

医学信息技术产品相关行业项目操作方案

目录

概论	3
一、背景和必要性研究	3
(一)、医学信息技术产品项目承办单位背景分析	3
(二)、产业政策及发展规划	5
(三)、鼓励中小企业发展	6
(四)、宏观经济形势分析	8
(五)、区域经济发展概况	9
(六)、医学信息技术产品项目必要性分析	10
二、土建工程说明	12
(一)、建筑工程设计原则	12
(二)、医学信息技术产品项目工程建设标准规范	12
(三)、医学信息技术产品项目总平面设计要求	15
(四)、建筑设计规范和标准	16
(五)、土建工程设计年限及安全等级	17
(六)、建筑工程设计总体要求	18
(七)、土建工程建设指标	19
三、产品规划	20
(一)、产品规划	20
(二)、建设规模	21
四、医学信息技术产品项目建设地方案	22
(一)、医学信息技术产品项目选址原则	22
(二)、医学信息技术产品项目选址	24
(三)、建设条件分析	25
(四)、用地控制指标	26
(五)、用地总体要求	27
(六)、节约用地措施	28
(七)、总图布置方案	28
(八)、运输组成	30
(九)、选址综合评价	31
五、实施进度	32
(一)、建设周期	32
(二)、建设进度	34
(三)、进度安排注意事项	35
(四)、人力资源配置	36
(五)、员工培训	37
(六)、医学信息技术产品项目实施保障	39
六、工艺技术分析	40
(一)、医学信息技术产品项目建设期原辅材料供应情况	40
(二)、医学信息技术产品项目运营期原辅材料采购及管理	41
(三)、医学信息技术产品项目工艺技术方案	42
(四)、设备选型方案	43
七、医学信息技术产品项目节能概况	45

(一)、节能概述.....	45
(二)、医学信息技术产品项目所在地能源消费及能源供应条件.....	46
(三)、能源消费种类和数量分析.....	47
(四)、医学信息技术产品项目预期节能综合评价.....	48
(五)、医学信息技术产品项目节能设计.....	49
(六)、节能措施.....	50
八、投资方案计划.....	52
(一)、医学信息技术产品项目估算说明.....	52
(二)、医学信息技术产品项目总投资估算.....	53
(三)、资金筹措.....	54
九、社会影响分析.....	55
(一)、社会影响效果分析.....	55
(二)、社会适应性分析.....	57
(三)、社会风险及对策分析.....	58
十、医学信息技术产品项目招投标方案.....	60
(一)、招标组织方式.....	60
(二)、招标委员会的组织设立.....	61
(三)、医学信息技术产品项目招投标要求.....	63
(四)、医学信息技术产品项目招标方式和招标程序.....	64
(五)、招标费用及信息发布.....	66
十一、节能方案分析.....	67
(一)、用能标准和节能规范.....	67
(二)、能耗状况和能耗指标分析.....	68
(三)、节能措施和节能效果分析.....	69

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/578042121103006073>