

精品决策报告

2023-2030 年共享住宿行业 市场调研与前景趋势预测报告



可落地执行实战解决方案

LIBRARY
COMMERCIAL

报告目录

第一章 2022-2023 年我国共享住宿行业市场深度调研.....6	6
第一节 共享住宿行业市场基本情况.....6	6
一、共享住宿行业市场现状分析.....6	6
二、共享住宿行业市场规模分析.....7	7
三、共享住宿行业市场特点分析.....9	9
四、共享住宿行业市场结构分析.....10	10
第二节 2022-2023 年我国共享住宿行业市场深度调研.....12	12
一、市场供求及其变动状况.....12	12
(二) 市场需求情况:.....13	13
二、共享住宿行业市场需求状况.....14	14
三、共享住宿行业市场痛点分析.....16	16
四、共享住宿需求的主要因素.....17	17
第二章 2022-2023 年我国共享住宿行业市场竞争格局分析.....19	19
第一节 2022-2023 年我国共享住宿行业市场竞争格局分析.....19	19
一、共享住宿行业竞争格局分析.....19	19
二、共享住宿行业主要品牌分析.....19	19
三、共享住宿行业品牌竞争情况分析.....20	20
第二节 共享住宿行业市场竞争策略.....22	22
一、当前共享住宿行业竞争策略分析.....22	22
二、共享住宿行业企业核心竞争力分析.....25	25

第三节 中国共享住宿行业竞争态势预测.....	28
第三章 中国共享住宿行业市场特征分析.....	30
第一节 中国共享住宿行业需求概况.....	30
一、需求概况.....	30
二、需求特征分析.....	31
三、需求动向分析.....	32
第二节 中国共享住宿行业需求偏好分析.....	33
一、房源类型和特色.....	33
二、价格和性价比.....	33
三、位置便利性和周边环境.....	34
四、房东服务和口碑.....	34
五、安全和信任.....	34
六、智能化和科技化设施.....	35
七、绿色环保和可持续发展.....	35
第三节 我国共享住宿行业需求市场特征与特点.....	36
一、我国共享住宿需求市场特征.....	36
二、不同地区共享住宿需求市场特点.....	37
（一）一线城市需求市场特点.....	37
（二）二线城市需求市场特点.....	38
（三）三线城市需求市场特点.....	39
（四）农村市场需求特点.....	40
第四章 2023-2030 年中国共享住宿行业发展前景预测.....	43

第一节 共享住宿行业发展前景预测	43
一、共享住宿行业长期看好	43
二、个性化需求增长	43
三、品质和安全要求提高	44
四、绿色环保和可持续发展	44
五、技术创新和智能化	44
六、政策和法规环境变化	44
七、全球化趋势	45
八、合作与共赢	45
第二节 共享住宿行业市场增长趋势	45
一、市场增长预测	45
二、市场规模预测	47
三、品质化、标准化和安全性成为关键	47
四、技术创新和智能化发展加速	48
五、绿色环保和可持续发展成为重要方向	48
六、社区化和文化体验需求增长	48
七、跨界合作和产业融合加深	48
八、法规和政策环境趋于完善	49
第五章 2023-2030 年中国共享住宿行业发展趋势预测	50
第一节 共享住宿发展趋势	50
一、消费升级与降级	50
二、需求多样化	52

三、个性化和特色化需求增长	53
四、品质和舒适度成为关键	53
五、智能化和科技化趋势加速	54
六、社区化和文化体验需求增长	54
七、跨界合作和产业融合加深	54
第二节 共享住宿市场机会挖掘	55
一、市场需求机会挖掘	55
二、创新和多样性机会	56
三、个性化需求机会	58
四、线上销售机会	59
五、区域市场机会	61
六、新兴市场机会	62
七、经营多元化特色化	64
八、特色化更吸引用户	65

第一章 2022-2023 年我国共享住宿行业市场深度调研

第一节 共享住宿行业市场基本情况

一、共享住宿行业市场现状分析

共享住宿是共享经济发展新出现的交易模式。共享住宿是依托互联网诞生的一个新业态，近年来发展迅速，创新日益活跃，发展潜力巨大，在制定标准时要遵从审慎性、前瞻性、可操作性原则，发展与规范同步。

在移动互联网时代，共享成为一个关键词，而共享经济与旅游的融合为人们出行提供了更多选择。通过共享住宿，人们得到的不仅是一个住处，看到的不仅是一地风景，更是两种不一样的人生体验的相互交换。

