



2024成都车展展前指南

2024/8/23



目录

CONTENTS

- 一 . 车展概述
- 二 . 企业近期战略和产品看点
- 三 . 重点车型
- 四 . 附录：预参展重点车型列表

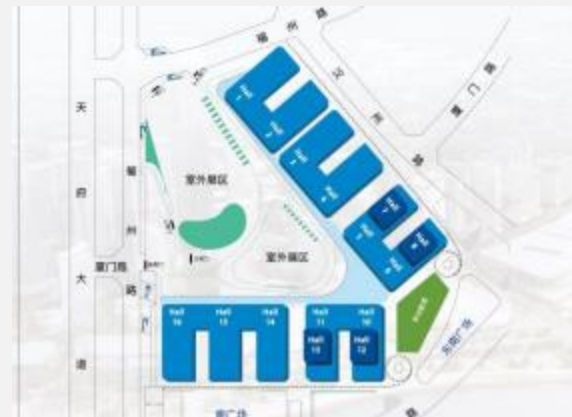
■2024年8月30日-9月8日，第二十七届成都国际汽车展览会将在中国西部国际博览城举办，本届展会秉承“潮动蓉城·智领未来”的主题理念，深度聚焦新能源与智能网联汽车领域，全景呈现汽车工业尖端科技成果，尤其是在电动化、智能化、网联化方面的最新突破。



日程表							
<p>2024年8月</p> <p>一 二 三 四 五 六 日</p> <p>29 30 31 1 2 3 4</p> <p>5 6 7 8 9 10 11</p> <p>12 13 14 15 16 17 18</p> <p>19 20 21 22 23 24 25</p> <p>26 27 28 29 30 31 1</p> <p>2 3 4 5 6 7 8</p>	<table border="1"><tbody><tr><td>媒体日 Press Day</td><td>2024年8月30日</td></tr><tr><td>专业观众日 Trade Visit Day</td><td>2024年8月31日-9月1日</td></tr><tr><td>公众日 Public Visit Day</td><td>2024年9月2日-8日</td></tr></tbody></table>	媒体日 Press Day	2024年8月30日	专业观众日 Trade Visit Day	2024年8月31日-9月1日	公众日 Public Visit Day	2024年9月2日-8日
媒体日 Press Day	2024年8月30日						
专业观众日 Trade Visit Day	2024年8月31日-9月1日						
公众日 Public Visit Day	2024年9月2日-8日						

