

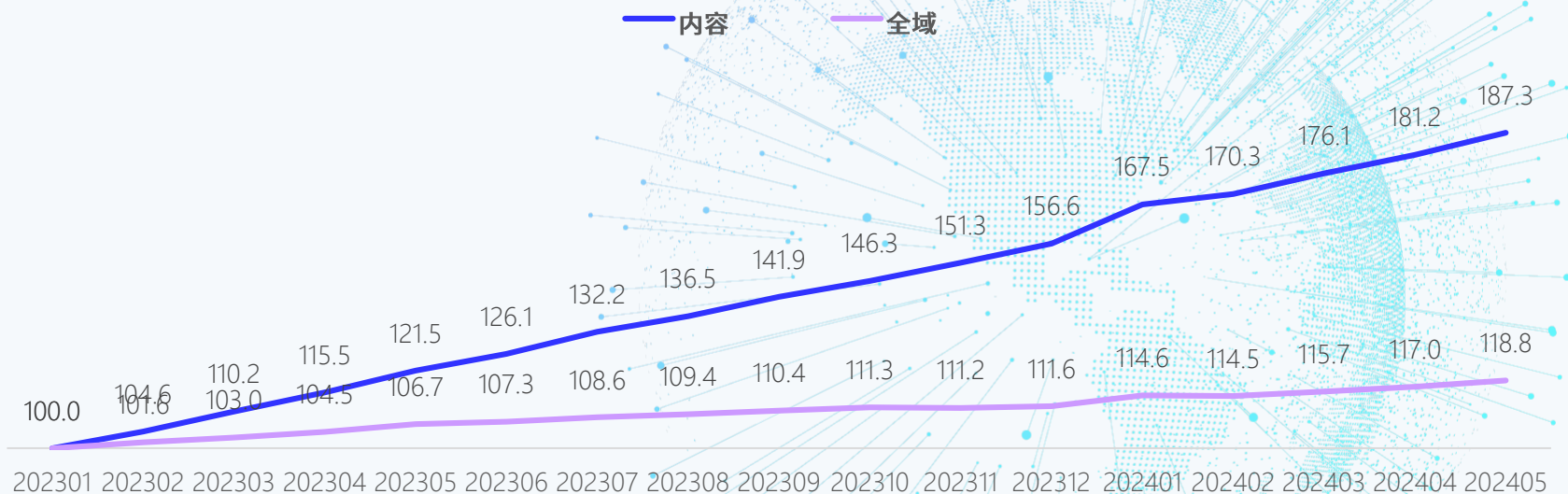
AI标签科学 破“产品场景”难题

Nint任拓 - 曹力Charles - CMO

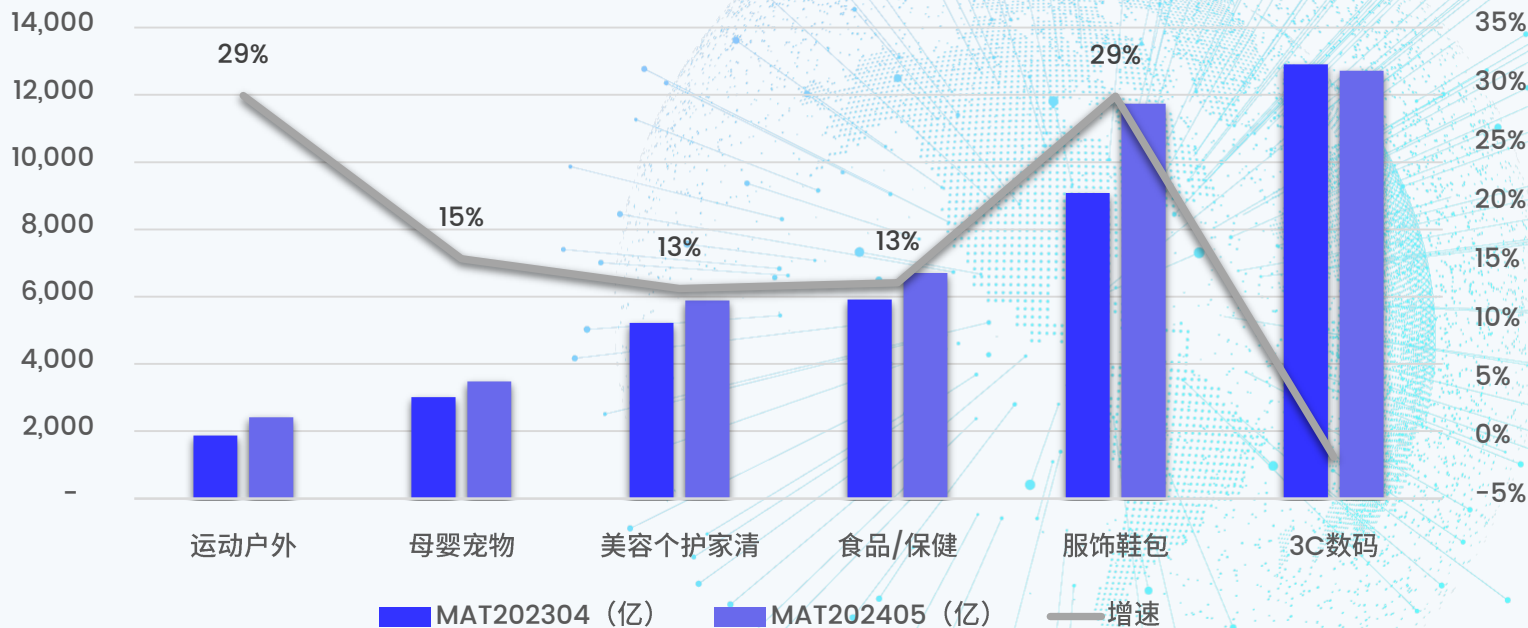


全域市场平稳向前，内容持续爬坡

202301至今全域走势

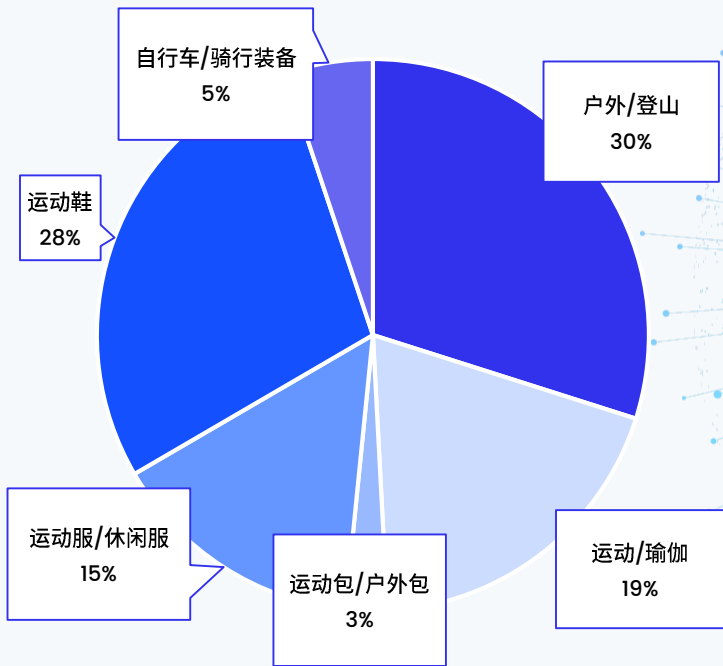


