

尽职调查的流程及内容(全面完整版)

(可以直接使用，可编辑 全面完整版资料，欢迎下载)

第一、律师对目标公司法律尽职调查的流程是：

- 1、组建律师尽职调查班子，进行明确分工。一般要有三名律师，最好要有懂财务、懂经济律师 1 名，知识产权律师 1 名，总策划、总协调总负责的一名律师。
- 2、确定尽职调查的方案；确定好调查目标、调查重点内容，调查对象、调查途径、调查目的等。
- 3、拟定尽职调查清单；
- 4、根据调查清单，对每项调查内容进行调查并详细记载调查处的问题。
- 5、形成律师尽职调查工作报告。
- 6、为收购方出具并购法律意见书。

第二、律师应尽职调查和审查的要点问题主要有：

一、目标公司的主体资格

审查目标公司的主体资格是为着确保并购的合法有效，即交易各方是否依法成立、并合法存续的，是否具有进行交易的行为能力，是否可以与之进行交易。

审查目标公司的主体资料主要是了解成立情况、注册登记情况、股东情况、注册资本交纳情况、年审情况、公司的变更情况、有无被吊销或注销、停业整顿等情况。

二、目标公司的成立合同、章程

对目标公司的成立合同、章程应进行审查。在审查合同与章程时，要注意该合同与章程中是否有下述防御收购的条款、内容或规定：

1. 绝对多数表决

公司章程可能规定，有关兼并、收购或者其他可能导致公司控制权转移的重大交易都需要经过公司股东绝对多数的同意方才可以实施。

2. 禁止更换董事或轮任董事制

有的公司章程会规定除董事个人因违法犯罪或故意危害公司利益外，董事不能在任期届满前被更换。而轮任董事制则是将董事会成员分成几组，每组任期两年，每年在股东会上将其一组董事改选，使得董事会成员中总有一组不断地变化，这样，即使是控制了公司的多数股份，在轮任制面前，也不能保证在下届股东年会上获得对董事会的控制权。

3. 高薪补偿被辞退的高级管理人员

有的公司章程规定，公司高级管理人员如总经理、副总经理非因自身的过失，如果被公司辞退，应得到一笔极为丰厚的解职费或补偿。

4. 股东权利计划

股东权利计划有很多不同的类型，但其基本的内容都差不多相似，即公司股东在取得公司股份时，同时取得另一种权利，该权利在出现某种冲突或引发事件如收购、兼并时，可以开始由股东行使。股东行使该权利的内容是能够以略高于公司同类股票的发行价格的价格购买公司股票。这样，股东就可能以远远低于当时市场价的价格买进公司股票。这无疑会大大增加并购方的收购成本。

股东权利计划一般都规定，发行该权利的公司可以象征性的价格赎回该权利。而拥有该权利的股东，若变成并购方，则不得行使该权利。

审查公司与章程中是否有上述内容的规定旨在正确分析目标公司被并购的难易程度，以及并购费用是否会增大或增大到什么程度。

三、目标公司的董事会决议、股东大会决议、纪要等

在兼并和善意收购的情况下，目标公司的董事会和股东大会自然是同意并购的，而同意，依照公司的规定，是一定要有相应的董事会和股东大会决议的。这个程序必不可少。律师就要注意调查审查有关的董事会与股东大会决议是否依法作出？有无达到法定的或章程中规定的同意票数，投票权是否有效等，以确保程序上无瑕疵。

四、目标公司有形财产

即指目标公司的土地及房产设备等有形资产。

土地与房产的价值取决于权利如何。分配做商品房的土地和房产与分配作酒店、办公楼土地和房产的价值会大相径庭；七十年的土地使用权及其上的房产与还剩有十年的土地使用权及其上的房产的价值会差异甚大；已抵押的土地与房产其转让会受到限制，而未抵押的土地与房产则不。如此等等，因此，需要事先对其权利状况加以认真注意，例如，经过批准同意的土地房产的用途如何？权利是否完整，有无瑕疵？有无可能影响该权利的对价是否已付清？有关权利的证明书是否已取得？有无出租或抵押？出租或抵押的条件如何？等等。