展馆

主要展区	中国西部国际博览城
参展品牌	120余家
参展车型	1600+辆

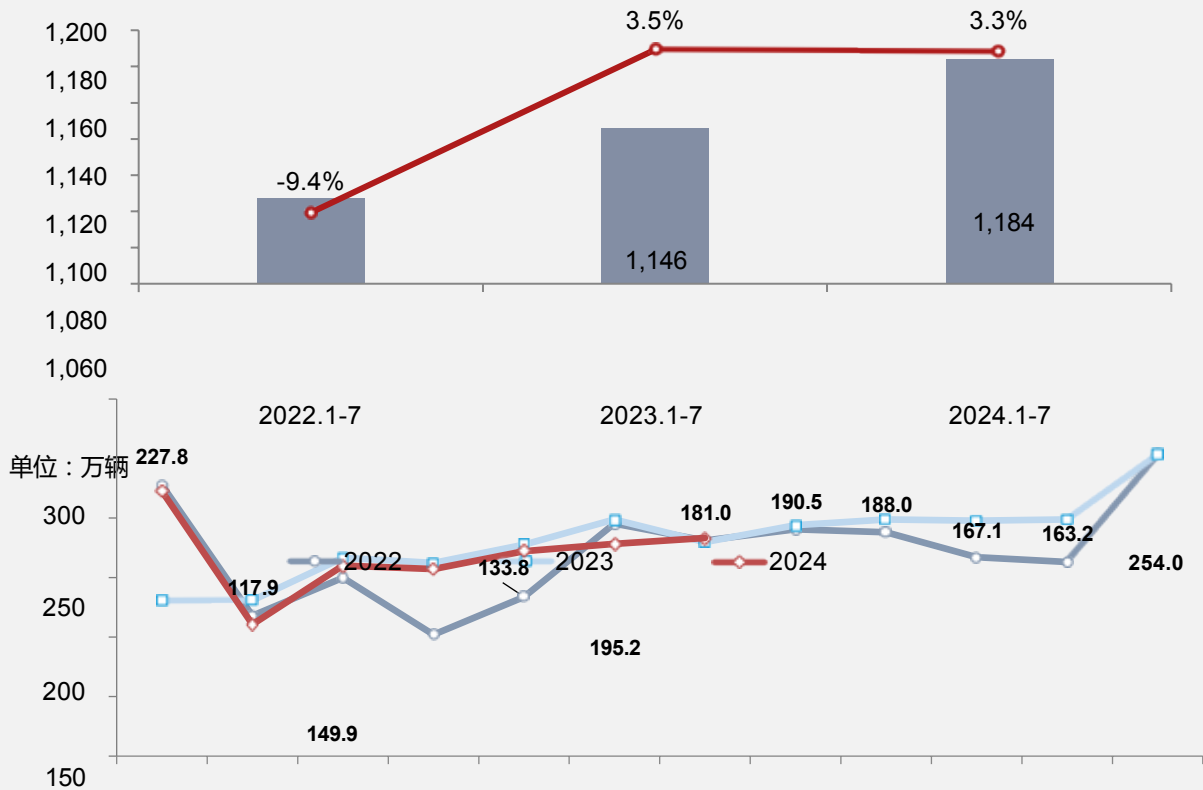


- 整体市场：2024年1-7月销量累计同比上升3.3%。
- 细分市场：2024年1-7月，轿车同比下降0.9%，SUV同比增长9.2%，MPV同比下降8.4%，SUV份额略高于轿车份额。

