



# 危机公关与企业风险管理的 关联分析与实践



# 目录



- 危机公关概述
- 企业风险管理概述
- 危机公关与企业风险管理的关联分析
- 危机公关与企业风险管理的实践
- 危机公关与企业风险管理的挑战与解决方案

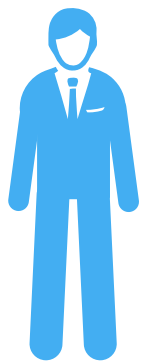


01

# 危机公关概述

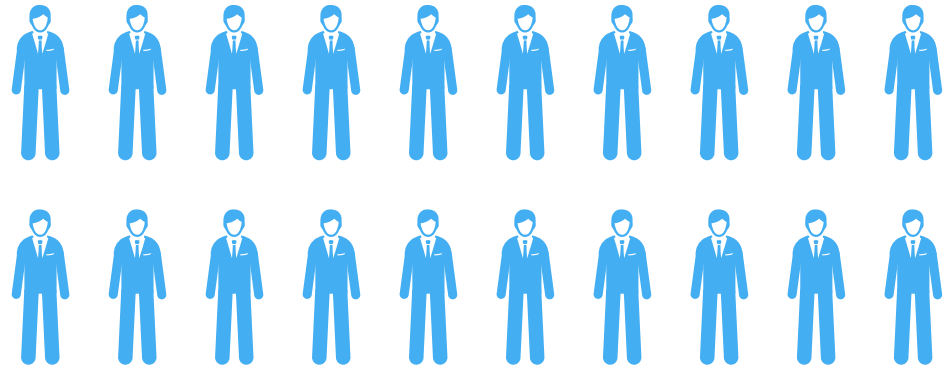


# 危机公关的定义与特点

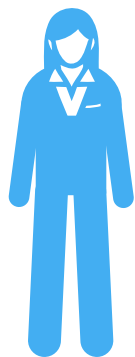


## 01

### 定义

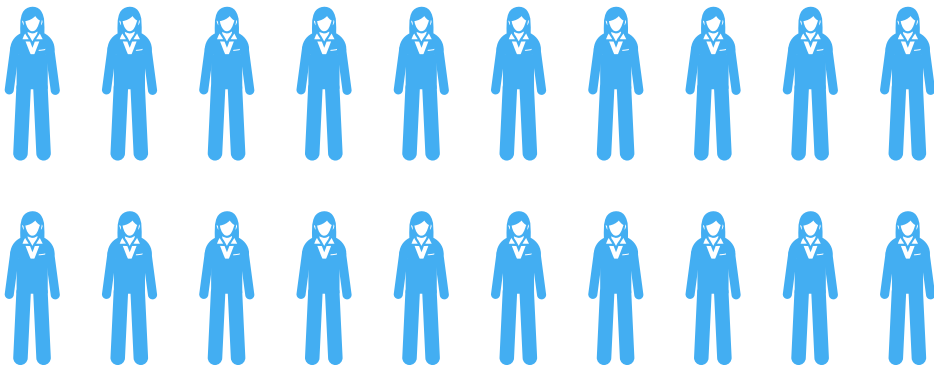


危机公关是指企业或组织在面临危机事件时，采取的一系列公关措施，旨在维护企业形象、声誉和利益。



## 02

### 特点



危机公关具有突发性、紧迫性、风险性和重要性等特点，要求企业快速反应、有效应对，以减少危机对企业和公众的影响。



# 危机公关的重要性

01

## 维护企业形象

危机公关能够帮助企业及时应对危机，采取有效措施，减少负面影响，从而维护企业的形象和声誉。

02

## 增强企业竞争力

良好的危机公关能力能够提高企业的社会认可度，增强企业的市场竞争力。

03

## 促进企业可持续发展

有效的危机公关能够提高企业的风险防范意识和应对能力，促进企业的可持续发展。



# 危机公关的历史与发展

## 历史回顾

危机公关起源于20世纪中叶的美国，当时一些大型企业开始意识到危机应对的重要性，并开始采取措施应对危机。



## 未来展望

随着全球化和信息化的发展，危机公关将面临更多的挑战和机遇，需要不断创新和发展，以适应时代的变化。

## 发展历程

随着社会的发展和科技的进步，危机公关逐渐成为一门专业学科，越来越多的企业和组织开始重视危机公关的实践和应用。