有关机械设备，常见的要求是如一些机械设备是目标公司融资租赁来的，在未付清租赁款之前，其所有权仍不归目标公司，也不能作为目标公司投资或房产。如目标公司是三资企业或来料加工企业，为生产所需而进口的机械设备未经海关许可并补交税款，一律不能转让。因此，需要注意的一是其来源，性质；二是其转让限制；三是有关转让手续的办理。

律师对此审查的意义在于事先发现或理顺目标公司的产权关系，事先发现问题并提出解决问题的办法，确保并购方取得的目标公司的财产清楚明白，权利完整无瑕疵，无法律上的后遗症。

五、知识产权

在一些目标公司中，以知识产权形式存在的无形资产较其有形资产可能更有价值。专利、贸易商标和设计都可通过注册而得到保护。版权、技术诀窍和其他形式的保密信息，虽然不能注册但同样能够受到法律的保护。对于所有知识产权的细节是直接拥有还是通过许可证而使用，都应当予以审查以保证并购方在收购之后能继续从中受益。对于注册的知识产权，还包括对注册和续展费用支付情况的审查，专利的到期日期应当予以注意，对于贸易商标和服务商标、专利，应当确认注册人或允许使用人的适当情况，因为不使用就会失效。对于根据许可证而享有的权利，应当对相关许可证或注册使用人协议进行审查，以确保不存在有关因控制变化而终止的规定等。还应当询问是否存在有关侵权的诉讼，包括目标公司提起的保护其权利的诉讼，以及针对目标公司的、声称该公司侵犯了第三方权利的诉讼。

六、目标公司的租赁情况

目标公司租赁情况，包括出租与承租两个方面。目标公司在出租或承租时与承租人与出租人的承、出租协议是否合法有效？协议中是否有目标公司的控制权如发生变化，出租或承租关系就回终止或受到限制的规定？如果因此而终止或受限制对并购方会带来什么不利影响或后果等，这些也都与并购方在并购后如何操作有直接利害关系，因而事先的审查与相关措施也是十分必要的。

七、关键合同与合同承诺

大多数公司都有若干对其成功至关重要的关键合同，通常这些合同包括长期购买或供应合同、合资企业合同、或技术许可合同等。

在这些合同中另一个合作方的身份和良好地位对长期合作关系是很重要的。因此此类合同一般都会规定，在一方公司情况发生变化直接影响到此类合同的继续履约时，变化的一方在转让其此类合同中的权利义务前，要取得合同另一方的同意或批准，或在另一合作方控制权发生变化时允许终止合同。如果控制权转移到具有不相宜或者竞争利益的另一方时，这种终止即可行使。

既然目标公司的繁荣十分有赖于交易完成后这些合同继续，买方将希望取得这样的保证即不存在上述有关控制权转移时有可能终止合同的权利，或者如果存在这种权利，不行使这种终止权利。另外还应对上述关键合同进行审查，以确保不存在异常的或者义务多于权利的规定，不存在可能影响买方商业自由经营的限制性保证，不存在重大赔偿条款以及不存在违反《反不正当竞争法》或其他法的规定。

买方还希望确定，目标公司在近期没有作出与买方自己的业务计划不相一致的合同承诺，诸如承诺向新的生产线或新企业、或合资企业提供资本、卖掉关键专利和版权，与供应商或客户签订新的长期合同，向雇员许诺新的高额报酬或股份期权安排等。

如果目标公司过于依赖一家供应商或客户，那么与相关企业或个人发生争执、或者相关企业或个人对目标公司的转让不满意，也是一种潜在的风险。因此买方将希望确保在交易完成前或者作为交易的条件，签订一个可靠的长期合同，或者调查并谈判可供替代的购销渠道。类似的情形还可以发生在企业过于依赖于某位个人的专业技术知识或经验的时候，这时买方可能希望确保与相关雇员签订长期服务合同，或者安排该关键人员的保险，以承保因该雇员生病或去世造成的损失。

另外，还要特别注意贷款、抵押合同、担保合同、代理合同、特许权使用合同等，看看内中是否有在目标公司控制权发生变化时，就得提前履行支付义务，或终止使用权或相关权利等的规定。

