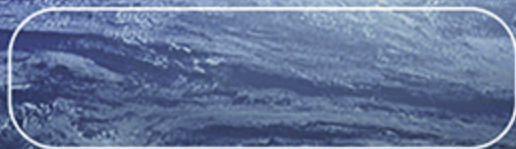




某大学新材料设计大赛活动 策划书





目录

- **活动背景与目的**
- **活动主题与形式**
- **活动流程与时间安排**
- **活动宣传与推广策略**
- **活动资源需求与预算**
- **活动风险评估与应对措施**
- **活动效果评估与总结反馈**

01

活动背景与目的





背景介绍



新材料领域快速发展

随着科技的进步，新材料领域正经历着前所未有的快速发展，不断涌现出各种具有优异性能和应用前景的新型材料。

大学科研实力强大

某大学在新材料研究方面拥有雄厚的科研实力和丰富的教育资源，为新材料设计大赛的举办提供了有力支持。

培养学生创新能力

作为一所高水平研究型大学，某大学致力于培养学生的创新精神和实践能力，新材料设计大赛将为学生提供展示才华的平台。



活动目的

促进新材料领域的技术创新

通过大赛的形式，鼓励学生发挥创造力和想象力，探索新材料的可能性和应用前景，推动新材料领域的技术创新。

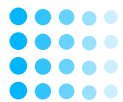
提高学生的实践能力和综合素质

大赛将要求学生综合运用所学知识，解决实际问题，从而提高学生的实践能力和综合素质。

加强学术交流与合作

大赛将吸引来自不同学科背景的学生参与，促进不同领域之间的交流与合作，拓展学生的学术视野。





预期成果



涌现一批优秀的新材料设计作品

通过大赛的选拔，预计将涌现出一批具有创新性和实用性的新材料设计作品，为新材料领域的发展注入新的活力。

提升学生的创新能力和实践水平

大赛将激发学生的创新精神和创造力，提高学生的实践能力和解决问题的能力，为学生的未来发展打下坚实基础。



增强学校的学术影响力和社会声誉

大赛的成功举办将提升某大学在新材料领域的学术影响力和社会声誉，吸引更多的优秀学生前来学习和交流。

02

活动主题与形式





主题设定

"新材料，新未来"

强调新材料在现代科技和未来发展中的关键作用。

"探索未知，创造可能"