领跑行业：运动户外、服饰鞋包增速30%+

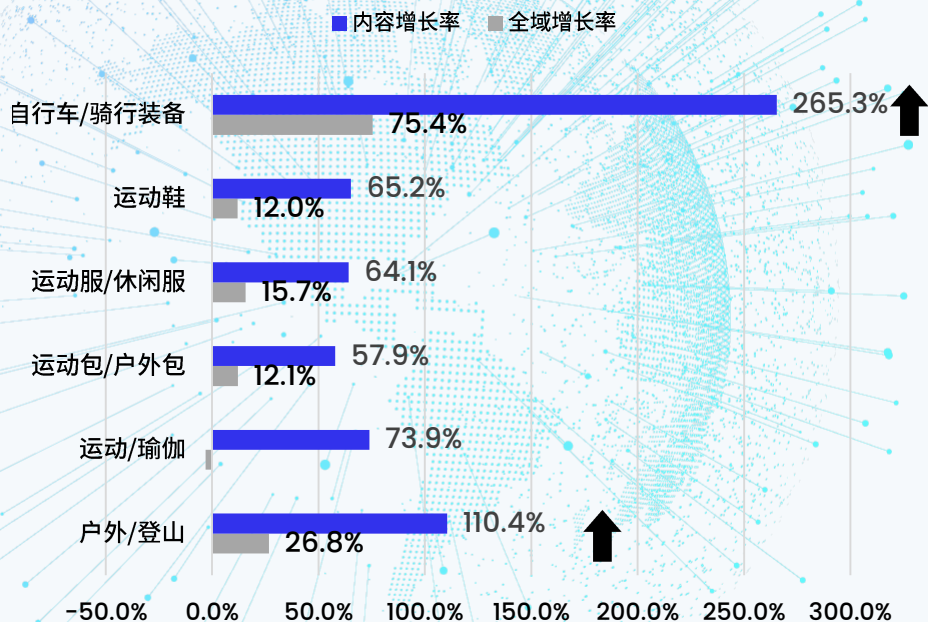


户外概览：骑行/登山一骑绝尘，内容场开挂式增长

MAT202405户外占比

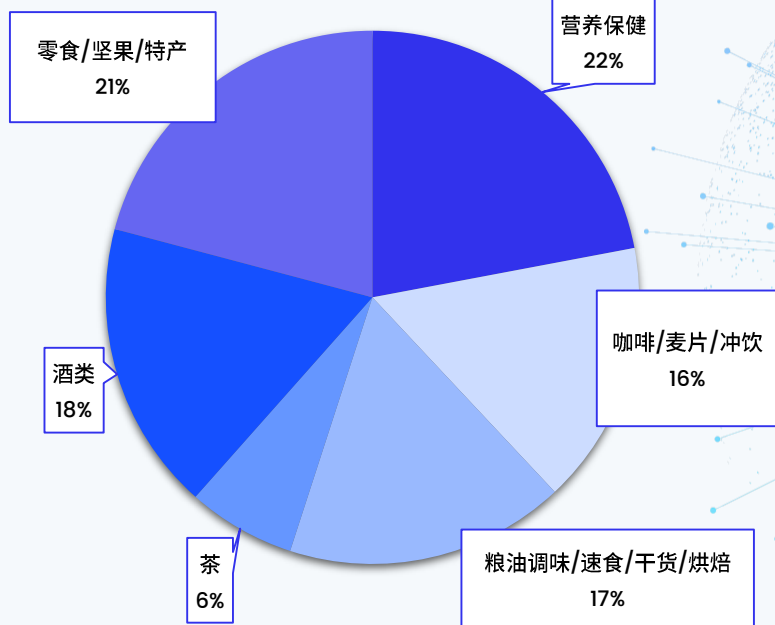


MAT202405全域vs内容高增类目

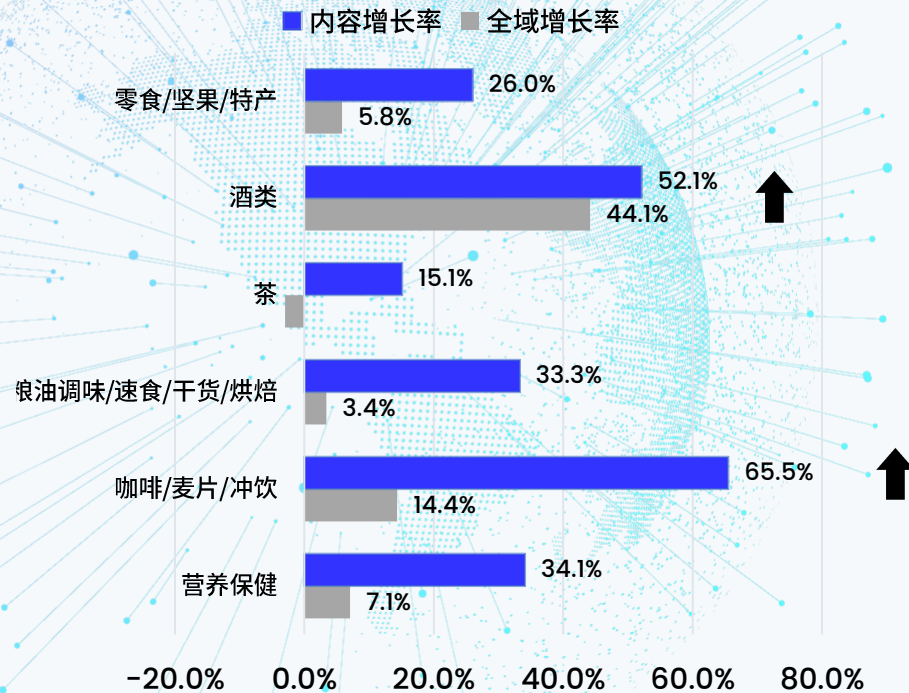


食饮：营养保健超零食成一哥；咖啡美酒内容场高增

MAT202405食品行业占比



MAT202405全域vs内容高增类目



6月文创爆品靠破圈场景



#文曲祈福

618文具套装品类Top1

晨光文具

孔庙祈福/金榜题名系列

#大朋友玩耍

加价38到黄牛300+

麦当劳六一儿童节

[成人玩具]麦麦对讲机

新品之难



复习一下场景的定义

场

时间 (#春天#深夜#午后…)

