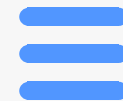


中国联通年终工作总结

汇报人：XXX

2024-01-01





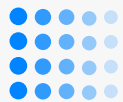
contents

目录

- 工作概况
- 工作亮点
- 工作挑战与对策
- 工作展望
- 工作总结与反思

01

工作概況



总体业绩

01



总体收入



中国联通在年终实现了稳步的总体收入增长，得益于公司业务的多元化和客户群体的扩大。

02

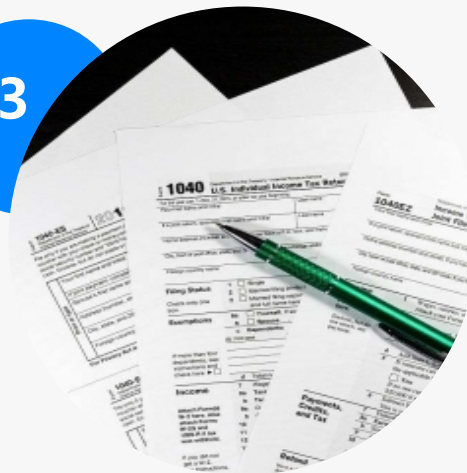


利润情况



在成本控制和效率提升方面取得显著成果，净利润实现了双位数的增长。

03



资产质量



资产质量持续优化，资产负债率保持在合理水平，现金流状况良好。



业务发展



移动业务

移动用户规模持续扩大，4G用户渗透率达到较高水平，5G网络覆盖和应用推广取得积极进展。



宽带业务

宽带用户规模稳步增长，光纤网络覆盖范围不断扩大，宽带品质和服务水平得到提升。



创新业务

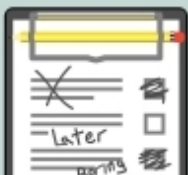
在云计算、大数据、物联网等新兴领域取得突破，为公司的未来发展注入了新的动力。



市场占有率

移动通信市场

中国联通在移动通信市场的份额保持稳定，与竞争对手相比具有一定的竞争优势。

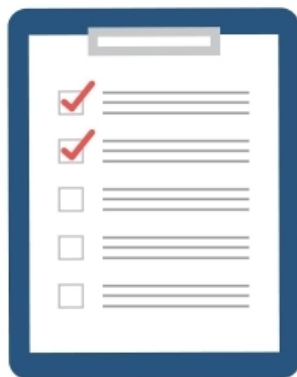


新兴市场

在新兴业务领域如云计算、大数据等市场也取得了显著进展，提升了公司的整体竞争力。

宽带市场

在宽带市场的份额逐年提升，特别是在高带宽产品方面具有较强的市场竞争力。



02

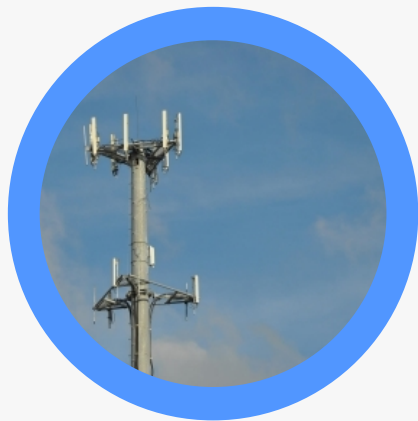
工作亮点



5G网络建设

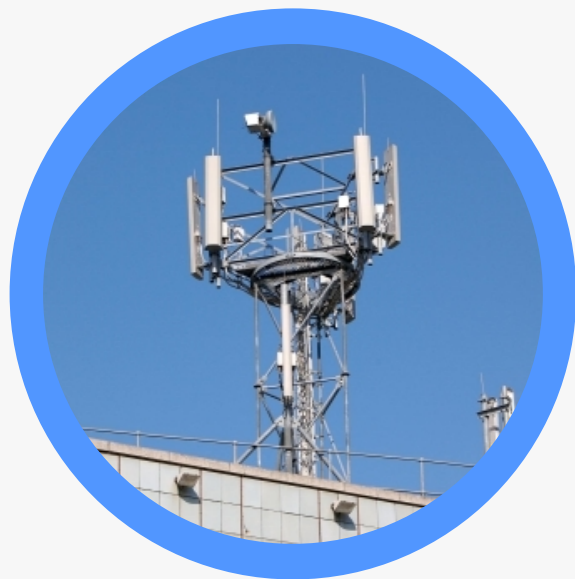
5G基站数量

中国联通在全国范围内建设了数万个5G基站，实现了全国覆盖，提升了网络速度和稳定性。



5G技术创新

中国联通在5G网络建设中采用了多项创新技术，如高频频谱、大规模天线等，提高了网络容量和传输效率。



5G行业应用

中国联通积极推进5G在各行业的应用，如智慧城市、工业互联网、医疗等，为各行业数字化转型提供了有力支持。



创新业务发展



云计算业务

中国联通大力发展云计算业务，推出了多款云服务产品，为企业提供了安全、高效的云服务解决方案。



大数据业务

中国联通利用大数据技术，为企业提供数据分析和预测服务，帮助企业实现精准营销和决策。



物联网业务

中国联通积极布局物联网领域，推出了多款物联网产品和服务，为智能家居、智能制造等领域提供了有力支持。



客户服务提升



客户服务体系完善

中国联通进一步完善了客户服务体系，建立了多渠道、全方位的服务体系，提升了客户满意度。

客户服务质量提升

中国联通通过加强培训、优化流程等方式，提升了客户服务质量，缩短了客户等待时间，提高了客户满意度。

客户服务技术创新

中国联通积极应用新技术提升客户服务质量，如人工智能客服、在线客服等，为客户提供了更加便捷、高效的服务体验。

03

工作挑战与对策

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/577124126101006100>