





旅游经济学第12章现代旅游经济可持续发展





## ❖ 教学目标


- 1、了解旅游经济增长和发展的概念和影响因素，学会分析不同旅游发展模式的特点。
  - 2、掌握旅游经济可持续发展的概念和重要性，理解旅游经济可持续发展的特点及规律。
  - 3、理解和掌握旅游经济可持续发展的观念、职责和重点。
- 



## ✧ 教学重点

- 1、旅游经济增长和发展的概念和影响因素，不同旅游发展模式的特点。
- 2、旅游经济可持续发展的特点及规律。
- 3、旅游经济可持续发展的观念、职责和重点。

## ✧ 教学难点

- 1、旅游经济增长和发展的概念和影响因素，不同旅游发展模式的特点。
  - 2、旅游经济可持续发展的规律。
- 

# 第一节 现代旅游经济增长与发展

## 一、现代旅游经济增长

主要内容

## 三、现代旅游经济发展模式

## 二、现代旅游经济发展

# 一、现代旅游经济增长

- **现代旅游经济增长**是指一个国家或地区在一定时期内，旅游经济在数量上的增加和规模上的扩大，具体表现为旅游接待规模的扩大和旅游经济总产出数量的增加，反映了一个国家或地区旅游经济总量的变化状况。
- 目前国内外通行的衡量旅游经济增长的指标主要有**旅游总收入增长率**以及**旅游经济的国民（内）生产总值（GNP或GDP）增长率**。

# 旅游经济增长的影响因素：



旅游资源开发及利用

旅游投资增长和效率

旅游就业数量和质量

旅游科技进步和应用

旅游业对外开放水平

旅游经济体制及管理

## 二、现代旅游经济发展

(一)

旅游经济发展与旅游经济科学增长

(二)

旅游经济发展与旅游经济结构优化

(三)


旅游经济发展与旅游资源合理利用

(四)

旅游经济发展与自然生态环境和谐

(五)


旅游经济发展与人们生活质量提高



## (一) 旅游经济发展与旅游经济科学增长

- 旅游经济增长是旅游经济发展的前提条件。

但是，旅游经济增长毕竟不同于旅游经济发展。






## （二）旅游经济发展与旅游经济结构优化

- 优化旅游经济结构的**根本目的**，是为了使旅游资源得到合理的开发利用，使旅游供给体系不断完善和提高，使旅游产业结构更加合理和优化，并不断向高级化方向发展，促进旅游经济快速地增长和持续地发展。

### （三）旅游经济发展与旅游资源合理利用

- 要使旅游资源优势转化为经济优势并形成社会财富，就必须合理开发和利用资源。
- **从旅游资源的角度看**，旅游经济发展是指人们以经济效益为目的，以满足旅游者需求为重点，为了充分发挥旅游资源的吸引力，而围绕旅游资源所进行的一系列开发和建设的活动。



## （四）旅游经济发展与自然生态环境和谐

- 良好的生态环境是旅游经济发展的前提和基础。
- 旅游活动的开展有利于环境保护，但同时也会带来一些对环境的消极影响。



## （五）旅游经济发展与人们生活质量提高

- 一方面，人们对高层次精神文化的消费需求的提高会增加旅游经济的不断发展；
- 另一方面，旅游经济发展将不断创造新的物质文化消费水平，从而不断改善和提高人们的生活质量。

### 三、现代旅游经济发展模式

- **是指**一个国家或地区在某一特定时期内旅游经济发展的基本运行方式和管理体制。
- 不同的国家或地区由于经济发展水平存在着较大差异，经济制度和经济模式不同，旅游产业形成的时期和发展阶段不同，因此其旅游经济发展的模式也各不相同。

## （一）按旅游业发展顺序

### 1. 自然延伸型旅游发展模式（常规模式）

- **是指**旅游业的发展取决于经济发展的自然规律。经济发展到一定程度, 适合于发展什么样的旅游业, 就发展什么样的旅游业, 而并不去刻意追求。即先发展国内旅游再逐步向国际旅游延伸发展的旅游经济发展模式。它是在社会经济发展的基础上自然形成的。

# （一）按旅游业发展顺序

## 2. 推进型旅游发展模式（非常规模式）

- **特点：**是以发展国际旅游作为先导，然后由国际旅游向国内旅游延伸的旅游发展模式。是发展中国家普遍采取的旅游发展模式，先发展入境旅游，然后带动国内旅游，再发展出境旅游。
- **原因：**经济相对落后，人们的旅游消费水平较低，国内旅游尚不发达，因此只好先发展入境旅游来赚取外汇，加快旅游资源开发，创造更好的旅游设施和接待条件，带动国内旅游和国际旅游的发展。