审查此类规定，就是要权衡并购完成后是否会因并购而使并购人丧失某些预期权益或权利。

八、目标公司的职工安排

如果目标公司有很多职工，传统做法是可以只审查适用于大多数职工的标准劳动合同文本，而对于董事、企业高管和专门重要职员则必须逐一审查其聘用协议或者服务协议的内容。

在这方面，主要问题是所提供的福利水平以及终止合同前所需要的通知时间及可能的赔偿。这不仅影响潜在的终止合同赔偿支出，而且在继续聘用的情况下可能预示出，补足与聘用条件的重大差异需要花费很多钱。至于提供个人福利如汽车、抵押、补贴、股份期权或资金等，可能也需要买过来。目标公司还可能承受没有资金来源的退休金和其他承诺，还可能作出有关职工或职业前途的许诺，因此必须对合同本身及其他相关方面作详细的审查。

九、目标公司的债权债务情况、税收情况、环境责任等。

目标公司的债务可有已知的债务和潜在的债务。潜在的债务主要包括或有负债（有的称为或然负债），税收与环境责任都属于或有负债中的内容。

税收可能是一个产生潜在责任的重要方面，特别是在国家税收发生变动时，或者诸多税收而目标公司不甚清楚时。在目标公司或故意或不知而未予纳税的情况下，税务机构自然会要求接管目标公司的并购方来承担或补足纳税的责任，这就使并购方支付了并购费用后，还得再追加税收费用而增大并购的负担。而且欠缴税款还会带来罚款的问题，使得补税之外还需支付罚款。

环境问题随着人类文明的发展，以及人们对自身居住环境的越来越重视而在现今成为一个极为重要的问题。环境要求、环境责任也为各国环境律师所明确、所完善。尤其是传统制造业是环境污染重点污染源，违反环境法的规定，不仅产生环保责任，从而要接受罚款，更可能会因此而被停业，限期治理。如果这些处理结果是在并购方取得目标公司后产生的，并购方就不得不承担起这些责任，而这些责任带给并购方的损害不仅是沉重的，有可能还是致命的。尤其是地方啤酒公司对产生环境污染的可能性比较大。（尤其，我们在收购啤酒公司这方面，对环境污染项目的审查更为关键。）

这就需要并购方认真仔细地了解目标公司的纳税情况，包括已纳税情况、有无欠缴款、有关目标公司方面的税收国家是否有调整性、做优惠性规定等；了解环保情况，包括目标公司的经营产品、经营场地与环保的关系，与目标公司有关的环保的规定、当初公司设立时如何通过环保审查、现在目标公司有无违反环保规定，对空气和水的排放、废物存储的处置、对有关许可证和许可的遵守、有毒危险物质对场地和地下水的污染等，环保部门有无发出整改制裁通知等等。在可能的情况下，若对这部分责任投保（无论是并购方还是目标公司投保），就可以极大的减少并购方的风险。

目标公司的负债，无疑会增大并购方的责任，而或有负债与当时已有争议，不久的将来肯定会提起诉讼的情况更会为并购方的责任带来不确定性。这些责任虽然不能躲避，但可以在弄清后作为砝码从应付卖方的款项中作相应扣除或由卖方提供相应的担保以减轻并购的风险。

律师的审查就是要了解目标公司的债务情况及其偿还周期、利率、罚则及债权人有无限制性要求。了解目标公司的纳税情况、环保情况，以掌握这方面有无责任或可能的责任。

十、重大诉讼或仲裁

律师当然要了解，是否有诉讼或仲裁程序影响目标公司，包括实际进行的、即将开始的或者有可能产生的仲裁或诉讼。这些诉讼或仲裁有多少宗？标的多大？进展情况如何？可能的结果会如何等？律师审查这些不仅是因为涉及到的大量责任和法律费用，还因为这可能会将并购方的并购的精力不是投入到公司经营管理方面，而是把精力投入到大量缠绕的无穷的官司纠纷上。当然，合理数量的诉讼可被视为是正常的业务状态。总是会有些债务问题要由律师负责处理，也会有小额的人身伤害赔偿要求等，这通常由雇主责任保险的承保人及其律师处理。但有时调查显示出存在某一类可能会引起巨大开支的索赔要求，诸如环境污染、产品责任或雇主责任等方面的索赔，这些可能十分昂贵并且不能投保。在这样的情况下，并购是否还应继续进行，就需要认真斟酌。

