

# 女装服饰项目融资计划书

制作人：XX

时间：20XX年X月



# Q | 目录

- 第1章 项目背景
- 第2章 项目规划
- 第3章 融资计划
- 第4章 实施计划
- 第5章 风险评估
- 第6章 总结与展望



# 第1章 项目背景



# 项目背景介绍



女装服饰市场是一个快速发展的行业，随着时尚潮流的不断变化，消费者对服装的需求也在不断增加。本项目旨在满足女性消费者对时尚、品质服饰的需求，为她们带来更多选择和享受。通过融资，我们将进一步拓展市场份额，提升品牌知名度，实现更大的发展空间。



# 行业分析

## 竞争格局

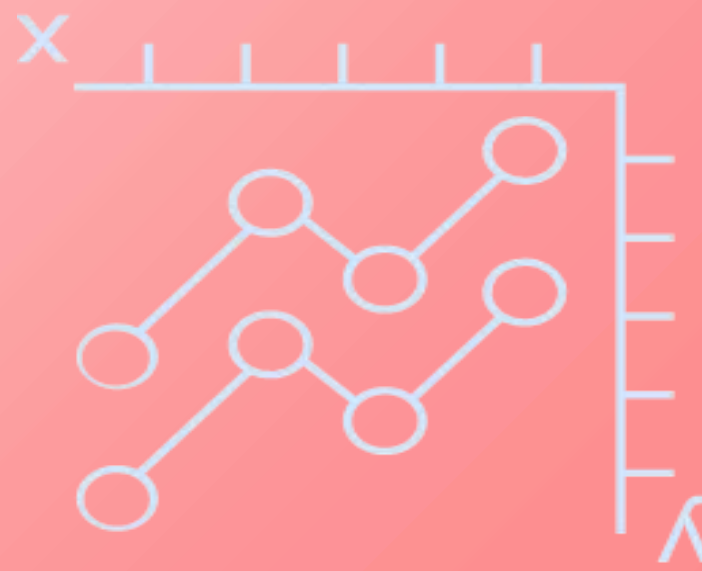
市场竞争激烈

## 发展趋势

数字化时代驱动

## 竞争优势

品牌特色明显



# 项目定位

## 01 目标人群

年轻女性

## 02 定位特色

时尚前卫

## 03 市场定位

高端品质





# 市场需求分析

## 消费群体特点

注重时尚

追求个性

## 品牌需求

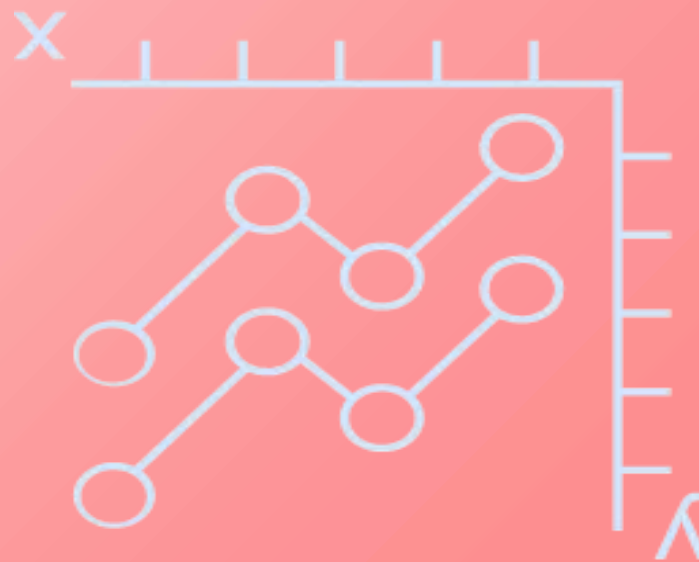
品质保障

款式多样

## 市场特点

需求稳定

消费潜力大



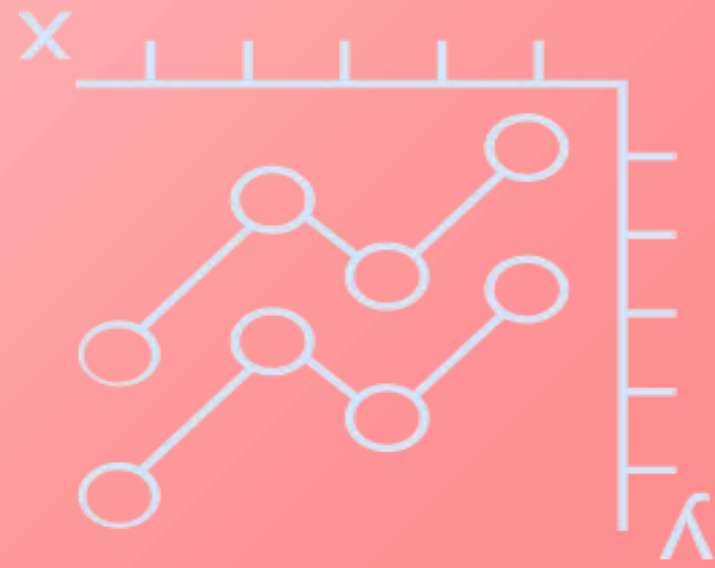
# 项目融资的必要性

通过融资，我们将能够加强研发能力，拓展营销渠道，提升品牌影响力，进而实现业务规模的快速增长。项目融资将成为我们发展壮大的重要支撑，为未来的发展奠定坚实基础。