## (二) 按旅游经济与国民经济的总体关系

### 1. 超前型旅游发展模式

- **指**旅游产业的形成和发展超越了国民经济总体发展的一定阶段，通过发展旅游产业来带动和促进国民经济中与其相关联的其他产业和地区发展的一种发展模式。条件：
  - 第一，拥有足以吸引游客的旅游资源。
  - 第二，在境外存在对其旅游资源的市场需求并有相应必要的外部投资。
  - 第三，政府给予大力支持，这是采取这种模式的前提条件。

### 2. 滞后型旅游发展模式

- 又称自然发展模式，**是指**国民经济发展到一定阶段后，旅游产业便自然而然地形成和发展起来的一种发展模式。条件：
  - 第一，国民经济全面发展。
  - 第二，人民收入水平显著提高。
  - 第三，旅游需求与供给对称式发展。



## （三）按旅游业调节方式

### 1. 市场主导型模式

（1）定义——指旅游产业的发展主要依靠市场机制来推动的发展模式。

#### （2）特点

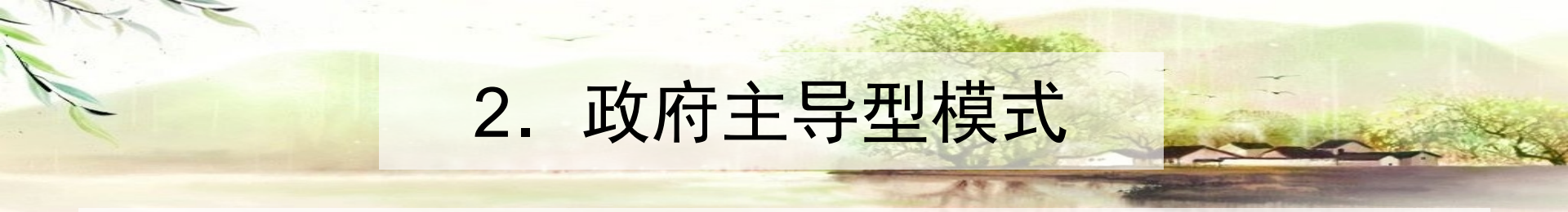
- 第一，主要依靠市场机制实现旅游产业内部的自行调节和自行均衡。
- 第二，政府主要通过市场参数间接地调节旅游经济运行。
- 第三，国家产业政策对旅游产业的影响主要侧重于市场的需求。

### （三）按旅游业调节方式

#### 2. 政府主导型模式


(1) 定义——**指**以各个时期的旅游产业发展规划或通过制定旅游产业政策来实现其发展的一种发展模式。


- 其**本质特征**是把政府行为和市场导向有机结合起来，根据旅游市场发展趋势，通过政府强有力的行政干预，推进旅游经济的发展。



## 2. 政府主导型模式

### (2) 主要特点

- A. 设置强有力的旅游行政管理部门
  - B. 制定鼓励旅游业优先发展的产业政策
  - C. 多方筹集资金，加大对旅游开发和建设的投入
  - D. 加强对旅游行业的宏观管理
- 



## 2. 政府主导型模式

### (3) 主要发生的国家（地区）

- 具有政府干预和控制经济的历史传统的国家（地区）。
- 需要在短时期内推进旅游经济快速发展的国家（地区），即所谓的“赶超型国家（地区）”。





- **发达国家**具有市场主导的延伸型发展模式形成、发展的基础和条件。
- **发展中国家**则只能首先形成和发展政府主导下的推进型旅游发展模式。



## （四）根据国土面积的大小分

### 1. 大国模式

- **主要指**国土面积较大的国家，其旅游经济发展呈现出一种非均衡发展的典型特征。主要特点：
  - 第一，旅游资源丰富而分布广泛，国内各地区**旅游资源**具有不同的特色和比较优势，可以吸引多种层次的旅游者。
  - 第二，经济发展的不平衡决定了大国中各地区**旅游设施状况、旅游服务水平及其他发展旅游的条件**差异较大。
  - 第三，大国本身就是一个庞大的**旅游客源市场**。
  - 第四，在**不同国家、不同地区、不同发展阶段**国际旅游发展的模式也有很大差异性。