十一、必要的批准文件

在中国，国有股权的转让，一定要事先取得国有资产管理局的同意和批准。那么，凡涉及到国有资产和股权转让的并购，都需要事先审查一下目标公司有无批准的文件，该批文的真实合法有效性？如无此批文，则并购难以为继。

以上十一项内容基本涵盖了律师尽职调查的范围内容，每一项内容都不一定都有律师亲自来做调查，比如，财务、税收，人力资源可以分派到并购方的其他部门，比如人力资源部，财务部，但是，作为律师必须掌握这些调查的情况，并且要根据这些情况给相关部门和人员提供相应的指导和法律咨询意见。

巡店流程及内容

一、明确下店目的：

了解店铺事发情况、如生意下滑或是促销活动不成功……

二、巡店具体内容：

携带你要解决的问题，进行市场调查

- 1、观察地区的人流量
- 2、本区品牌现有的竞争对手
- 3、其他品牌的促销手段与推广内容
- 4、当地消费群体消费习惯
- 5、当地主要商业区域地段或中心
- 6、享受其他品牌的各项服务
- 7、店铺自身操作程序（员工状态、货品情况）
- 8、本店现有推广内容的状况
- 9、本店老板的意识
- 10、本店经营状况（需了解实际的成本支出）

巡店步骤包括以下部分：

步骤

1：店外检查

人流量及流向

1观察街道/商圈内人流量及人流方向，了解街道/商圈中最好的零售店。 1观察零售店的人流量及人流方向，确定零售店内陈列区域和陈列要素的位置是否合理。

步骤

2：观察促销员

在进入商店后，市场督导应该让自己先在促销员不察觉的情况下再来观察他的工作表现，此时促销员的表现最能反映其实际工作情况。在这时，你需要选择一个合适的位置。

◆ 外表形象：着装、发型是否规范

◆ 服务技能： 1主动、热情的迎送顾客 1能够很好的影响周围顾客

◆ 销售技能： 1良好的沟通技巧 1及时展示产品 1熟练使用促销工具及促销品 通过以上几点的观察，发现问题，与今天的计划和目标做一个比较，为下一步的辅导作好准备。

步骤

3：巡查店面

店外陈列要素的使用 1门头、灯箱、立牌、橱窗是否完好、清洁 1是否可以得到竞争对手的陈列位置。

在评估完促销员的表现以后，你通常会走到专柜前与促销员和商店人员问好，同时让他们知道，你打算看一下我们产品的陈列与销售状况，并在几分钟内返回你的下一步工作，在这个步骤中，你要确保完成以下事项：

1检查店面陈列情况 — 产品陈列区域（专柜、陈列架） — 产品陈列空间（专柜内的产品摆放） — 产品、专柜陈列位置（位于店内热区、冷区、一般区域） — POP 的种类及使用 — 店内陈列要素的整洁 — 记录可以改进之处

1 检查脱销情况:记下柜台上的你的品牌及规格的存货情况,注意哪些品牌和规格在商店已经脱销.

1留意并收集顾客有关我们产品投诉和建议,重点在于产品的质量,售后服务等方面.

1 检查店内资源:了解店铺需要我们在销售及促销活动方面的支持,以及我们提供给予资源的利用状况.

1检查竞争情况:记下竞争对手产品在店面陈列、促销活动、新产品、客户服务等方面最新信息,并作好

记录。 1了解品牌的首推率:观察店铺内店员向顾客的首推情况,建议通过与店员的沟通来增加我们产品的首推率。 每次巡店时,都必须检查以上方面的情况,如果客户了解到你的建议是由准确的记录和反映其实际情况的数字为基准所定的,那么,他对这一建议的信心会大大增强。

步骤

4: 跟进促销活动的执行情况

促销活动是我们在店内促进销售很重要的一项活动,我们需要确保所有的促销活动都得到有效的执行。在跟进促销活动的执行情况时,我们需要了解: — 促销销量 — 促销资源是否到位 — 赠品的管理 — 促销活动店面陈列 — 商场配合 — 竞争对手的反应 — 礼品的数量和发放 — 促销商品及赠品的库存 — 对于顾客及零售店来说促销活动的吸引度 — 了解促销员目前碰到的问题 通过对促销活动执行情况的跟进,我们可以尽快制定相应的纠偏措施。