乘用车整体市场销量及同比增长率

单位：万辆

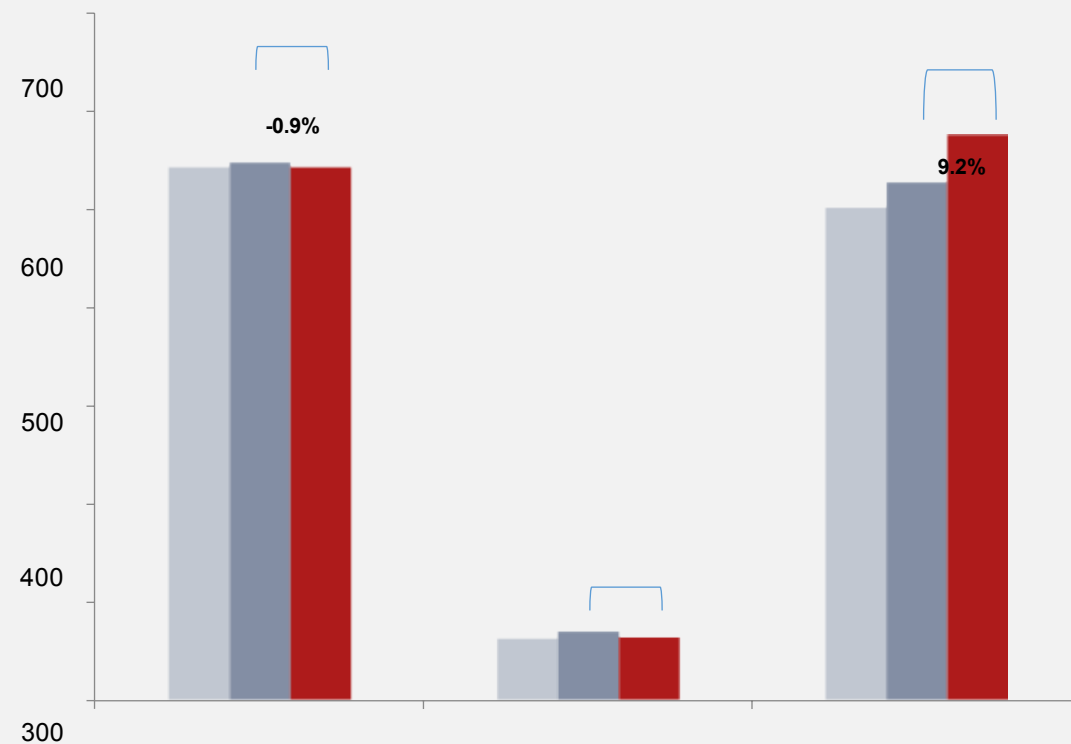
■ 销量 ○ 同比



乘用车细分市场分车身形式变化情况

单位：万辆

■ 2022.1-7 ■ 2023.1-7 ■ 2024.1-7

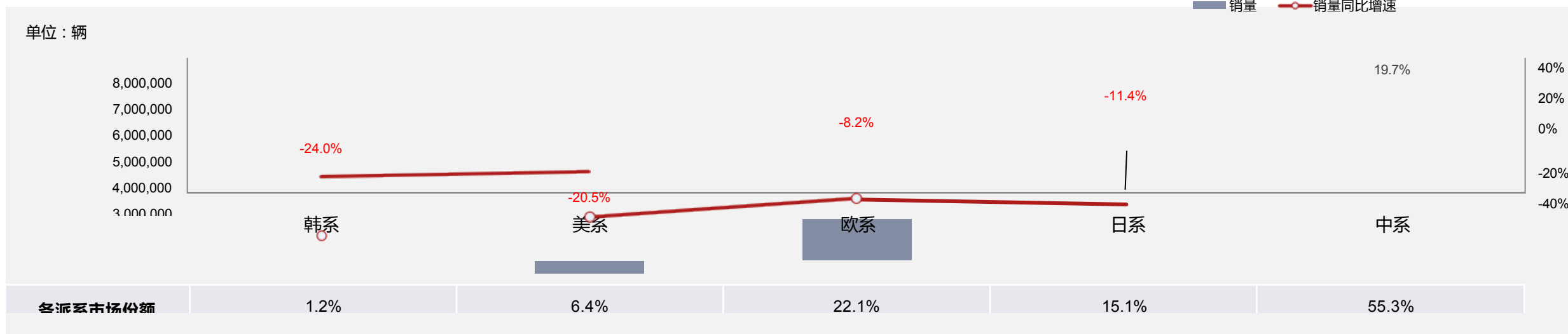


市场背景-分派系及细分市场销量表现

