

2023 年高级经济师之工商管理通关题库(有答案)

单选题（共 48 题）

1、关于电子商务模式，下列说法错误的是（）。

- A. C2C 电子商务模式最大的特点就是利用专业网站提供的大型电子商务平台，
以免费或比较少的费用在网络平台上销售自己的商品，可以给用户带来便宜的商品
- B. 网络交易服务提供商是指以营利为目的，从事网络交易平台运营和为网络交易主体提供交易服务的法人
- C. C2C 电子商务的主要运作模式包括竞价平台运作模式和店铺平台运作模式
- D. C2G 电子商务模式是政府与个人之间的电子商务

【答案】 C

2、市场调查通过搜集信息和资料，协助企业进行市场营销策划或管理决策，下面说法错误的是（ ）。

- A. 市场调查需要借助科学方法
- B. 市场调查可任意进行
- C. 市场调查是为企业的市场预测和经营决策服务的
- D. 市场调查的具体对象是市场体系

【答案】 B

3、（ ）是企业的法定代表人。

- A. 股东（大）会
- B. 董事会
- C. 经理机构
- D. 监事会

【答案】 B

4、关系营销包含不同的层次。宾馆为常客提供免费服务或降价服务，依靠价格刺激维持顾客关系，通过价格优惠等措施来形成顾客价值和满意度，从而维系与顾客的关系。这种营销属于()。

- A. 一级关系营销
- B. 二级关系营销
- C. 三级关系营销
- D. 四级关系营销

【答案】 A

5、物联网是通过各种()和互联网，实现随时随地和科学管理的一种网络。

- A. 感应设备
- B. 感知设备
- C. 传感设备
- D. 识别设备

【答案】 B

6、为了高质量、高效率和低成本地向社会提供产品，企业生产过程的合理组织必须遵循的原则不包含()。

- A. 连续性原则
- B. 节奏性原则
- C. 比例性原则
- D. 客户满意原则

【答案】 D

7、企业以现有的产品与市场为基础，向上游产品或下游产品扩张来扩大经营范围，称为（ ）经营战略。

- A. 多向多元化
- B. 产品开发型多元化
- C. 纵向一体化
- D. 市场开发型多元化

【答案】 C

8、大飞机生产企业的飞机装配车间应采用的生产过程空间组织形式是（ ）。

- A. 固定布置
- B. 工艺专业化布置
- C. 对象专业化布置
- D. 混合类型布置

【答案】 A

9、在市场营销环境分析中，企业的市场机会少，环境威胁低，企业的业务可能是（ ）。

- A. 理想业务
- B. 困难业务
- C. 冒险业务
- D. 成熟业务

【答案】 D

10、某手机生产企业开通网上商店，向最终消费者出售其产品，并提供商品配送，电子支付等服务，该企业的电子商务模式是（ ）。

- A. B2
- B. B2C
- C. B2G
- D. C2C

【答案】 B

11、下列关于开展国际多式联运应具备的基本条件的说法，错误的是（ ）。

- A. 经营人必须对全程运输负责
- B. 经营人接管的货物必须是国际间运输的货物
- C. 必须是相同运输方式下的连续运输
- D. 货物从发运地至目的地实行全程单一的费率