步骤

5: 进行现场辅导

步骤

6: 与商店沟通

通过以上的巡店步骤,我们对促销员的表现,对客户的店面陈列、销售、促销活动的执行等方面有了一个完整的了解,我们也需要与商店有关人员进行沟通。

步骤

7: 完成记录与报告

每次巡店结束后,应该有详细的报告,记录你今天巡店的成效,对照结果与目标,分析做得好和需要提高的方面,为你的下一部工作作好准备。因此你需要填写以下的报表: 1每日巡店报告 1辅导报告 1竞争对手报告 1促销员工作评估表 1零售店缺货/补货单

三、发现问题、立即执行:

综合你发现的问题，实施你设想的方案

- 1、陈列摆设
- 2、员工培训
- 3、货品分析（货品追踪）
- 4、店铺卫生
- 5、推广内容的是与否
- 6、加强维护

对每一个商店，对下列各个方面，评估并计划至少两项改进内容：店面陈列、促销活动的执行、客户服务、竞争对手信息的

四、建立客户店铺实际档案，提升工作效率：

- 1、填写店铺基本资料（客户主任巡店表）
- 2、填写每次店铺考查具体情况（专卖店基本资料登记表）
- 3、认真描画店铺的场区图（店铺场区图）
- 4、详细规划店铺的街道平面图（店铺街道平面图）

南梁希望小学家长问卷调查表

尊敬的家长：

您好！

本次调查，为了使我校办出特色，取得优良成绩，希望家长积极配合，请如实填写，并选择相吻合的答案，在序号上打“√”，谢谢合作！

基本情况

5、您认为孩子：①令人满意 ②表现一般 ③不如别的孩子

文化氛围

4、孩子看电视、上网的时间及要求，家里有明确的规定吗？（ ）

①有，并能执行② 没有明确规定 ③有，但未能执行

1、您了解孩子学业情况的方式是：

①看学业成绩 ②听孩子汇报 ③询问老师

④其他（ ）

2、 家里的事情，您会与孩子商量吗？

①能让孩子知道的都商量 ②孩子太小，不需要

3.当孩子犯了错误或成绩下降，您的态度是：

①关心帮助②训斥打骂③不闻不问

④其他（ ）

4、教育孩子，您觉得最大的困惑是：

6、孩子能正视自己的错误，并勇于承担责任，认真改正。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

7、假如把孩子最不喜欢的人带回家，孩子会尊重父母的决定。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

8、孩子不爱睡懒觉，有良好的作息時間，并养成好习惯。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

9、孩子不用家长、长辈提醒，读写姿势都能保持端正。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

10、孩子懂得一些自我保护的常识，以备不时所需。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

11、孩子会认真对待每项口头及书面作业，认真预习、学习及复习。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

12、孩子会从网络、电视、书报中获取有用信息，促使自己知识面更广。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

13、能让孩子懂得不嫌母丑，不嫌家贫，幸福生活要靠双手创造。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

14、外出参观或游玩时，孩子能不破坏绿化，爱护公共财物和环境卫生。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

15、有陌生人上门推销或进屋检查设备,孩子不会轻易相信并开门。

A 完全能做到 B 基本能做到 C 有些做不到 D 完全做不到

尽职调查工作制度

工作底稿应真实、准确、完整地反映所实施的尽职调查工作。工作底稿应内容完整、格式规范、记录清晰、结论明确，其内容至少应包括公司名称、调查事项的时点或期间、计划安排、调查人员、调查日期、调查地点、调查过程、调查内容、方法和结论、其他应说明的事项。工作底稿应有调查人员及与调查相关人员的签字。

