

公共管理硕士 (MPA)  
公共经济学

# 公共经济学

# 导论

- \* 1.1 公共经济学内涵与研究对象
- \* 1.2 公共经济学的发展
- \* 1.3 公共经济学的研究内容、方法及其与相关学科的关系
- \* 关键术语
- \* 思考题

## \*1.1 公共经济学内涵与研究对象

### \*1.1.1 公共经济学的内涵

\*在现代经济发展中，政府与企业、家庭、世界市场一道，是经济增长的重要部门。

\*什么是政府？政府在经济增长中承担什么样的责任、肩负什么样的使命？政府必须做什么？政府应该怎样做才能促进经济增长？这些问题不但是现实生活存在的客观问题，而且是现代社会经济发展必须解决的重要问题。公共经济学就是从**经济学的**角度来**研究、解释、分析和规范政府职能和作用的科学**，换句话说，**公共经济学就是研究政府经济行为的科学**。

\*公共经济学又称为**公共部门经济学**，它是专门研究公共部门的经济行为及运行规律的一门学问。公共部门主要指政府及其附属物，人们有时又把公共经济学称为**政府经济学**。

### \* 1.1.1 公共经济学的内涵

- \* 在市场经济条件下，政府也是一个独立的经济主体。西方经济学把所有经济主体分为**公共部门**和**私人部门**两大类。**公共部门是指政府及其附属物，私人部门是指企业和家庭。**
- \* 无论是政府还是企业和家庭，都以各自的方式参与国民经济运行，**影响着国民经济的发展方向和速度。**
- \* 在宏观经济学的核心理论即关于国民收入决定的理论中，**政府、企业和家庭是三个平等的主体**，相互关联而又各有自己的运行规律。
- \* 虽然政府与企业、家庭一起共同参与国民经济，但是其行为方式和目的却大相径庭。
- \* 企业和居民作为私人部门是以收益最大化为前提和目标的；政府却不能，它的经济活动一方面不能忽视收益与成本，另一方面又必须以全社会的公正和公平为前提和目标。市场经济是有生命力的，但并不是任何时候都有效的。市场也有其失败之处，而政府有时可以弥补市场的不足与失灵。

### \* 1.1.1 公共经济学的内涵

- \* 在市场经济条件下，政府的作用主要有三个，即**收入再分配功能**、**社会资源配置功能**和**宏观经济稳定功能**。
- \* 换而言之，政府是以自己独特的方式和规律与企业、居民一起参与和影响国民经济的。
- \* 公共经济学就是经济学中专门研究政府经济行为特殊规律的分支学科，是论述各级政府部门和公共组织的存在意义和行为、回答政府必须做什么以及应该怎样做的学问。

## \* 1.1.2 公共经济学的研究对象

- \* 公共经济学的研究对象是公共部门，即政府及其附属物。政府是国民经济中唯一通过政治程序建立的，在特定区域内行使立法权、司法权和行政权的实体。
- \* 公共经济学中对公共部门（政府）的含义分成以下层次加以理解：

第一个层次是中央政府。

第二个层次是广义政府。

第三个层次被称为统一公共部门。

第四个层次被称为广义公共部门。

## \* 1.1.2 公共经济学的研究对象

- \* 从政府三大功能出发，研究政府经济行为有三个层次的内涵。



第一个层次是研究财政收支。

第二个层次是研究财政收支对国民经济的影响。

第三个层次是研究包括财政收支在内的公共部门经济的合理性与必要性。

## \* 1.1.2 公共经济学的研究对象

\* 公共部门的分类：

- \* 第一，**最典型的公共部门是政府部门**，包括国家各级立法机关、行政机关、司法机关和检察机关、暴力机关。
- \* 第二，**由国家政权组织委托和授权的，为公众提供科学、文化、医疗卫生等公共服务的事业单位或组织**，包括公立医院、疗养院、养老院、公立学校、科学研究机构、文化馆、图书馆、美术馆、社区公益服务组织、社群组织等。
- \* 第三，**由政府出资组建、生产社会需求的物质产品、以营利和国有资产增值为目的、以企业化方式运营的各种国有企业和公司**。
- \* 把国有企业划入公共部门，是因为国有企业也是建立在公有产权基础之上的经济组织，也提供公共物品。
- \* 就企业的经营方式而言，国有企业与私有企业**没有本质区别**，在现代企业制度下，股东和代理人之间都是以委托代理的关系而存在，只不过股东的性质不一样。

### \* 1.1.3 公共经济学研究的逻辑

- \* 1. 私人产品和公共产品
- \* 物质财富是人类社会存在的根基。自私有制和国家产生以来，物质产品就分为私人产品和公共产品。
- \* **私人产品**又称**私人物品**，是指具有竞争性和排他性、在效用上具有可分割性的产品。
- \* 所谓**竞争性**，是指如果某个人消费了某种产品，其他人就不能再消费该产品。
- \* 所谓**排他性**，是指排除那些没有付费的人消费该产品的能力。
- \* 所谓**效用的可分割性**，是指产品可以分割为许多能够买卖的单位，效用只能对为其付款的人提供。例如，人们穿的衣服、戴的手表、佩戴的眼镜等商品，都属于私人产品。