【答案】 C

12、下列定价策略中，属于产品组合定价策略的有（ ）

- A. 整数定价策略
- B. 声望定价策略
- C. 习惯定价策略
- D. 副产品定价策略

【答案】 D

13、股东和员工共同控制型治理结构的典型代表是（ ）。

- A. 日本

- B. 美国
- C. 德国
- D. 韩国

【答案】 C

14、下列各项中，不属于市场定位策略的是（ ）。

- A. 差异定位策略
- B. 避强定位策略
- C. 对峙定位策略
- D. 重新定位策略

【答案】 A

15、下列各项中，属于海上保险保障的一般外来风险的是（ ）。

- A. 罢工
- B. 触礁
- C. 受热
- D. 拒收

【答案】 C

16、确定各单位、部门之间的相互联系，以及它们之间在信息沟通和相互协作方面的原则和方法，把构成组织的实体上下左右联结起来，属于企业组织设计程序的（ ）。

- A. 确定业务内容
- B. 确定基本架构
- C. 确定权责范围

D. 确定组织运营系统

【答案】 D

17、下列各项，不属于实验调查法的缺点的是（ ）。

A. 时间长，费用花费较多

B. 调查结论只能识别实验变量间的关系，不能解释其他因素的影响

C. 实验结果往往会存在误差

D. 实验过程和分析方法简单

【答案】 D

18、下列不属于固定资产投资的是（ ）

A. 原材料的购进

B. 厂房的新建

C. 机器设备的购进

D. 厂房的改建

【答案】 A

19、某企业对营销部门的人力资源需求进行预测，由营销部经理和营销总监根据工作中的经验和对企业未来业务量增减情况来预测营销人员的需求数量。该企业采用的人力资源需求预测方法是（ ）。

A. 管理人员判断法

B. 线性回归分析法

C. 德尔菲法

D. 管理人员接续计划法

【答案】 A

20、关于供应链管理合作共享理念的叙述，下列说法错误的是（ ）。

- A. 企业的最终目标是在所有的业务领域都获得竞争优势
- B. 供应链的协调运行基于各节点企业高质量的信息传递与共享
- C. 企业必须将有限的资源集中在核心业务上
- D. 实施供应链合作关系可以提高供应链管理的运行效率

【答案】 A

21、下列各项中，不属于工序检验的形式有（ ）。

- A. 首件检验
- B. 巡回检验
- C. 末件检验
- D. 理化检验

【答案】 D

22、下列各项属于风险型决策方法的是（ ）。

- A. 线性规划法
- B. 期望损益决策法
- C. 盈亏平衡点法
- D. 决策树分析法

【答案】 B

23、供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，将供应商、制造商、分销商、零售商以及最终消费者连成一个整体的（ ）结构。

- A. 功能网链
- B. 树状
- C. 网状
- D. 链状

【答案】 A

24、下列各项不属于供应商管理库存的原则的是（ ）。

- A. 合作性原则
- B. 目标一致性原则
- C. 总体优化原则
- D. 利润最大化原则

【答案】 D

25、某企业对营销部门的人力资源需求进行预测，由营销部经理和营销总监根据工作中的经验和对企业未来业务量增减情况来预测营销人员的需求数量。该企业采用的人力资源需求预测方法是（ ）。

- A. 管理人员判断法
- B. 线性回归分析法
- C. 德尔菲法
- D. 管理人员接续计划法

【答案】 A

26、企业提供给员工的福利是一种（ ）。

- A. 直接薪酬
- B. 间接薪酬

- C. 基本薪酬
- D. 激励薪酬

【答案】 B

27、主要用于保护技术创新的是（ ）。

- A. 专利
- B. 商标
- C. 版权
- D. 产权

【答案】 A

28、关于供应链系统设计的指导思想的说法，错误的是（ ）。

- A. 对供应资源实施战略管理，减少服务成本和增加物流
- B. 产品差异化尽量满足用户的差异化需求，并通过供应链实现快速响应
- C. 实施整个供应链系统的技术开发战略
- D. 根据市场动态使整个供应链的资源计划成为一体

【答案】 A

29、下列各项，不属于实验调查法的缺点的是（ ）。

- A. 时间长，费用花费较多
- B. 调查结论只能识别实验变量间的关系，不能解释其他因素的影响
- C. 实验结果往往会存在误差
- D. 实验过程和分析方法简单

【答案】 D

30、某企业生产甲、乙、丙、丁四种产品，各种产品在车床组的台时定额分别为60台时、90台时、150台时、100台时；车床组共有车床10台，全年制度工作日为250天，两班制生产，每班工作8小时，设备停修率为10%；计划甲、乙、丙、丁四种产品年产量为160台、240台、200台、210台。如果该企业采用代表产品法计算生产能力，则代表产品的生产能力为（ ）台。

