

国际企业管理 过程性评测 1

判断题:10 道, 每道 5 分, 总分 50

1. 国际化经营主要利用国内资源来开展国际化经营。

正确

错误

2. 拥有所有权优势的企业, 通过扩大自己的组织和经营活动, 将这些优势的利用内部化的能力是区位优势。

正确

错误

3. 全球战略是指国际企业在从事国际生产经营活动中, 以一个国家的市场为目标来制定经营战略, 谋求在该国范围内最大限度地获取利润。

正确

错误

4. 发展中国家对外直接投资发展速度慢。

正确

错误

5. 所有权优势是指企业拥有或掌握某种财产权和无形资产的优势。

正确

错误

6. 发展中国家毫无对外直接投资的优势。

正确

错误

7. 企业国际化经营都是对单一产品在国际上进行经营。

正确

错误

8. 国际企业是指在两个或两个以上国家或地区设立生产或销售机构，并从事跨国生产与经营活动的企业。

正确

错误

9. 区位优势是指特定国家或地区存在的阻碍出口不得不选择直接投资，或者选择直接投资比出口更有利的各种因素。

正确

错误

10. 世界市场是指世界范围内产品、资金、技术、劳务、信息等交换的场所及其交换关系的总和。

正确

错误

单选题:6 道, 每道 5 分, 总分 30

1. 如果企业只具备所有权优势和内部化优势，就应选择（ ）。

技术转让

出口贸易

对外直接投资

试对外投资

2. 国际产品生命周期理论是由美国哈佛大学教授（ ）提出的。

邓宁

弗农

麦克杜格尔

彭罗斯

3. 世界范围内的制成品与提供原料的分工是（ ）国际分工。

水平式

垂直式

横向式

混合式

4. 下列哪种国际化经营活动不享有国外经营管理权（ ）。

国际租赁

工业合作

国际服务经营

直接投资

5. 国际利益分配模型表明，资本的跨国移动会增加（ ）的国家利益。

资本输入国

资本输出国

资本输入输出双方国家

第三国

6. 下列哪种国际化经营享有国外经营管理权()。

劳务进出口

直接投资

合同性安排

证券投资

多选题:4道,每道5分,总分20 多选题:4道,每道5分,总分20

1. 所有权优势是指()。

管理技能

创新能力

劳动成本

资源禀赋

自然环境

2. 从经营角度看,国际企业的类型有()。

资源型

垂直型

服务型

制造型

水平型

3. 哪三种市场不完全导致企业拥有垄断优势()。

产品差异

政府政策影响

专有技术优势

规模经济优势

劳动力资源充足

4. 海默提出的对外直接投资的条件是()。

市场不完全

区位优势

垄断优势

市场完全竞争

人口众多

第一章复习

选择题：

1. 世界范围内的制成品与提供原料的分工是 (B) 国际分工。

A. 水平式 B. 垂直式 C. 横向式 D. 混合式

2. 国际直接投资是指 (B) 的国际化。

A. 借贷资本 B. 生产资本 C. 股票投资 D. 债券投资

3. 从分工和组织结构看，国际企业的类型有（ABC）。

A. 水平型 B. 垂直型 C. 混合型 D. 资源型

4. 从经营角度看，国际企业的主要类型有（ACD）。

A. 资源型 B. 垂直型 C. 服务型 D. 制造型

5. 下列哪种国际化经营活动不享有国外经营管理权（A）。

A. 国际租赁 B. 工业合作 C. 国际服务经营 D. 直接投资

6. 下列哪种国际化经营享有国外经营管理权（B）。