### \* 1.1.3 公共经济学研究的逻辑

#### \* 1. 私人产品和公共产品

\* **公共产品**又称**公共物品**，是私人产品的对称，是指具有“消费使用上的非竞争性”、“受益上的非排他性”和“效用上的不可分割性”的产品。

\* 所谓**非竞争性**，是指一部分人对某一产品的消费不会影响另一些人对该产品的消费，一些人从这一产品中受益不会影响其他人从这一产品中受益，受益对象之间不存在利益冲突，边际成本为零，即增加一个消费者给供给者带来的边际成本为零。边际拥挤成本为零，每个消费者的消费都不影响其他消费者的消费数量和质量。

\* 所谓**非排他性**，是指产品在消费过程中所产生的利益不能为某个人或某些人所专有，要将一些人排斥在消费过程之外，不让他们享受这一产品的利益是不可能的。

\* 效用的**不可分割性**是指公共产品一旦被提供，便有众多的受益者共同消费这一产品，要将其中的任何人排除在对该产品的消费之外是不可能的或无效率的。

### \* 1.1.3 公共经济学研究的逻辑

#### \* 2. 私人部门和公共部门

- \* **私人部门**是公共部门的对称，是指个人、家庭和私人所拥有的企事业单位。
- \* 私人部门的共同特点是它们的活动依赖于个人的收入、个人所有的资产，并且以自身利益为活动的宗旨。
- \* 私人部门的消费和生产活动，都是具有竞争性和排他性的。
- \* 现代社会中，私人部门占大多数，是构成社会的最主要因素。
  
- \* **公共部门**是私人部门的对称，指被国家授予公共权力，并以社会的公共利益为组织目标，管理各项社会公共事务，向全体社会成员提供法定服务的政府组织。公共部门主要包括政府、公共企业、非营利性组织和国际组织等。

### \* 1.1.3 公共经济学研究的逻辑

#### \* 3. 公共部门与私人部门的区别

- \* 公共部门区别于私人部门的一个显著特征是制定和实施公共政策。
- \* 公共部门区别于私人部门的另一特征是公共部门提供公共产品。
- \* 公共部门区别于私人部门的第三个典型特征是公共部门拥有公共权力。
- \* 综上，区别于私人部门在既定条件下的利益最大化，公共部门更注重在全社会资源约束条件下的公共利益最大化，其决策大多涉及政治体制问题，一般采用公共决策机制。与私人部门相比较，公共部门的产权边界不明晰，更多的是公有产权。私人部门强调市场机制，而公共部门主要采取强制等非市场机制。

## 1.1.3 公共经济学研究的逻辑

### 3. 公共部门与私人部门的区别

	动力与约束机制	决策机制	产权基础	交易机制
私人部门	既定条件下的利益最大化	分散、自主	私有产权 (产权边界清晰)	市场机制
公共部门	全社会资源约束条件下的公共利益最大化	公共决策机制 (国会、议会, 涉及政治体制问题)	公有产权 (产权边界难分)	非市场机制 (强制、无偿等)

## \* 1.1.4 政府与市场

\* 自国家产生以来，人类社会就出现了政府。所谓政府，是指由“公共当局及其通过政治程序设立的机构组成，并在它的疆域内或管辖地区实施强制的垄断权力”。

\* 政府是通过政治程序建立的，在特定区域内行使**立法权、司法权和行政权**的行为实体。政府除对特定区域内居民负有政治责任之外，还参与非市场性的社会生产活动和社会财富的分配。

\* 政府参与的非市场性的社会生产活动是指政府为满足居民的公共消费需要，通过向社会成员征税和强制转移财富的办法来筹措资金，不以营利为目的地从事生产和提供诸如国防、治安、教育、卫生、文化、社会保障等公共服务。政府所从事的社会财富分配是指为了保证特定区域内全体社会成员的公平和公正，维护社会的稳定，采取税收、补助、转移支付等手段对各社会成员的财富进行重新分配。

## 1.1.4 政府与市场

- \* **与政府相对应的是市场。**市场是指买卖双方进行交易的场所，是社会分工和商品生产的产物，哪里有社会分工和商品交换，哪里就有市场。市场起源于古时人类对于固定时段或地点进行交易的场所的称呼。
- \* 市场具备两种意义：**一个意义是交易场所**，如商品市场、股票市场、期货市场等等；**另一个意义为交易行为的总称。**
- \* **决定市场规模和容量的有三个要素：购买者、购买力、购买欲望。**一般来说，人口多，购买者多，经济发达，购买能力大，购买欲望强，市场规模和容量就大。
- \* 经济学研究经济人如何做出选择以及这种选择如何影响经济中的资源配置。**理性经济人包括个人和由个人组成的组织**，即厂商（企业）、以政府为核心的公共部门和非政府组织（NGO）。一般认为，私人部门（个人和厂商）的目标是追求自身利益的极大化，这与公共部门有显著的区别。
- \* 公共部门的一般目标是在全社会资源约束条件下的公共利益最大化——即使公共利益是一个很难被确切界定并有很多争议的概念。

## \* 1.2 公共经济学的发展

### \* 1.2.1 公共经济学的研究起点

\* 经济学是研究一定社会的生产、交换、分配和消费等经济活动、经济关系和经济规律的科学，是探索解决有限资源与无穷需求之间矛盾的科学。经济学从它诞生之日起就与国家、政府联系在一起。

\* 威廉·配第在1662年出版了《赋税论》，明确提出“赋税是国家机器的娘奶”的命题。配第把国家经费分为六个项目：（1）军费；（2）官员俸禄和司法费用；（3）宗教事务经费；（4）大学及其他学校经费；（5）孤儿赡养费和无工作人员的生活救济费；（6）修路架桥费用和其他公共福利费用。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/587004161043010004>