地点(#健身房#户外#宅家…)

景

人物 (#闺蜜#宝妈#霸总…)

事件 (#聚会#拍照#约会…)

拓场景难题突破： 需要遵循3S法则

Sizable

Sustainable

Strong Tension

拓场景的困境



不能依靠调研



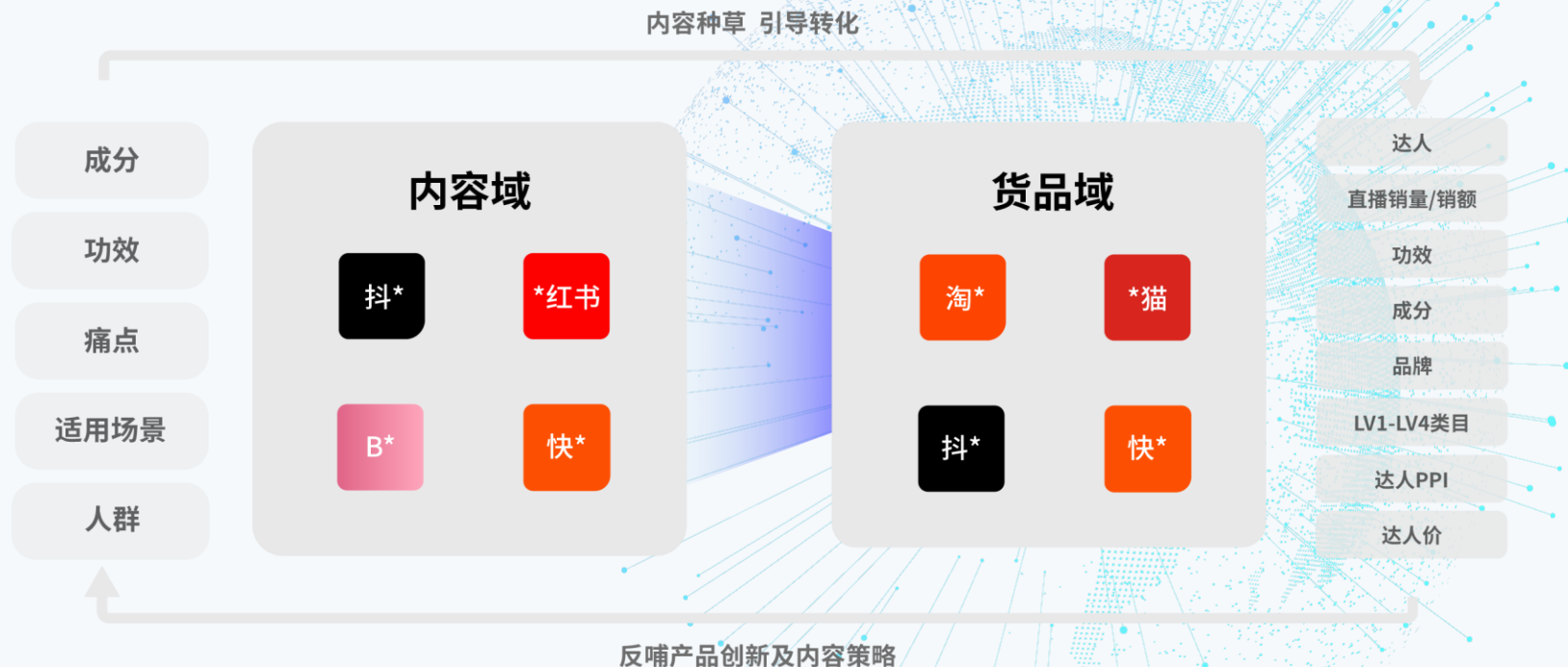
不能只看销量



不能只看本品类



AI赋能的标签科学打通人、货、内容



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/578053142137006106>