鼓励参赛者勇于挑战，用新材料设计实现创新。



形式创新

● 线上线下结合

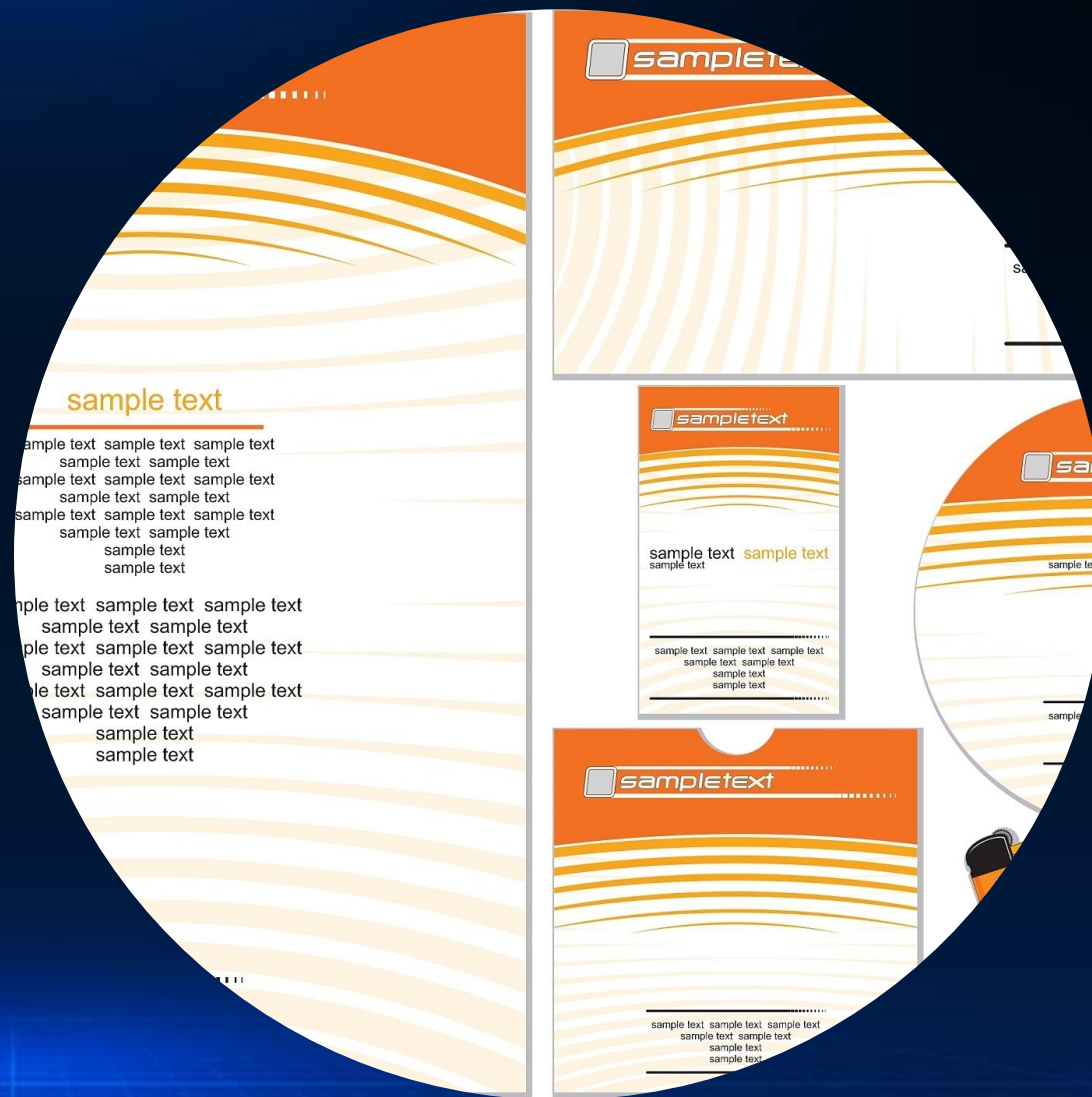
线上提交设计方案，线下进行实物展示和答辩。

● 多学科交叉

鼓励不同专业背景的学生组队参赛，促进学科交叉融合。

● 产业界参与

邀请相关企业和专家参与评审，加强产学研合作。





参赛对象及要求

参赛对象

全校在校本科生、研究生。

组队要求

每队3-5人，鼓励跨学院、跨专业组队。

作品要求

提交新材料设计方案，包括材料组成、制备方法、性能分析及应用前景等。设计方案应具有创新性和实用性，并能够在实验室内小规模制备出样品。

03

活动流程与时间安排



报名及选拔阶段

01

宣传与报名

通过学校官网、社交媒体、学术论坛等多渠道进行宣传，吸引优秀团队和个人参赛。提供在线报名系统，收集参赛者基本信息和项目简介。

02

选拔标准

制定选拔标准，包括团队构成、项目创新性、技术可行性等方面。确保选拔出具有潜力和实力的参赛者。

03

选拔流程

组织专家评审团对报名项目进行初步筛选，选出进入初赛的参赛者。公布选拔结果，并通知入选者做好初赛准备。



初赛环节



初赛形式

采用线上提交项目报告的形式进行初赛。参赛者需在规定时间内提交详细的项目报告，包括项目背景、目标、方法、结果等。

评审流程

组织专家评审团对项目报告进行评审，根据项目的创新性、实用性、技术难度等标准进行评分。公布初赛结果，并通知进入决赛的参赛者。



决赛环节

决赛形式

采用现场答辩的形式进行决赛。参赛者需在规定时间内进行现场展示和答辩，接受评委的提问和评审。

评审流程

组织专家评审团对现场答辩进行评审，根据项目的创新性、实用性、技术难度、团队表现等标准进行评分。公布决赛结果，并通知获奖者参加颁奖典礼。



颁奖典礼及成果展示

颁奖典礼

在学校礼堂举行隆重的颁奖典礼，邀请学校领导、嘉宾、参赛者等参加。为获奖者颁发证书和奖金，表彰他们的优秀成果。

VS

成果展示

在颁奖典礼现场设置成果展示区，展示获奖项目的成果和应用前景。促进项目成果的转化和应用，推动新材料领域的发展。

04

活动宣传与推广策略



以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/588020113044007005>