密条款

8.1 保密内容

加盟商在经营过程中获取的品牌方商业秘密、技术资料、市场信息等，均属于本合同的保密范围。

8.2 保密义务

加盟商应采取必要措施，防止保密信息的泄露，未经品牌方书面同意，不得向任何第三方泄露或使用保密信息。

8.3 保密期限

本合同的保密期限自合同生效之日起至合同终止后三年。

9. 合同解除

9.1 解除条件

a. 一方严重违约，经另一方书面通知后，违约方在合理期限内未采取补救措施或继续违约；

b. 一方破产、解散、被吊销营业执照或丧失独立承担民事责任能力；

c. 因不可抗力导致合同无法履行；

d. 双方协商一致决定解除合同。

9.2 解除程序

解除合同应书面通知对方，并自通知到达对方之日起生效。

合同解除后，双方应立即终止合同权利义务关系。

9.3 解除后果

10. 争议解决

10.1 争议解决方式

双方在履行合同过程中发生的争议，应通过友好协商解决；协商不成的，提交省市仲裁委员会仲裁。

10.2 争议解决机构

省市仲裁委员会。

10.3 争议解决费用

争议解决费用由败诉方承担，双方另有约定的除外。

11. 合同生效

11.1 生效条件

本合同自双方签字盖章之日起生效。

11.2 生效日期

本合同自 2024 年 1 月 1 日起生效。

12. 合同附件

12.1 附件名称

- a. 加盟商营业执照副本复印件；
- b. 加盟商法定代表人身份证明；
- c. 加盟商经营场所证明；
- d. 双方约定的其他文件。

12.2 附件内容

附件内容作为本合同不可分割的一部分,具有同等法律效力。

13. 合同变更

13.1 变更条件

本合同在履行过程中,如遇国家法律法规、政策调整或双方协商一致,可以对本合同进行变更。

13.2 变更程序

合同变更应书面通知对方,并经双方签字盖章后生效。

13.3 变更内容

变更内容应明确列明,并作为本合同附件。

14. 其他条款

14.1 法律适用

本合同适用中华人民共和国法律法规。

14.2 合同份数

本合同一式两份,双方各执一份,具有同等法律效力。

14.3 合同生效日期

本合同自双方签字盖章之日起生效。

第二部分: 第三方介入后的修正

15. 第三方介入

15.1 第三方定义

在本合同中，“第三方”指除甲乙双方以外的任何个人、企业、组织或机构，包括但不限于中介方、咨询方、评估方、担保方等。

15.2 第三方介入情形

- a. 需要第三方提供专业服务，如市场调研、财务审计、法律咨询等；
- b. 双方需要第三方作为担保方，确保合同履行；
- c. 双方需要第三方进行调解或仲裁；
- d. 双方认为有必要引入第三方介入的其他情形。

16. 第三方责任

16.1 责任限额

第三方在介入本合同履行过程中，因自身原因造成甲乙双方损失的，应承担相应的赔偿责任。责任限额由甲乙双方根据第三方提供的服务性质、服务内容、风险程度等因素协商确定，并在合同中明确约定。

16.2 责任承担

第三方在介入本合同履行过程中，若因自身过错导致甲乙双方损失的，由第三方承担全部或部分赔偿责任。若第三方无法承担全部赔偿责任，甲乙双方可要求其承担相应比例的赔偿责任。

17. 第三方权利

17.1 第三方权利内容

第三方在本合同中的权利包括但不限于：

- a. 依据合同约定提供专业服务；
- b. 在合同约定范围内对甲乙双方进行监督；
- c. 在合同约定范围内对合同履行情况进行评估；
- d. 依法行使合同约定的其他权利。