A. 劳务进出口 B. 直接投资 C. 合同性安排 D. 证券投资

判断题：

1、资本运动国际化首先采用货币的形式。X

2、国际经济一体化实际上是资本的国际化。

3、20 世纪初，垄断代替了自由竞争，资本输出代替了商品输出成为资本国际化的主要形式。

4、20 世纪 60 年代之后，货币资本国际化成为资本国际化的主要形式。X

5、当代世界市场呈现垄断与竞争并存的特征。

6、国际分工与合作不是国际经济一体化和世界市场发展的基础。X

7、一般而言，企业经营国际化应该是一个突变、跃进的过程。X

8、一般认为，企业国际化的基本进程是：商品进出口—劳务进出口—投资活动。

9、国际企业是在三个或三个以上国家或地区设立生产或销售机构，并从事跨国生产与经营活动的国际企业。X

第二章复习

1. 国际利益分配模型表明，资本的跨国移动会增加（C）的国家利益
A. 资本输入国 B. 资本输出国 C. 资本输入输出双方国家 D. 第三国
 2. 两缺口理论认为，制约发展中国家经济增长的因素是（AD）。
A. 储蓄 B. 劳动力 C. 资源 D. 外汇
 3. 下列哪些特点属于日本式对外直接投资（AC）。
A. 非贸易导向 B. 贸易导向 C. 资源开发比重大 D. 主要投资制造业
 4. 海默提出的对外直接投资的条件是（AC）。
A. 市场不完全 B. 区位优势 C. 垄断优势 D. 市场完全竞争
 5. 哪三种市场不完全导致企业拥有垄断优势（ACD）。
A. 产品差异 B. 政府政策影响 C. 专有技术优势 D. 规模经济优势
 6. 所有权优势是指（AB）。
A. 管理技能 B. 创新能力 C. 劳动成本 D. 资源禀赋
 7. 区位优势包括（BC）。
A. 企业规模 B. 市场空间分布 C. 吸引外资政策 D. 市场控制能力
 8. 如果企业只具备所有权优势和内部化优势，就应选择（B）。
A. 技术转让 B. 出口贸易 C. 对外直接投资 D. 试对外投资
1. 垄断优势理论认为不完全市场的存在是对外直接投资的决定因素。
 2. 垄断优势理论认为企业的垄断优势主要来自对知识产权的占有。
 3. 知识产品市场不完全是决定内部化的主要因素。
 4. 界定跨国公司的标准有结构标准、业绩标准、行为标准等。

- 5、某类国家目前享有较高水平的国民总收入，但它没有把全部收入都用于即期消费，而是将部分收入投资于国外，这样它就改变了本国资源总量吸收时程，这种情况属于加速吸收。X
- 6、在两国间不发生资本移动的条件下，资本充裕国的资本边际产出率将高于资本短缺国资本边际 X 产出率。
- 7、日本海外投资中资源开发型占相当比重，制造业方面的投资则是贸易导向型。
- 8、按照国际生产折衷理论，如果企业具备了所有权优势和区位优势就可以进行对外直接投资。X
- 9、寡占反应现象的成因主要在于寡占行业中的企业尽可能多的获取短期高额利润。X

第三章复习

1. 对国际企业经营的影响表现得最直接的是（B）。
- A. 自然环境 B. 经济环境 C. 政治法律环境 D. 社会文化环境
2. 日本非常注重在美国、俄国和其他邻国之间维持平衡，表明了一国的地理位置可以说明一国的（B）。
- A. 经济环境 B. 政治环境 C. 社会文化环境 D. 技术环境
3. 下面不属于政治风险的是（C）。
- A. 本国化 B. 国有化 C. 当地化 D. 有偿征用
4. （D）又称为成文法。