A. 200

B. 223

C. 400

D. 445

【答案】 C

31、一个企业同时经营两个以上相互独立、彼此没有联系的品牌战略称为（ ）。

A. 主副品牌战略

B. 系列品牌战略

C. 单一品牌战略

D. 独立品牌战略

【答案】 D

32、用户还能够进行高精度的时间传递和高精度的精密定位，可以利用的系统是（ ）。

A. 全球定位系统

B. 数据库系统

C. 地理信息信息系统

D. 声呐定位系统

【答案】 A

33、某公司投资一项目需要筹资 1000 万元。公司采用三种筹集方式，向银行借入 400 万元，资本成本率为 12%；发行债券融资 300 万元，资本成本率为 13%；发行普通股股票融资 300 万元，资本成本率为 17%，则这笔投资的综合资本成本率为（ ）。

- A. 12%
- B. 13.8%
- C. 13.9%
- D. 14%

【答案】 B

34、某企业生产某产品的固定成本为 45 万元，单位可变成本为 15 元，产品单位售价为 20 元，其盈亏平衡点的产量为（ ）件。

- A. 12857
- B. 22500
- C. 30000
- D. 90000

【答案】 D

35、（ ）是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，将供应商、制造商、分销商、零售商以及最终消费者连成一个整体的功能网链结构。

- A. 生产线
- B. 供应链
- C. 供应链管理
- D. 区块链

【答案】 B

36、把成本分为固定成本和可变成本两部分，然后与总收益进行对比，以确定盈亏平衡时的产量或某一盈利水平的产量的分析方法是（ ）。

- A. 线性规划法
- B. 回归分析法
- C. 盈亏平衡点法
- D. 决策收益表法

【答案】 C

37、某产品在试销成功后，销售额急剧增加，成本大幅下降。促销费用也相对减少，利润迅速上升。这种产品处于什么阶段（ ）。

- A. 介绍期
- B. 成长期
- C. 成熟期
- D. 衰退期

【答案】 B

38、企业提供与众不同的产品和服务，满足顾客特殊的需求从而形成竞争优势的战略是（ ）。

- A. 高质量战略
- B. 差异化战略
- C. 市场细分战略
- D. 技术领先战略

【答案】 B

39、采用自发性协调方式，无盟主、无核心的企业联盟模式属于（ ）。

- A. 平行模式
- B. 扁平模式
- C. 联邦模式
- D. 星形模式

【答案】 A

40、买卖合同中履行方式不明确，则按照有利于()的方式履行合同。

- A. 出卖人
- B. 买受人
- C. 实现合同目的
- D. 合同双方

【答案】 C

41、市场细分的步骤中，根据潜在细分市场的特征，为潜在细分市场命名的上一步骤为（ ?）。

- A. 选择与确定营销目标
- B. 排除潜在消费者的共同需求
- C. 测量各细分市场的大小
- D. 进一步认识各细分市场的特点

【答案】 B

42、附有认股权证的是（ ）筹资形式。

- A. 可交换债券
- B. 优先股
- C. 可转换债券
- D. 分离交易可转债

【答案】 D

43、物料需求计划（MRP）系统的主要输入信息是（ ）。

- A. 在制品净生产计划
- B. 生产调度计划
- C. 主生产计划
- D. 车间的生产作业计划

【答案】 C

44、下列各项中，不属于营销控制的是（ ）。

- A. 年度计划控制
- B. 获利性控制
- C. 战略控制
- D. 人员流动控制

【答案】 D

45、我国海洋运输保险中，责任期限不适用于“仓至仓”条款的是（ ）。

- A. 一切险
- B. 水渍险
- C. 海运战争险

D. 海运罢工险

【答案】 C

46、一批商品的实际毛重是 450 千克，体积是 2400000 立方厘米，该批商品的计费重量为（ ）千克。

A. 400

B. 450

C. 500

D. 550

【答案】 B

47、根据邓宁的国际生产折中理论，如果企业同时拥有所有权优势和（ ），则出口贸易是参与国际经济活动的一种较好形式。

A. 所有权优势

B. 使用权优势

C. 内部化优势

D. 整体性优势

【答案】 C

48、某企业把整个市场看成一个目标市场，只向市场投放一种产品，通过大规模分销和大众化广告推销产品。这种目标市场策略属于（ ）。

A. 无差异营销策略

B. 集中性营销策略

C. 差异性营销策略

D. 市场组合营销策略

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/577132065134006060>