

# 2023 年高级经济师之工商管理押题练习试卷 B 卷附答案

## 单选题（共 40 题）

1、关于如何制定风险防范措施，下列说法错误的是（ ）。

- A. 供应链企业要实现预期的战略目标，客观上要求供应链企业进行合作，形成共享利润、共担风险的双赢局面
- B. 供应链企业要建立预警和应急处理机制，需要有一套预警评价指标体系，只要其中任一指标偏离正常水平时，发出预警信号
- C. 供应链企业要加强激励，防范出现道德风险，尽可能消除信息的不对称性，同时积极采取一定的激励手段和机制使合作伙伴能够获取比实施败德行为更大的利益，以消除道德风险
- D. 供应链企业要保证企业内外部对话渠道畅通，与外部建立良好的互动、协作关系，改善企业外部生存环境

**【答案】 B**

2、一种以市场为导向，对有单独制造过程的产品进行利润计划和成本管理的方法称为（ ）。

- A. 作业成本控制法
- B. 责任成本控制法
- C. 标准成本控制法
- D. 目标成本控制法

**【答案】 D**

3、企业在对质量检查员的需求量进行预测时，应采用的方法是（ ）。

- A. 时间序列分析法
- B. 转换比率分析法

- C. 一元回归分析法
- D. 马尔可夫模型法

【答案】 B

4、在下列筹资方式中，兼具债券和股票融资特性的有（ ）。

- A. 银行贷款
- B. 发行债券
- C. 可转换债券
- D. 商业信用

【答案】 C

5、实现质量目标的重要保证是（ ）。

- A. 严格的质量管理体系
- B. 尽责的管理人员
- C. 有效的信息系统
- D. 产品质量的分析和控制

【答案】 D

6、某企业为了提高产品销量，在销售合同上写明“2/10，信用净期 30”。该企业的折扣定价策略属于（ ）。

- A. 数量折扣
- B. 现金折扣
- C. 复合折扣
- D. 价格折让

【答案】 B

7、关于电子商务的产生和发展，下列说法不正确的是( )。

- A. 以计算机为代表的电子信息技术为电子商务的应用提供了技术基础
- B. 信用卡和电子钱包以其方便、快捷、安全等优点，吸引了众多的网络消费者，为电子商务中的网上支付提供了重要的手段
- C. 电子商务的发展经历了从基于互联网的电子商务到基于电子数据交换(EDI)的电子商务，再到如今基于移动通信技术的移动电子商务三个阶段
- D. 国际互联网是全球性的网络，是一种公用信息的载体，是大众传媒的一种。其具有快捷性、普及性，是现今最流行、最受欢迎的传媒之一，比以往任何一种通信媒体都要快捷

【答案】 C

8、群体激励薪酬指以团队或企业的绩效为依据来向员工支付薪酬，它的形式不包括( )。

- A. 利润分享计划
- B. 收益分享计划
- C. 业绩提成计划
- D. 员工持股制度

【答案】 C

9、战略控制的方法不包括( )。

- A. 杜邦分析法
- B. 平衡计分卡
- C. 利润计划轮盘
- D. 德尔菲法

【答案】 D

10、在企业外部环境分析中，宏观环境分析的内容不包括（ ）。

- A. 政治环境
- B. 生态环境
- C. 社会环境
- D. 行业竞争环境

【答案】 D

11、暂保单在规定的有效期内效力与正式保险单相同，该有效期一般为（ ）。

- A. 10 天
- B. 15 天
- C. 20 天
- D. 30 天

【答案】 D

12、下列网络营销的方式中，（ ）的本质在于通过原创专业化内容进行知识分享，争夺话语权，建立起个人品牌，树立自己“意见领袖”的身份，进而影响读者和消费者的思维和购买行为。

- A. 搜索引擎营销
- B. 博客营销
- C. 电子论坛营销
- D. 病毒式营销

【答案】 B

13、( ) 是利用企业内部和外部现有的信息、资源和情报, 对调查内容进行分析研究的一种市场调查方法。

- A. 网络调查法
- B. 实验调查法
- C. 访问法
- D. 文案调查法

【答案】 D

14、Google 和百度这两种搜索引擎都是通过互联网提取各个网站的信息(以网页文字为主)建立数据库, 然后检索与用户查询条件匹配的相关记录, 最后按照一定的顺序将结果反馈给用户。这两种搜索引擎都属于( )。

- A. 全文搜索引擎
- B. 目录索引类搜索引擎
- C. 元搜索引擎
- D. 集合式搜索引擎

【答案】 A

15、关于资产负债表, 下列表述错误的是( )。

- A. 资产负债表是反映企业某一特定日期财务状况的会计报表
- B. 资产负债表反映企业动态的财务状况
- C. 资产负债表是根据“资产=负债+所有者权益”这一会计恒等式编制
- D. 资产负债表表明企业所负担的债务数额及构成情况