17.2 第三方权利行使

第三方在行使权利时，应遵守国家法律法规、行业规范和合同约定，不得损害甲乙双方的合法权益。

18. 第三方与其他各方的划分说明

18.1 第三方与甲方的划分

第三方与甲方的关系为委托服务关系，甲方有权要求第三方按照合同约定提供专业服务，并对服务结果负责。

18.2 第三方与乙方的划分

第三方与乙方的关系为委托服务关系，乙方有权要求第三方按照合同约定提供专业服务，并对服务结果负责。

18.3 第三方与甲乙双方的划分

第三方与甲乙双方的关系为独立第三方关系，第三方在介入本合同履行过程中，应保持中立，不得偏袒任何一方。

19. 第三方介入的合同约定

19.1 第三方介入的合同

第三方介入本合同履行过程中，应与甲乙双方另行签订服务合同或协议，明确双方的权利义务。

19.2 第三方介入的合同生效

第三方介入合同经甲乙双方签字盖章后生效，与本合同具有同等法律效力。

20. 第三方介入的合同解除

20.1 第三方介入合同解除条件

- a. 第三方违反合同约定，未能履行义务；
- b. 第三方因自身原因导致合同无法履行；
- c. 双方协商一致决定解除合同。

20.2 第三方介入合同解除程序

21. 第三方介入的其他条款

21.1 第三方介入的费用

第三方介入的费用由甲乙双方根据服务内容、服务期限等因素协商确定，并在合同中明确约定。

21.2 第三方介入的保密义务

第三方在介入本合同履行过程中，应遵守国家法律法规、行业规范和合同约定，对甲乙双方的商业秘密负有保密义务。

21.3 第三方介入的争议解决

第三方介入合同履行过程中发生的争议，可参照本合同第十条的争议解决方式解决。

第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

1. 加盟商营业执照副本复印件

要求：提供加盖公章的营业执照副本复印件，需清晰可辨。

说明：证明加盟商具有合法的营业执照，具备合法经营资格。

2. 加盟商法定代表人身份证明

要求：提供法定代表人身份证明文件，如身份证复印件等。

说明：证明加盟商法定代表人的身份，确保合同签署的有效性。

3. 加盟商经营场所证明

要求：提供经营场所的租赁合同、房产证或土地使用权证等证明文件。

说明：证明加盟商拥有合法的经营场所，确保经营活动的正常开展。

4. 品牌方授权书

要求：提供品牌方出具的授权书，明确授权加盟商使用品牌商标、经营品牌商品等权利。

说明：证明品牌方对加盟商的授权，确保加盟商合法使用品牌资源。

5. 市场调研报告

要求：提供第三方机构出具的市场调研报告，包括市场分析、竞争对手分析等。

说明：为加盟商提供市场信息，帮助其制定经营策略。

6. 财务审计报告

要求：提供第三方审计机构出具的财务审计报告，包括财务状况、经营成果等。

说明：为加盟商提供财务状况的评估，帮助其了解自身经营状况。

7. 法律意见书

要求：提供律师事务所出具的法律咨询意见书，针对合同条款进行法律解释。

说明：为加盟商提供法律支持，确保合同条款的合法性和有效性。

8. 保密协议

要求：签订保密协议，明确双方对商业秘密的保密义务。

说明：保护双方商业秘密，防止泄露给第三方。

9. 服务合同或协议

要求：与第三方签订服务合同或协议，明确双方的权利义务。

说明：确保第三方提供的服务符合合同约定，保障双方的合法权益。

10. 合同变更协议

要求：签订合同变更协议，明确合同变更的内容和生效日期。

说明：确保合同变更的合法性和有效性。

说明二：违约行为及责任认定：

1. 违约行为

a. 加盟商未按合同约定支付加盟费、管理费等费用；

b.

加盟商未按合同约定履行经营规范、产品质量、服务质量等义务；

- c. 加盟商泄露品牌方商业秘密；
- d. 第三方未按合同约定提供服务，导致甲乙双方损失；
- e. 甲乙双方未按合同约定履行争议解决义务。

2. 责任认定标准

- a. 违约方应承担违约责任，赔偿守约方因此遭受的损失；
- b. 若违约方无力赔偿，守约方有权要求违约方承担相应的违约

责任；

- c. 第三方违约的，由第三方承担违约责任，甲乙双方可要求其向双方承担连带责任。

3. 示例说明

- a. 若加盟商未按合同约定支付加盟费，应向品牌方支付违约金，并赔偿品牌方因此遭受的损失；

- b. 若第三方未按合同约定提供服务，导致甲乙双方损失，应由第三方承担违约责任，甲乙双方可要求其向双方承担连带责任；

- c. 若甲乙双方未按合同约定履行争议解决义务，应承担违约责任，并赔偿对方因此遭受的损失。

全文完。

2024 年度特许经营合同：某知名品牌与加盟商之间的经营权、商标使用等规定。1

本合同目录一览

1. 合同订立与生效
 - 1.1 合同签订日期
 - 1.2 合同生效日期
 - 1.3 合同期限
2. 经营权授予
 - 2.1 经营区域
 - 2.2 经营方式
 - 2.3 经营范围
3. 商标使用
 - 3.1 商标使用权授予
 - 3.2 商标使用规范
 - 3.3 商标使用费用
4. 产品质量与安全
 - 4.1 产品质量标准
 - 4.2 产品安全责任

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/576210135004011021>