

信息化战略规划

1.1 企业信息化战略规划

第一单元：企业信息化调研

(1) 企业信息化外部环境调研

(2) 企业信息化内部环境调研

(1) 企业信息化外部环境调研

企业的外部环境调研包括业务环境和信息技术环境。

业务环境包括调研行业经济状况、行业结构和竞争基础，以及在这种竞争中业务面对的特殊问题和压力。

企业需要认识外部信息技术环境的两个方面：什么样的新技术出现了？这些技术如何被其它企业使用？①信息技术的发展。②信息技术的应用

信息技术如何影响企业外部环境？

- 网络环境的形成
- 行业竞争结构的改变
- 顾客需求行为的变化
- 企业交易模式的改变与价值链的再造

(2) 企业信息化内部环境调研

内部环境调研包括企业内部业务环境和信息技术环境。

内部业务环境包括：企业的使命和目标，业务活动，强处和弱点，结构和风格。

内部信息技术调研内容主要包括：业务系统和信息资源，信息技术资产和资源。

信息技术如何影响企业内部环境？

- 组织结构的变革
- 营销方式的扩展
- 内部协调方式的变革
- 业务处理流程的改变

企业信息化调研方面的能力要求？

- 搜集信息化发展动态资料
- 调查了解相关服务厂商的基本情况 (7点)
- 了解相关产品的市场情况 (5点)

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/585012032141012004>