【答案】 B

16、人们的生活方式属于市场环境中的( )环境。

- A. 人口
- B. 自然
- C. 经济
- D. 社会文化

【答案】 D

17、市场细分的步骤中，根据潜在细分市场的特征，为潜在细分市场命名的上一步骤为( )。

- A. 选择与确定营销目标
- B. 排除潜在消费者的共同需求
- C. 测量各细分市场的大小
- D. 进一步认识各细分市场的特点

【答案】 B

18、根据市场择时理论的观点，如果一个公司的股价被高估，该企业的管理者应当选择( )。

- A. 回购股票
- B. 发行股票
- C. 发行债券
- D. 银行借款

【答案】 B

19、企业愿景主要包括( )。

- A. 核心信仰和未来前景

- B. 核心信仰和企业哲学
- C. 企业哲学和企业定位
- D. 未来前景和企业定位

【答案】 A

20、股东实质性地掌握企业的控制权，经理人员只负责企业的日常经营活动的是（ ）。

- A. 经理控制型治理结构
- B. 股东和员工共同控制型治理结构
- C. 主银行相机治理结构
- D. 股东控制型治理结构

【答案】 D

21、将一个批次的零件全部生产出来，用时最短的零件移动方式是（ ）。

- A. 顺序移动方式
- B. 平行移动方式
- C. 平行顺序移动方式
- D. 交叉移动方式

【答案】 B

22、不属于双赢供应关系管理的策略是（ ）。

- A. 选择正确的供应商
- B. 与供应商信息共享
- C. 激励供应商

D. 合理评价供应商

【答案】 A

23、关于技术标准的说法，错误的是（ ）。

A. 技术标准是一种或一系列具有强制性要求或指导性功能

B. 技术标准具有排他性

C. 技术标准是根据技术性事项而进行的标准化

D. 技术标准是具有消费的竞争性

【答案】 D

24、下列各项属于风险型决策方法的是（ ）。

A. 线性规划法

B. 期望损益决策法

C. 盈亏平衡点法

D. 决策树分析法

【答案】 B

25、如果某企业的财务杠杆系数为 1.8，则说明（ ）。

A. 当公司息税前盈余增长 1 倍时，营业额应增长 1.8 倍

B. 当公司普通股每股收益增长 1 倍时，息税前盈余应增长 1.8 倍

C. 当公司营业额增长 1 倍时，息税前盈余将增长 1.8 倍

D. 当公司息税前盈余增长 1 倍时，普通股每股收益将增长 1.8 倍

【答案】 D



26、企业在进行薪酬制度设计时要遵循一些原则，其中企业内部各类、各级职位之间的薪酬标准要适当拉开距离，避免平均化，利用薪酬的激励功能提高员工的工作积极性，这是（ ）。

- A. 公平原则
- B. 竞争原则
- C. 激励原则
- D. 量力而行原则

【答案】 C

27、专利权的授予条件不包括（ ）。

- A. 新颖性
- B. 创造性
- C. 富有美感
- D. 实用性

【答案】 C

28、某企业生产某种产品的固定成本为 45 万元，单位可变成本为 15 元，产品单位售价为 20 元，其盈亏平衡点的产量为( )件。

- A. 2857
- B. 22500
- C. 30000
- D. 90000

【答案】 D

29、生产调度工作的基本原则是( )。

- A. 快速
- B. 准确
- C. 以生产进度计划为依据
- D. 高度集中和统一

【答案】 C

30、现代企业中负责决定公司的经营计划和投资方案的是（ ）。

- A. 股东大会
- B. 董事会
- C. 监事会
- D. 经理

【答案】 B

31、关于企业的目标，下列选项说法错误的是（ ）。

- A. 企业的社会目标和经济目标两者的关系为相互排斥
- B. 企业具有经济目标和社会目标
- C. 企业的经济目标就是通过生产经营活动获取利润，争取利润的最大化
- D. 企业的社会目标是满足社会需要

【答案】 A

32、某石油公司对自己开采的原油进行炼化，生产各种石化产品，并自行组织这些产品的销售。该公司实施的是（ ）。

- A. 集中战略
- B. 前向一体化战略

- C. 调整性战略
- D. 后向一体化战略

【答案】 B

33、以下不属于供应链中不确定性来源的是（ ）。

- A. 供应商
- B. 生产者
- C. 顾客
- D. 政府

【答案】 D

34、某商品流通企业在第 20 个周期时，采用二次指数平滑法预测第 24 个周期的某种钢材销售量。已知  $a_{20}=1857$ ， $b_{20}=560$ ，则第 24 个周期的预测销售量为（ ）吨。

- A. 1857
- B. 2097
- C. 3097
- D. 4097

【答案】 D

35、关于质量认证的说法，错误的是（ ）。

- A. 质量认证包括产品质量认证和质量管理体系认证
- B. 质量认证的对象是产品或过程
- C. 质量认证是第三方从事的活动，必须由可以充分信任的第三方来进行
- D. 质量认证必须由产品采购者进行认证

【答案】 D

36、将市场预测分为宏观预测和微观预测，是按( )不同划分的。

- A. 预测期限
- B. 预测对象
- C. 预测性质
- D. 预测范围

【答案】 D

37、( )是市场调查资源收集最基本、最常用的调查方法。

- A. 访问法
- B. 文案调查法
- C. 实验调查法
- D. 观察法

【答案】 A

38、将流水线分为固定流水线和移动流水线的依据是( )。

- A. 加工对象的移动方式
- B. 流水线生产对象的种类
- C. 加工对象的轮换方式
- D. 生产过程的连续程度

【答案】 A

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/588044073042006035>