尽管疫情期间，我国共享住宿行业的发展指标均出现不同程度的下滑，但也衍生了新的发展业态。在“直播+短视频”的热潮带动下，共享住宿行业内部分企业开始利用直播形式对住宿环境、景区风貌等进行宣传，加强了消费者信赖程度，为行业发展带来新的发展机遇。

此外，国家也不断发布消费鼓励等政策，推动旅游、住宿等行业复

苏，国家发展改革委、中央网信办、工业和信息化部等 13 个部门联合发布《关于支持新业态新模式健康发展 激活消费市场带动扩大就业的意见》，《意见》首次将“共享住宿”首次写入政府文件，旨在推动形成高质量的生活服务要素供给新体系。鼓励共享出行、餐饮外卖、团购、在线购药、共享住宿、文化旅游等领域产品智能化升级和商业模式创新，发展生活消费新方式，培育线上高端品牌。

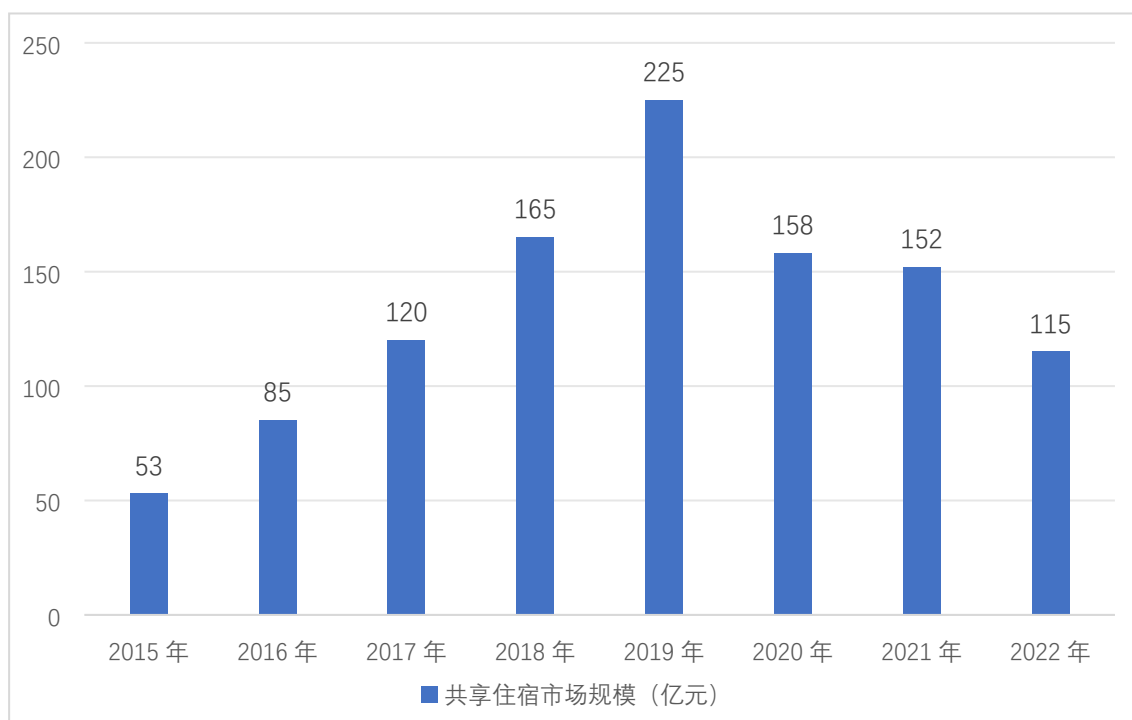
随着国家对全域旅游、乡村旅游的政策扶持力度不断加大，移动互联网技术发展持续提升民宿用户的体验，公众对共享住宿的接受度和消费意愿越来越高，中国共享住宿市场交易规模逐年上升。但中国整个住宿服务业是受疫情冲击最大的领域之一，共享住宿新业态也不例外。

许多农村地区都在深入推进乡村旅游用地方式改革，探索实行规划点状布局和用地点状征地。积极引导农村闲置住宅、废弃矿山、旧厂房等发展乡村旅游、民宿等新业态，各地的美丽乡村建设也将为共享住宿平台带来重要机遇。