## （四）根据国土面积的大小分

### 2. 旅游经济发展的小国模式

- **主要指**国土面积较小的国家，是一种以丰富的旅游资源和发达的国际旅游为基本特征的旅游经济发展模式。主要特点：
  - 第一，拥有丰富独特的旅游资源和**发展国际旅游的良好条件**，一般地理位置比较优越，大多靠近主要客源国或地处交通要冲，有便利的交通条件。
  - 第二，拥有**较发达的经济基础和条件**，旅游基础设施与接待设施较为完善，旅游业是国民经济的支柱产业。
  - 第三，旅游经济运行方式和管理体制**各具特色**。

## （五）国外旅游经济发展模式比较

### 1. 美国模式

- 美国模式是经济发达国家旅游发展的模式。旅游业发达程度与国民经济发达程度基本同步。它包括美国、英国、法国、德国、加拿大、比利时、荷兰、挪威、日本等国。



# 1. 美国模式


## ✘ 经济发展特征

- ♂ 第一，人均国内生产总值高，一般在5000美元以上；
- ♂ 第二，服务业在国内总产总值中所占比例高，一般在50%以上；
- ♂ 第三，旅游收入相当于商品出口总收入比重一般在5%—10%之间
- ♂ 第四，国际旅游收入小于旅游支出，旅游国际收支平衡呈逆差。


# 1. 美国模式

## ✘ 美国模式的特点

- 第一，旅游事业开展比较早，国内与国际旅游都比较发达。
- 第二，发展旅游业是以扩大就业、稳定经济为主要目标，不以追求外汇收入、平衡国际收支为主要目标。
- 第三，旅游管理体制以半官方旅游机构为主，而管理职能主要是推销与协调。
- 第四，旅游经营体制以公司为主导，小企业为基础，行业组织发挥着重要作用。



## 2. 西班牙模式

- 是旅游发达国家的模式。
  - 除西班牙外，属于这一模式的国家和地区有奥地利、瑞士、葡萄牙、希腊、意大利、摩洛哥、埃及、突尼斯、泰国、土耳其、墨西哥、新加坡、以色列等。
- 

## 2. 西班牙模式

### ✘ 国家或地区特征

- ♂ 第一，地理位置比较优越，与主要旅游客源国相毗邻；
- ♂ 第二，旅游资源丰富而独特，或是度假胜地，或历史遗迹与风土人情旅游地；
- ♂ 第三，国民经济比较发达，人均国民生产总值一般在1000美元以上；
- ♂ 第四，服务业占其国内生产总值的比重也在50%以上。

## 2. 西班牙模式

### ✘ 西班牙模式的特点：

- ♂ 第一，把旅游业作为国民经济的支柱产业。  
一般国际旅游收入占其商品出口收入的10%以上，旅游业的收入相当于国内生产总值的5%~10%。
- ♂ 第二，旅游发展速度快。
- ♂ 第三，以邻国大众市场为目标。
- ♂ 第四，旅游国际收支平衡呈顺差。

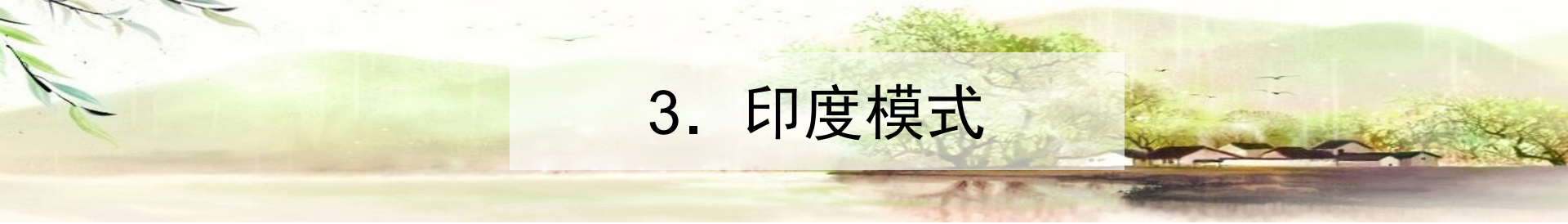
埃及金字塔




伊斯坦布尔-蓝色清真寺



意大利威尼斯



### 3. 印度模式

- 印度模式是不发达国家发展旅游的模式。
  - 除印度外，属于印度模式的国家包括巴基斯坦、斯里兰卡、尼泊尔、孟加拉、肯尼亚、坦桑尼亚、卢旺达与不丹等国家。
- 

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/596030050121010221>