A. 英美法系 B. 判例法 C. 习惯法 D. 大陆法系

5. 美日等西方国家在海外经营中用于 (C) 项目达 1/4 以上。

A. 生物工程 B. 信息产业 C. 自然资源开发 D. 金融产业

6. “胞波”一词强调的是 (A) 对国际企业经营的影响。

A. 自然环境 B. 经济环境 C. 政治法律环境 D. 社会文化环境

7. 东亚国家吸引投资最快的时期是在其经济发展的 (B) 。

A. 起飞前夕 B. 起飞阶段 C. 成熟阶段 D. 高消费阶段

8. 美国政府支出占 GNP 的比重 25%，反映了 (B) 对国际企业的影响。

A. 经济环境 B. 政治法律环境 C. 技术环境 D. 社会文化环境

9. 下列行业中易被没收、征用和国有化的行业是 (A) 。

A. 石油开采 B. 餐饮业 C. 金融业 D. 建筑业

10. 二十一世纪企业的环境适应模式是以 (A) 为中心的适应关系。

A. 文化信息 B. 科学技术 C. 政治经济 D. 自然地理

1、在不同的生产力发展的历史时期及不同的行业领域，自然环境所处的地位及作用都是一样的。X

2、著名发展经济学家罗斯托认为，各国经济发展过程中一般要经历五个不同的阶段，其中第五个阶段是成熟阶段。X

3、某个国家或地区的经济发展水平越落后，则国际企业进入该国家或地区的成功机会就会越大。X

4、对于那些通货膨胀速率达到惊人数字的地区，不论其市场需求有多大的诱惑，国际企业仍应避免进入。

5、一般来说，最容易被没收、征用和国有化的行业主要是第三产业。

X

6、日本是个政权更迭频繁但比较平稳而且政策连续性较强的国家，这对外国企业的经营会产生巨大的影响。X

第四章复习

1.国际企业各种全球化战略之间的关系是（ D ）的。

A. 完全替代 B. 完全独立 C. 互补 D. 既相互独立又相互依存

2. 实施产品出口战略可以有利于实现规模经济效益，这在（ C ）中表现显著。

A. 纺织品 B. 餐饮业 C. 飞机制造业 D. 旅游业

3. 实施（ C ）战略的投资规模小，近年来成为生物技术、半导体公司等高新技术企业弥补研发费用的有效途径。

A. 产品出口 B. 特许经营 C. 许可证贸易 D. 并购

4. 在美国，（ B ）已成为增长最快的贸易形式。

A. 许可证贸易 B. 特许经营 C. 分包 D. 联合销售

5. 生产经营空洞化是实施（ C ）战略所必须应对的严峻问题。

A. 许可证贸易 B. 特许经营 C. 分包 D. 战略联盟

6. 战略联盟的概念最早是由（ B ）提出来的。

A. 德鲁克 B. 简·霍普兰德 C. 安绍夫 D. 明茨伯格

7. 最早缔结国际战略联盟的是（ C ）。

A. 爱迪生与科宁玻璃制造业 B. 东芝建立的联合企业

C. 美国福特与日本马自达 D. 荷兰菲力浦与美国 AT&T

8. 采用 IMV 一实达联合品牌是属于 (D)。

A. 联合销售战略联盟 B. 合资企业战略联盟

C. 研究开发战略联盟 D. 制造生产战略联盟

9. 通用动力公司为了向比利时、丹麦、荷兰、挪威销售 F-16 型战斗机, 曾达成协议规定在这 4 个国家制造及装配零部件是属于 (C)。

A. 分包 B. 许可证贸易 C. 制造生产战略联盟 D. 合资企业

10. IBM 在国外长期推行的是 (D) 战略。

A. 并购 B. 战略联盟 C. 分包 D. 独资企业

1、通过对外直接投资进行全球扩张主要有新建和产品出口两种。X

2、特许经营在西方颇为流行, 在餐饮等服务业领域得到了广泛的推广和应用。

3、由于企业规模扩大造成了管理层次增加和协调成本上升, 使一些企业出现了官僚式的低效率, 致使决策缓慢, 难以对瞬息万变的市场做出敏锐的反应。这种现象被称为“大企业病”。

4、日本公司生产“爱国者”导弹, 这是一种许可证贸易。

5、最古老的跨国界的商业活动是从契约协议开始的。X

6、国际战略联盟最早出现在 1897 年。X

第五章复习

1. 构成形式产品的标志是 (BC)

A. 附加服务 B. 产品特征 C. 商标 D. 使用价值

2. 构成延伸产品的标志是 (C)