二、共享住宿行业市场规模分析

国家信息中心分享经济研究中心数据显示，2022 年我国共享住宿市场交易规模约为 115 亿元，同比下降约 -24.3%，2021 年为 152 亿元。

图表：2015-2022 年我国共享住宿市场规模统计



资料来源：国家信息中心

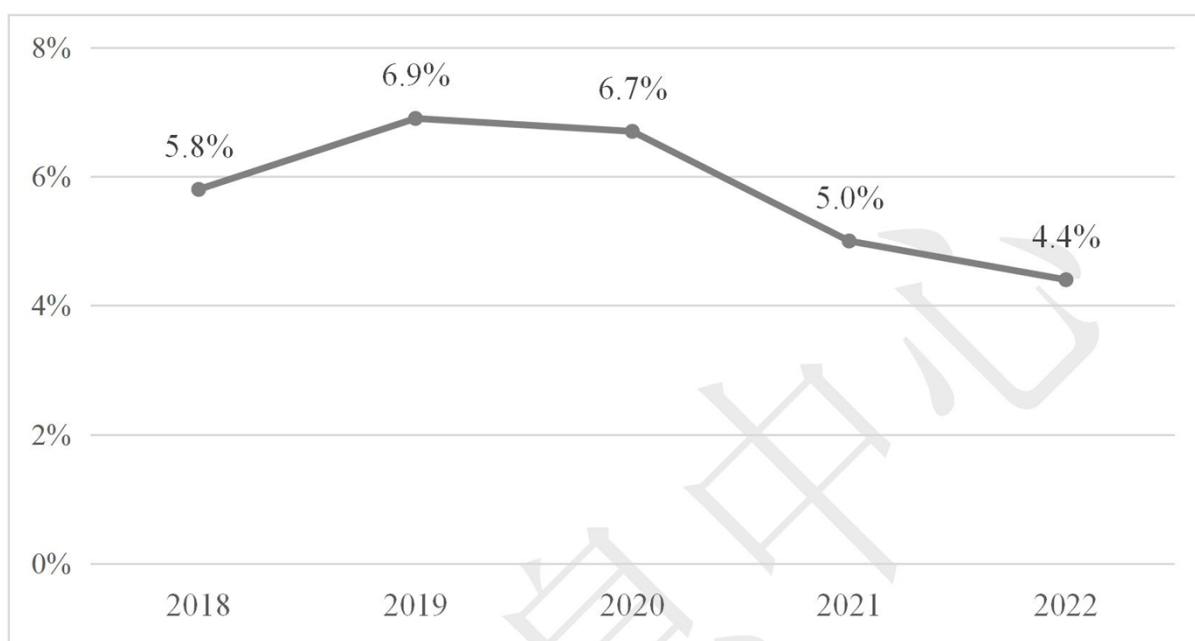
主要原因是 2022 年疫情呈现点多、面广、频发等特征，对国内旅游、住宿、出行等各方面影响较大。

文化和旅游部发布的数据显示，2022 年国内旅游总人次 25.3 亿，比上年下降 22.1%，国内旅游收入（旅游总消费）2.04 亿元，同比下降 30%；2022 年前三季度星级酒店营收同比下降 15.98%。

三、共享住宿行业市场特点分析

2022 年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重约为 4.4%（图 5），占比较上年下降 0.6 个百分点，但降幅较上年明显收窄。

图表：2018-2022 年共享住宿收入占全国住宿业客房收入的比重



资料来源：国家信息中心

为减少疫情对旅游住宿业的冲击，相关部门出台一系列助企纾困举措帮助企业共渡难关。

2022 年国家发展改革委、文化和旅游部等 14 部门联合出台《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》，各地也相继出台进一步的

落实措施，为旅游住宿业应对疫情冲击提供更多支持；文化和旅游部等 10 部门联合印发了《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》，进一步加强对行业发展的指导、放宽准入和优化政策环境，为乡村民宿发展创造更好的外部环境。另一方面，针对疫情影响下人们出游的偏好变化，如城市民宿需求萎缩，近郊乡村民宿热度持续升高，平台企业积极调整运营策略，满足人们的多样化住宿服务需求。

从用户和消费侧看，2022 年网约车用户、共享住宿用户和在线外卖用户在网民中的普及率分别为 38.54%、6.63%和 61.44%（表 2）。

图表：2022 年主要生活服务领域共享型服务普及情况

领域	用户规模（万人）	网民普及率
网约车	40507	38.54%
共享住宿	6970	6.63%
在线外卖	64581	61.44%

注：①2022 年网民规模，在线外卖，网约车用户数来自 CNNIC《第 50 次中国互联网络发展状况统计报告》（均为 2022 年上半年数据）；②共享住宿相关数据来源：国家信息中心分享经济研究中心。

四、共享住宿行业市场结构分析

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/585000001340011040>