

# 抖音发展历程介绍ppt



contents

# 目录

- 引言
- 抖音的早期发展
- 抖音的快速发展
- 抖音的未来发展
- 抖音的社交模式
- 抖音的商业模式



# 01

## 引言





# 抖音的起源



## 时代背景

移动互联网迅速发展，年轻用户对个性化、多样化的内容需求日益增长。

## 成立初衷

满足年轻人对音乐、舞蹈等创意表达的需求，打造一个全民参与、充满活力和创意的短视频社交平台。



# 抖音的发展历程

2016年9月

抖音正式上线，迅速走红，成为现象级应用。

2017年

抖音在国内外迅速扩张，成为短视频领域的黑马。

2018年

抖音推出直播功能，进一步丰富内容形式。

2019年

抖音继续拓展业务领域，推出抖音火山版、抖音极速版等不同版本，满足不同用户需求。

2020年

抖音加速电商领域布局，推出抖音小店、抖音直播带货等功能，探索商业化路径。



# 抖音的未来展望

1

## 拓展海外市场

继续在海外推广抖音品牌，拓展用户群体。

2

## 加强内容创新

不断推出新的创意玩法和功能，吸引更多年轻用户。

3

## 深化商业化运营

在电商、广告等领域继续探索创新，提高商业化运营水平。





# 02

## 抖音的早期发展



# 抖音的创立背景



01

## 时代背景

2013年，中国智能手机普及率迅速提高，移动互联网用户规模不断扩大。

02

## 技术背景

短视频技术门槛降低，内容创作者增多，手机拍摄功能不断完善。

03

## 商业背景

互联网巨头BAT布局短视频领域，投资兼并重组频繁发生。





# 抖音的初步成长



## 2016年9月，抖音正式上线

抖音以音乐创意短视频为定位，迅速走红。



## 用户增长

抖音通过推荐算法和社交网络传播，用户数量迅速增长。



## 功能增加

抖音不断优化算法和功能，增加视频编辑、滤镜、音乐等功能。



# 抖音的初步用户群体

## ● 年轻化

抖音主要面向90后和00后等年轻用户，他们在快节奏生活中寻求轻松、休闲和娱乐。

## ● 地域分布

用户主要分布在一、二线城市和部分三线城市，以及部分海外城市。

## ● 性别比例

女性用户略多于男性用户，但男性用户也在逐渐增加。





# 03

## 抖音的快速发展





# 抖音的爆发式增长

1

2016年9月抖音上线，最初版本仅有15秒短视频功能。

2

2017年春节期间，抖音用户数量激增，成为当时中国最受欢迎的短视频应用之一。

3

抖音不断推出新功能，如直播、短视频剪辑等，吸引了大量年轻用户的关注。



# 抖音的全球扩张



2017年下半年，抖音开始向海外市场扩张。



短时间内，抖音在国际市场上取得了巨大成功，成为全球最受欢迎的短视频应用之一。



抖音的全球用户数量不断攀升，覆盖了多个国家和地区。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：  
<https://d.book118.com/595342302001012012>