A. 包装 B. 式样 C. 附加价值 D. 商标

3. 以现有产品或市场为基础，利用技术、设备、销售等潜力，扩大产品组合的广度，这是

(B) 产品组合。

A. 有限型 B. 扩张型 C. 加深型 D. 特殊型

4. 在同一产品线内加深产品档次，这是 (D) 。

A. 差异型 B. 特殊型 C. 扩张型 D. 加深型

5. 将多向发展产品和多个目标市场结合起来是 (D) 产品组合。

A. 加深型 B. 有限型 C. 专业型 D. 多种经营型

6. 根据本企业专长，生产销路好的产品项目或提供某些特需产品，这是 (A) 。

A. 特殊型 B. 专业型 C. 有限型 D. 加深型

7. 属于国际直接分销渠道的是 (ABD) 。

A. 向用户邮购 B. 上门推销 C. 通过中间商销售 D. 直接接受用户定单

1、核心产品是指人们购买有形产品时所获得的全部附加服务和利益。X

2、某企业的产品有电冰箱、电视机、洗衣机，则其产品组合的宽度是 3 条产品线。

3、对营销因素进行分类，运用最广泛的是美国营销学家罗杰·奈格尔提出的分类法。X

4、市场营销的 4P 组合只包含价格竞争的内容。X

5、在产品提供相同的效用和功能的情况下，产品实体根据各地不同

的自然环境和使用状况作出适应性调整，这是一种国际产品营销策略。

6、销售增长缓慢，多数只表现在喜欢“尝新”的消费者身上，通常不能为企业提供利润，甚至会出现亏损，这是产品进入投入期的特点。

7、影响国际营销定价的因素主要有成本因素、市场因素、政府政策、法令及管制因素。

8、声望定价属于一种新产品定价策略。X

第六章复习

1. 与普通商品的交易不同，技术的转让是（ C ）的转让。

A. 所有权 B. 占有权 C. 使用权 D. 收益权 E. 出租权

2. 衡量一项引进技术的适用性主要有以下几个标准（ ADE ）。

A. 目标适用性 B. 原料适用性 C. 环境适用性 D. 产品适用性 E. 工艺适用性

3. 引进技术直接经济效益的影响包括对（ ABC ）的影响。

A. 成本 B. 销售额 C. 利润 D. 商誉 E. 技术

4. 引进技术间接经济效益的影响包括对（ CDE ）的影响。

A. 利润 B. 成本技术优势 D. 商誉 E. 产品市场竞争能力

5. 某研究所把生物遗传工程的研究成果转让给某制药公司，使之用于该企业的新药研制开发上，这属于技术的（ B ）。

A. 水平转移 B. 垂直转移 C. 交叉转移 D. 环形转移

6. 许可方在合同规定的时间和地域范围内可以向多家买主转让技

术，同时，许可方自己也保留对该项技术的使用权和产品的销售权。

这是（ C ）。

A. 独家使用权 B. 排他使用权 C. 普通使用权 D. 转售权 E. 交叉权

1、国际企业对研究开发活动的管理分为层级结构和平行结构两种结构类型。属于核心部分的科研是高度集中的，而从设计思想到销售周期以后各阶段的职责则可能在世界上范围内分配给附属的研究、开发和生产单位，这种结构称为平行结构。X

2、国际生产系统设计的指导思想的核心是选择标准化还是差别化的问题。

3、与普通商品的交易不同，技术的转让是使用权的转让。

4、软件程序是属于强占有状态的技术。X

5、祖传秘方是属于弱占有状态的技术。X

6、专利技术因为有专利法的保护，所以一定是属于强占有状态的技术。X

7、专利权等于专有权。X

8、层级结构中，国际企业组织核心的科学研究总是从东道国开始。

X

9、某研究所把生物遗传工程的研究成果转让给某制药公司，使之用于该企业的新药研制开发上，这属于技术的水平转移。X

10、交钥匙工程属于单纯的技术转让。X

11、在销售飞机时转让飞机操作和维修技术，这是一种依附贸易的技术转让。

第九章复习

1. 如果一国提高利率，那么会出现（ C ）
A. 短期资本流出该国 B. 该国货币即期汇率下跌 C. 该国货币远期汇率下跌
2. 当英国的通货膨胀率比美国高，则（ C ）。
A. 国外汇收入增加 B. 英国进口减少
C. 英国国际收支发生逆差 D. 导致英镑汇价下降
3. 折算风险也称（ C ）。
A. 交易风险 B. 经济风险 C. 会计风险 D. 预算风险
4. 使用现行汇率法的折算风险（ A ）使用时态法的折算风险。
A. 大于 B. 小于 C. 等于
5. （ C ）是影响本国货币变动的基本因素。
A. 通货膨胀 B. 国际收支状况 C. 国内经济状况 D. 利率
6. 出口能力强的国家的货币往往趋于（ A ）
A. 升值 B. 贬值 C. 不变
7. 出口能力弱的国家的货币往往趋于（ B ）
A. 升值 B. 贬值 C. 不变
8. 事先防范外汇风险的措施有（ ABCDE ）。
A. 选择有力的计价货币 B. 在合同中订立货币保值条款
C. 适当调整商品价格 D. 货币互换 E. 提前或延迟结帐
9. 经济风险的生产防范措施有（ AB ）。
A. 改变生产投入要素的组合 B. 转移生产地点 C. 降价 D. 推出新产品
品

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/588141070042007006>