# 第2章 项目规划



# 女装服饰项目的发展目标



在女装服饰项目中，我们设定的发展目标是成为行业内领先的品牌，提供高品质、时尚的女装服饰产品。长期目标是在未来五年内实现市场份额的增长，短期目标是在第一年内打开市场，取得销售增长。为实现这些目标，我们制定了详细的计划和策略，包括产品优化、市场推广和团队建设。



# 产品规划

## 产品线分析

多款产品系列

## 产品特点

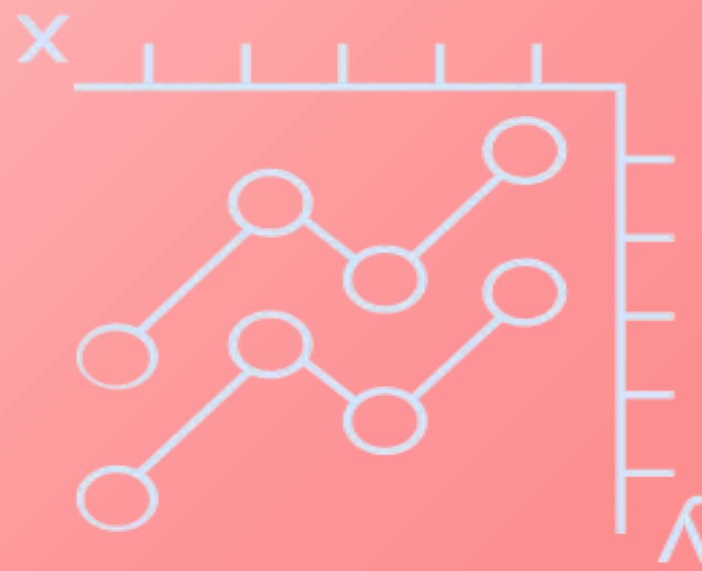
时尚、舒适、质量保障

## 研发计划

持续创新、跟踪时尚潮流

## 生产计划

高效生产、质量控制





# 营销策略

## 市场推广

线上线下全方位推广

## 品牌建设

打造独特品牌形象

## 营销渠道

拓展多样化销售渠道

## 销售目标

实现销售额增长



# 团队构建

## 01 管理团队

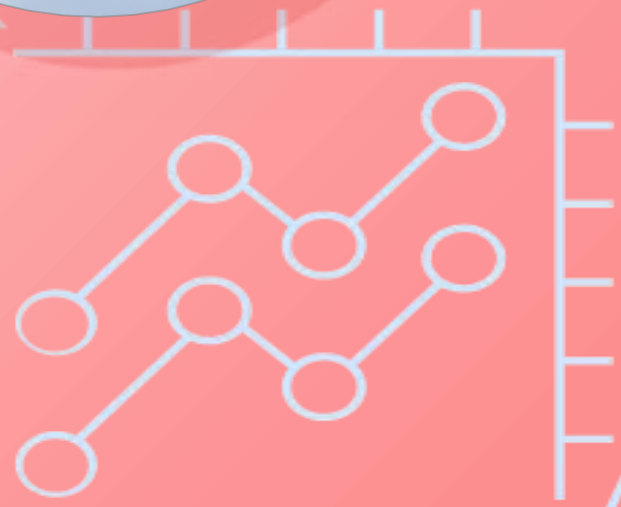
具备丰富经验的专业团队

## 02 核心成员

各具所长、紧密合作

## 03 团队优势

协同配合、执行力强



# 项目团队建设关键性

在女装服饰项目中，团队建设是至关重要的一环。一个具有竞争力的项目团队需要具备高度的执行力和协作精神，同时要不断优化沟通与协作。通过合理分工和有效沟通，项目团队能更好地推动项目的发展和落地，实现项目目标。