工作底稿还应包括从公司或第三方取得并经确认的相关资料，除注明资料来源外，调查人员还应实施必要的调查程序，形成相应的调查记录和必要的签字。

工作底稿应有索引编号。相关工作底稿之间，应保持清晰的勾稽关系。相互引用时，应交叉注明索引编号。工作底稿的纸制与电子文档保存期不少于十年。

项目小组应在尽职调查工作完成后，出具尽职调查报告，并对其负责。

尽职调查主要内容和方法

第一节 公司财务状况调查一、内部控制调查

通过考察控制环境、风险识别与评估、控制活动与措施、信息沟通与反馈、监督与评价等基本要素，评价公司内部控制制度

是否充分、合理并有效。

采用以下方法调查公司内部控制制度：

（一）通过与公司管理层（指对公司决策、经营、管理负有领导职责的人员，包括董事、监事、总经理、副总经理、公司财务负责人等，后三者为高级管理人员，下同）及员工交谈，查阅董事会、总经理办公会等会议记录，查阅公司规章制度等方法，评价公司是否有积极的控制环境。包括考察董事会是否负责批准并定期审查公司的经营战略和重大决策、确定经营风险的可接受水平；考察高级管理人员是否执行董事会批准的战略和政策，以及高级管理人员和董事会间的责任、授权和报告关系是否明确；考察管理层是否促使公司员工了解公司内部控制制度并在其中发挥作用等。

（二）与公司管理层交谈、查阅公司相关规章制度和风险评估报告等，考察管理层为识别和评估对公司实现整体目标有负面影响的风险因素所建立的制度或采取的措施，评价公司风险识别与评估体系的有效性。

（三）查阅业务流程相关文件，并与公司管理层及主要业务流程所涉及部门的负责人交谈，了解业务流程和其中的控制措施，包括授权与审批、复核与查证、业务规程与操作程序、岗位权限与职责分工、相互独立与制衡、应急与预防等措施。项目小组应选择一定数量的控制活动样本，采取验证、观察、询问、重新操作等测试方法，评价公司的内部控制措施是否有效实施。

（四）与公司管理层和员工交谈，查阅公司相关规章制度等，评价信息沟通与反馈是否有效，包括公司是否建立了能够涵盖其全部重要活动，并对内部和外部信息进行搜集和整理的有效信息系统，以及公司是否建立了有效的信息沟通和反馈渠道，确保员工能通过其充分理解和坚持公司政策和程序，并保证相关信息能够传达到应被传达到的人员。

（五）与公司管理层及内部审计部门交谈，了解公司对内部控制活动与措施的监督和评价制度。项目小组可采用询问、验证、查阅内部审计报告和监事会报告等方法，考察公司内部控制监督和评价制度的有效性。

在上述调查基础上，听取注册会计师意见，评价公司现有内部控制制度对合理保证公司遵守现行法律法规、经营的效率和效果、财务报告的可靠性是否充分，关注内部控制制度的缺陷可能导致的财务和经营风险。

二、财务风险调查

根据经审计的财务报告，分析公司主要财务指标，调查相关财务风险。

（一）计算调查期间公司各期毛利率、净资产收益率、每股收益、每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额、资产负债率、流动比率、速动比率、应收账款周转率和存货周转率等主要财务指标，分析公司的盈利能力、长短期偿债能力、营运能力及获取现金能力，综合评价公司财务风险和经营风险，判断公司

财务状况是否良好。各项财务指标与同行业公司平均水平相比有较大偏离的，或各项财务指标及相关会计项目有较大变动或异常的，应分析原因并进行调查。

（二）查阅公司应收账款明细资料，结合公司行业特点和业务收入状况等因素，评价应收账款余额及其变动是否合理。抽查大额应收账款，调查其真实性、收回可能性及潜在的风险。

取得公司其他应收款明细资料，了解大额其他应收款余额的形成原因，分析其合理性、真实性、收回可能性及潜在的风险。

分析公司应收账款和其他应收款账龄，评价账龄是否合理，了解账龄较长应收款项的形成原因及公司采取的措施，查核公司是否按规定提取坏账准备、提取是否充分。

（三）查阅公司存货明细资料，结合生产循环特点，分析原材料、在产品、产成品余额、比例及变动是否合理。

实地查看存货，评估其真实性和完整性。

分析比较公司存货账龄，评价账龄是否合理，了解是否有账龄较长的存货，查核公司是否按规定提取存货跌价准备、提取是否充分。

调查公司的关联方、关联方关系及关联方交易。

通过与公司管理层交谈、查阅公司股权结构图和组织结构图、查阅公司重要会议记录和重要合同等方法，确认公司的关联方及关联方关系。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/577026143115010001>