

竞选学生会文宣部 演讲稿



THE SPRING FESTIVAL

目录

- 自我介绍
- 对文宣部的理解与认识
- 竞选优势
- 未来工作设想
- 结语



01

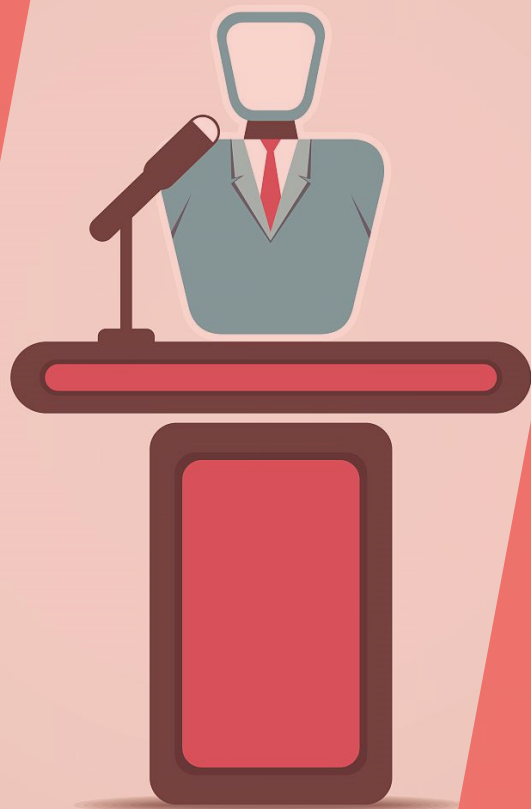


自我介绍





自我介绍



尊敬的评委、亲爱的同学们

大家好！我是来自XX专业XX班的XXX，非常荣幸能够站在这里竞选学生会文宣部一职。接下来，我将从自我介绍、工作经历、部门规划和展望等方面展开我的演讲。

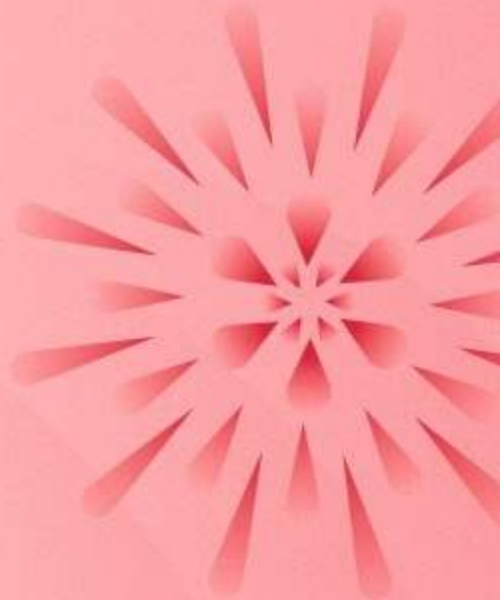




02



对文宣部的理解与认识





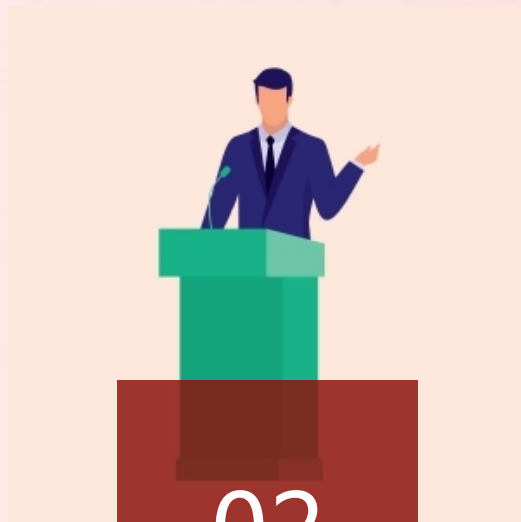
文宣部的职责与功能



01

宣传策划

负责制定和执行宣传计划，提升学生会对内和对外的知名度。



02

品牌建设

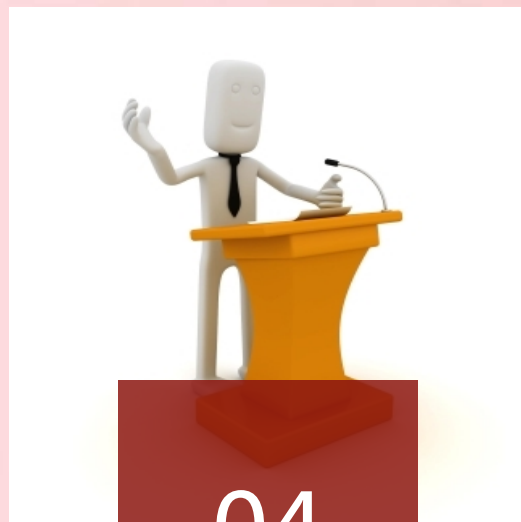
塑造和维护学生会的品牌形象，通过创意内容提升学生会的影响力。



03

活动推广

利用各种宣传渠道推广学生会举办的活动，吸引更多的同学参与。



04

媒体关系

建立和维护与各类媒体的关系，为学生会的宣传工作创造有利条件。



文宣部在学生会中的地位



形象代表

文宣部代表着学生会的形象，其工作成果直接影响到外界对学生会的认知。