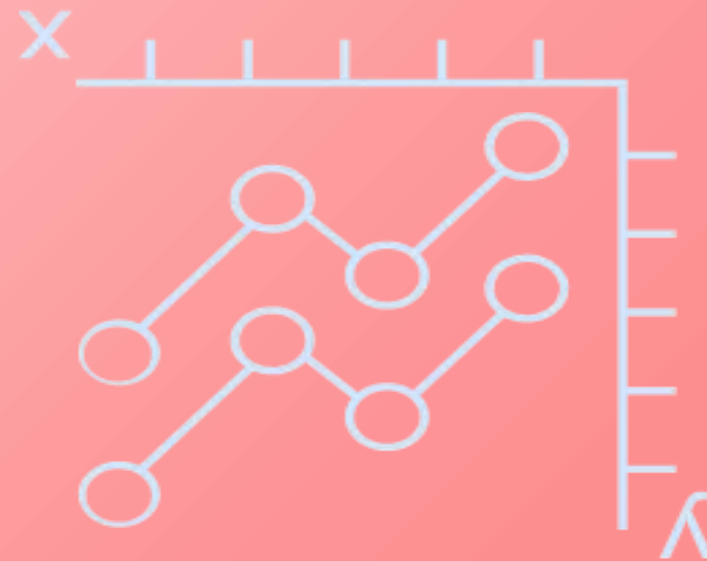


# 第3章 融资计划



# 融资需求

在女装服饰项目中，需要对资金需求进行详细分析。确定融资金额和用途非常重要，以确保项目的顺利进行。融资计划必须清晰明确，包括融资来源和融资方式。







# 风险控制

## 风险因素分析

识别潜在风险

## 防范措施

制定有效应对方案

## 风险控制计划

规划风险管理措施





# 收益预测

## 财务预算制定

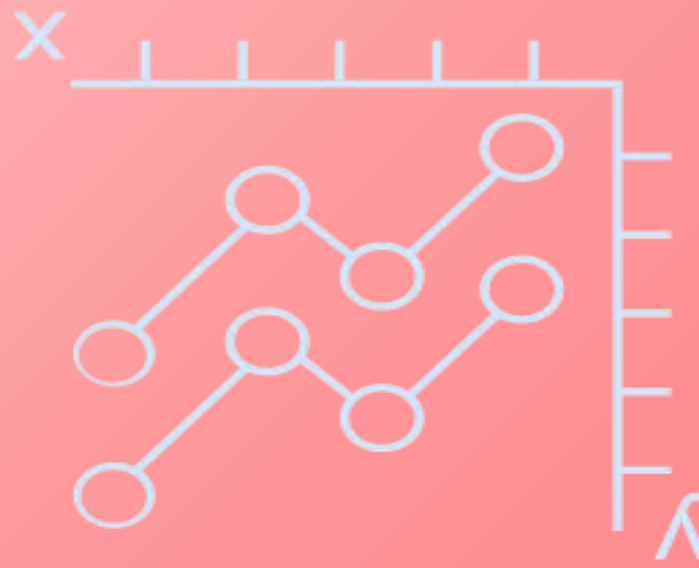
预测收入和支出

## 盈利模式

分析盈利方式

## 盈利能力提升

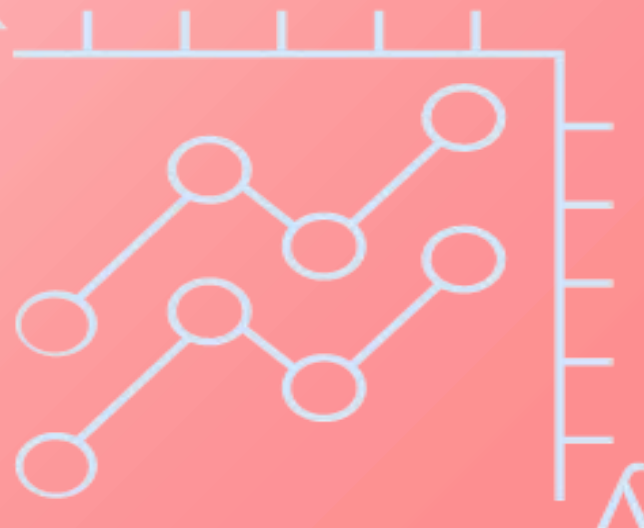
优化盈利水平



# 资金利用效率

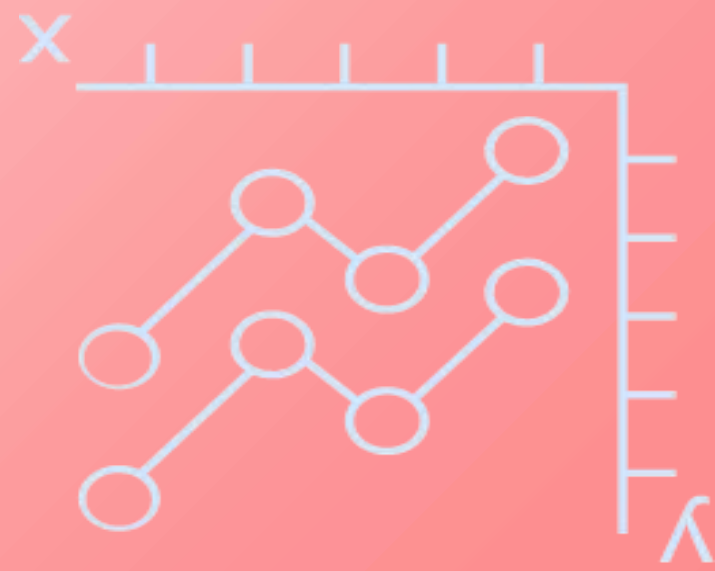


了解资金利用效率对女装服饰项目至关重要。通过分析资金利用情况，可以发现提高效率的方法，并降低成本。讨论资金回报率和投资回报周期可以帮助项目更加高效地运作。





# 第4章 实施计划



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/577044136133006063>