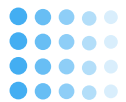




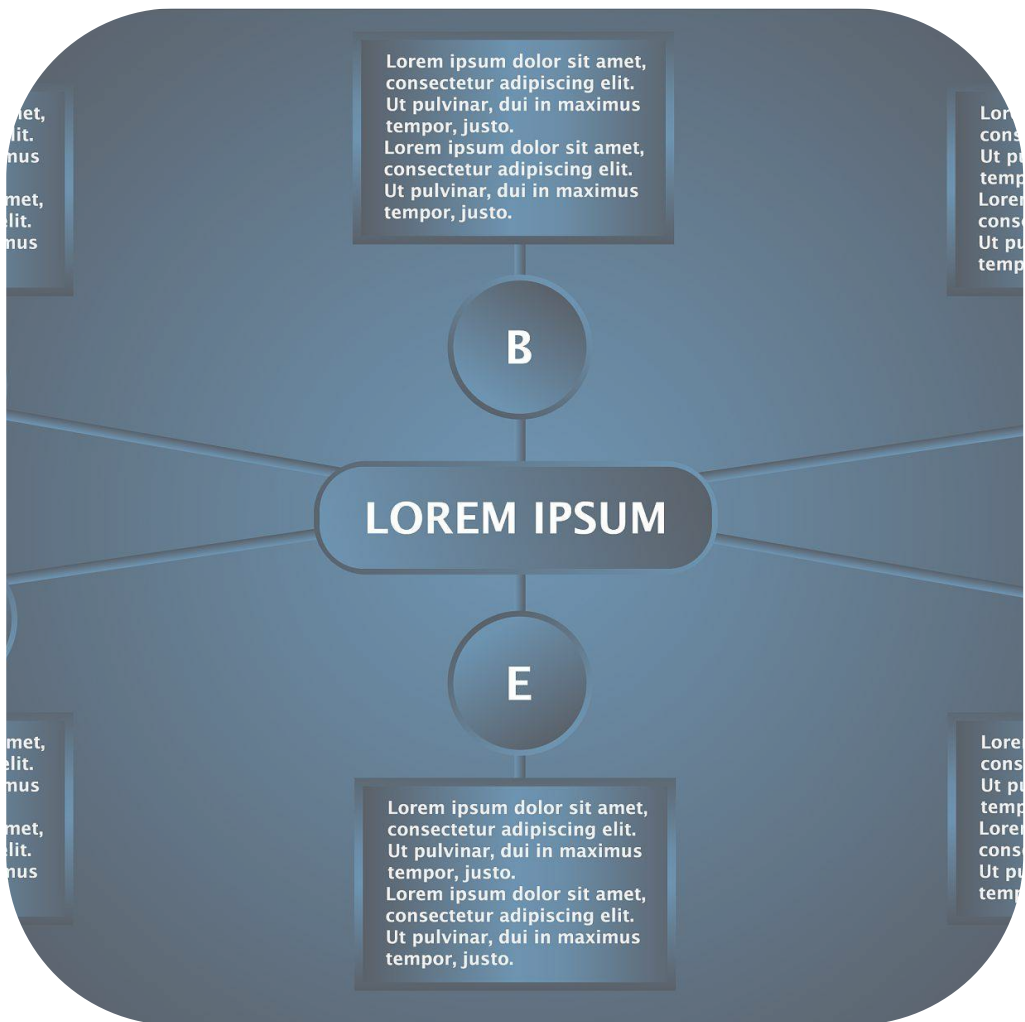
02

# 企业风险管理概述





# 企业风险管理的定义与特点



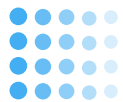
## 定义

企业风险管理是指企业通过识别、评估、控制和监控潜在风险因素，以实现企业战略、经营和财务目标的过程。

## 特点

全面性、系统性和动态性。全面性是指风险管理覆盖企业的各个方面；系统性是指风险管理有明确的目标和科学的流程；动态性是指风险管理需要根据企业内外部环境的变化进行持续的调整。





# 企业风险管理的重要性

01

保障企业安全

有效的风险管理可以降低企业的风险水平，避免或减少企业面临的各种损失。

02

提高企业竞争力

稳定的风险管理可以降低企业的经营波动，提高企业的适应能力和创新能力，从而增强企业的竞争力。

03

促进可持续发展

健全的风险管理可以帮助企业实现长期稳定的发展，确保企业的可持续发展。



# 企业风险管理的历史与发展

## 历史回顾

企业风险管理理念起源于20世纪30年代的美国，当时主要关注财务风险管理。随着企业内外部环境的变化，风险管理逐渐扩展到战略、市场、运营等多个领域。

## 发展趋势

未来，企业风险管理将更加注重数据驱动和科技应用，如大数据分析、人工智能等，以提高风险管理的效率和准确性。同时，企业风险管理将更加关注企业社会责任和可持续性，以实现企业长期价值创造和社会贡献。





03

● 危机公关与企业风险管理 ●  
的关联分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/577111004141006122>