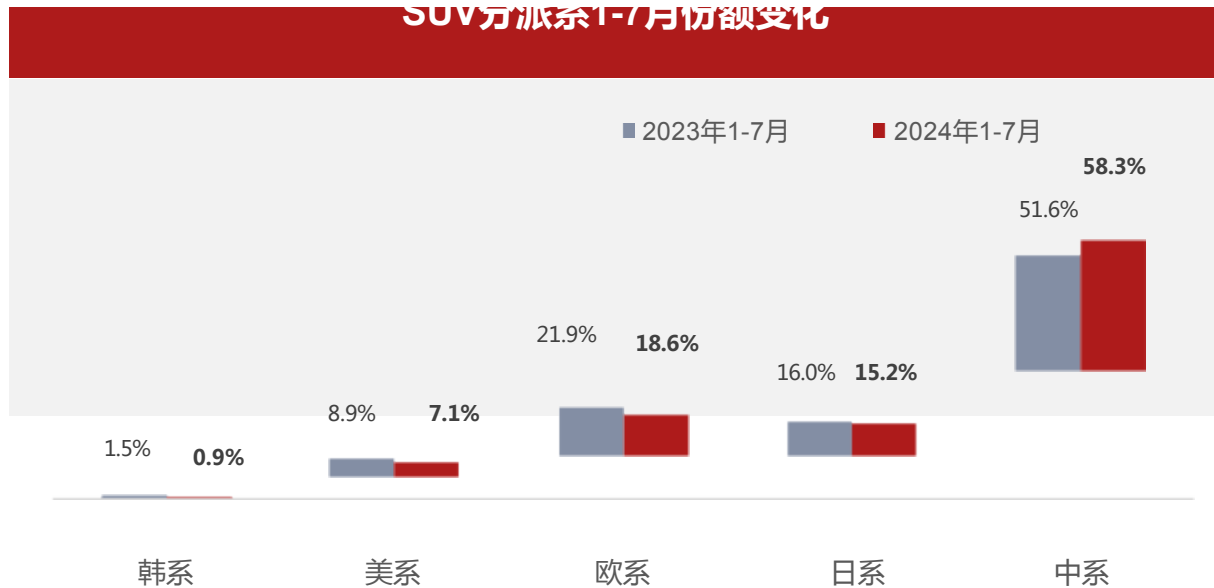
■分派系市场：2024年1-7月，中系份额为55.3%，较同期上升7.6个百分点，欧系份额下降最多，下降2.8个百分点。

■分派系细分市场：SUV车型中，中系销量最高，份额占比58.3%；轿车车型中，中系销量最高，份额相比去年上升9.1个百分点，欧系份额排名第二，较去年下降2.4个百分点。