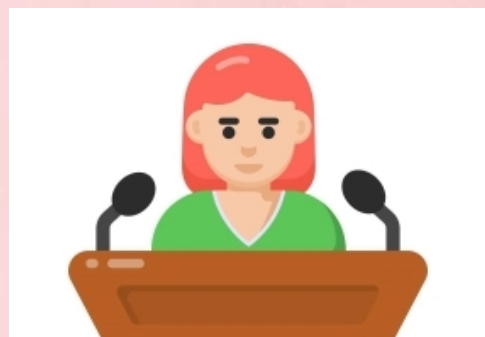
沟通桥梁

文宣部是学生会内部与其他部门以及外部联系的重要桥梁，起到信息传递的作用。



创意源泉

文宣部通过创意宣传，为学生会各项活动增添色彩，提升活动吸引力。



舆论引导

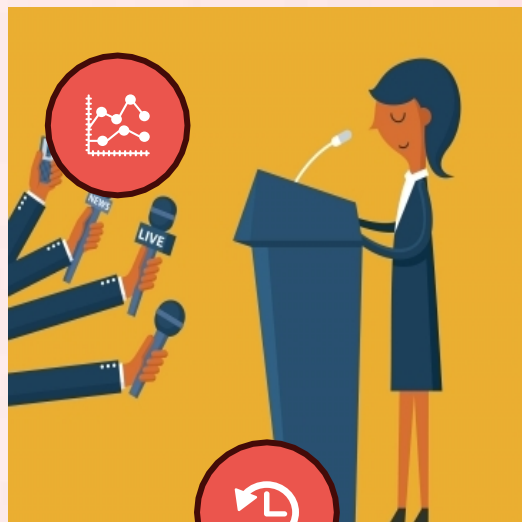
文宣部负责发布官方信息，引导校内外的舆论方向，维护学生会的正面形象。



文宣部与其他部门的关系

紧密合作

文宣部需要与其他部门紧密合作，了解各部门的动态和需求，为其提供宣传支持。

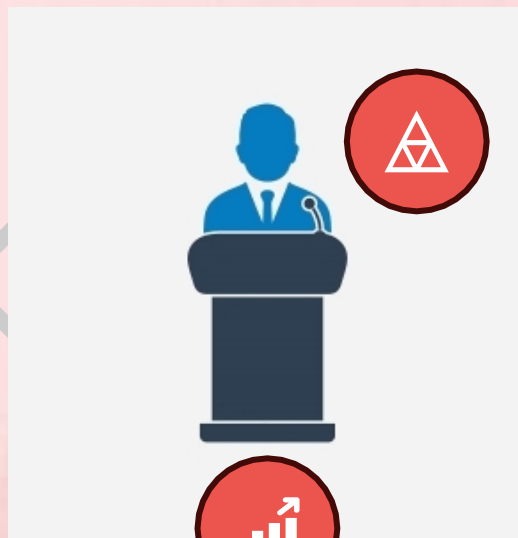


信息共享

文宣部应及时获取其他部门的活动信息，并利用宣传渠道进行推广。

相互学习

文宣部应与其他部门保持良好沟通，相互学习、借鉴经验，共同进步。



共同成长

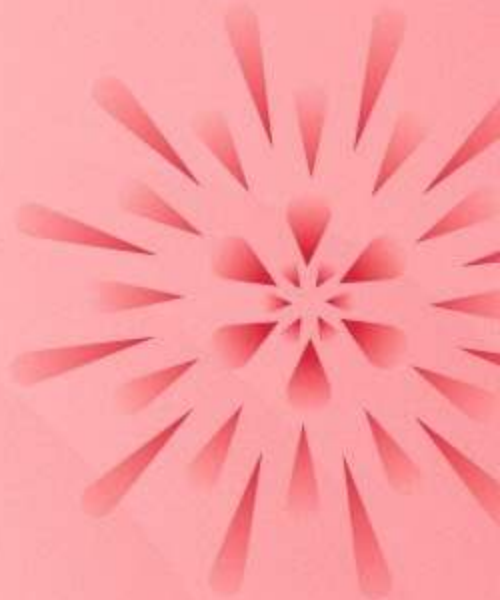
通过与其他部门的合作，文宣部可以不断提升自己的宣传能力，同时推动学生会的整体发展。



03



竞选优势





竞选优势

尊敬的评委、亲爱的同学们

大家好！我是XXX，非常荣幸能够站在这里竞选学生会文宣部部长的职位。在此，向大家介绍一下自己的竞选优势。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/588007000102006107>