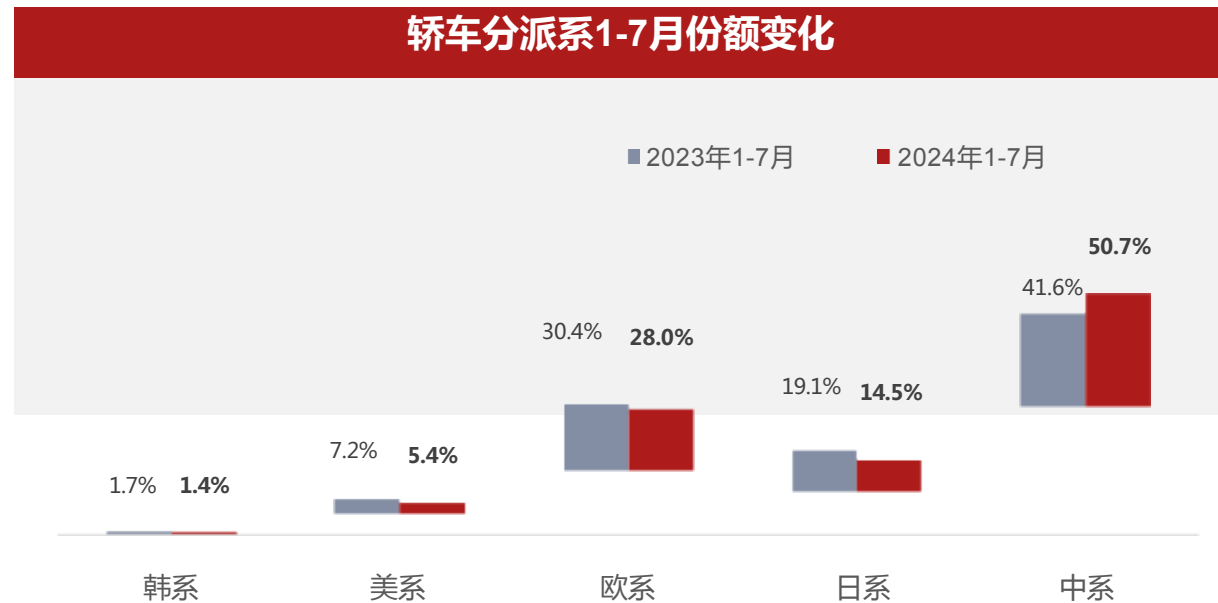
乘用车分派系2024年1-7月销量及市场份额



SUV分派系1-7月份额变化

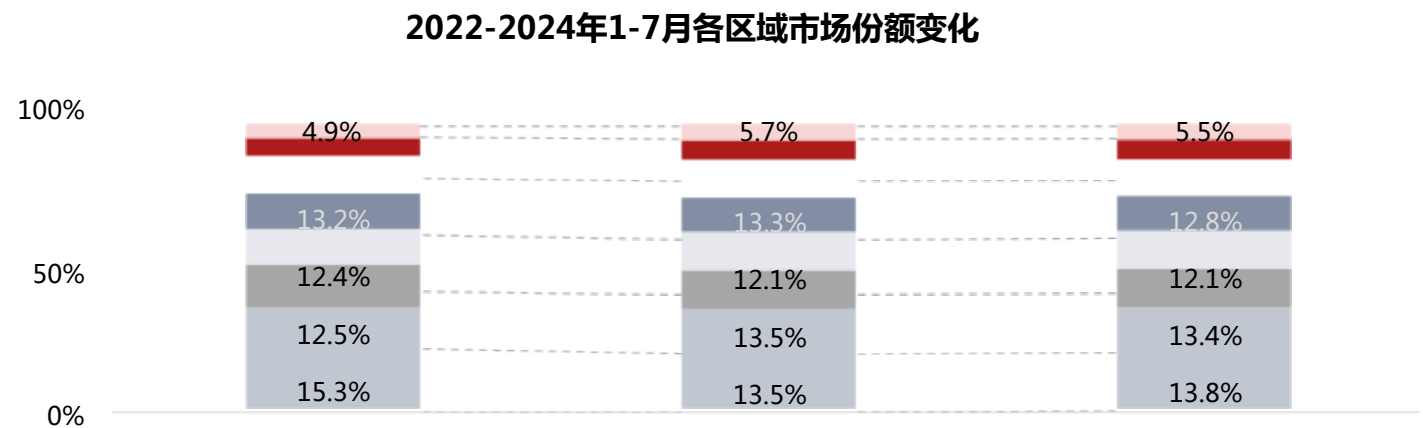
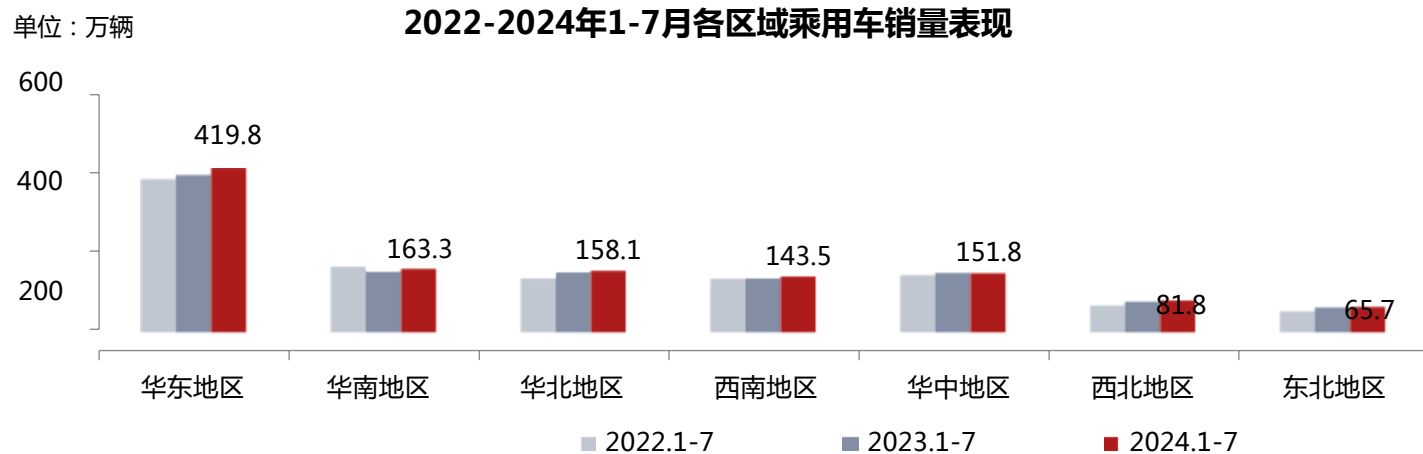
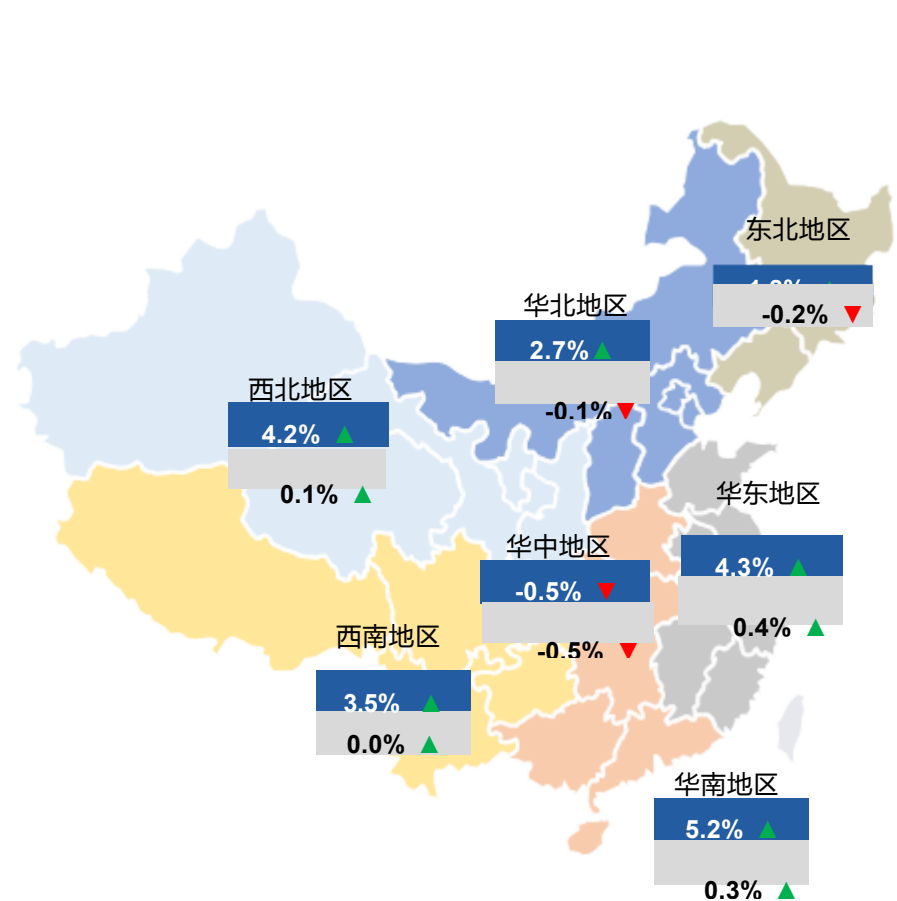


轿车分派系1-7月份额变化



市场背景-各区域市场销量增长及份额变化

- 2024年1-7月，除华中区域外，各区域乘用车市场销量均呈同比上升趋势，其中，华南地区销量涨幅最大，达到5.2%；华东地区仍是主销区域，销量同比增速与市场份额双增长，累计销量接近420万辆。
- 从市场份额来看，华中地区的市场份额较去年同期下跌了0.5个百分点，其次是东北、华北地区均下降0.1个百分点。



表示该区域2024年1-7月累计销量同比增速

表示该区域2024年1-7月市场份额较2023年同期的变化

2022.1-7

2023.1-7

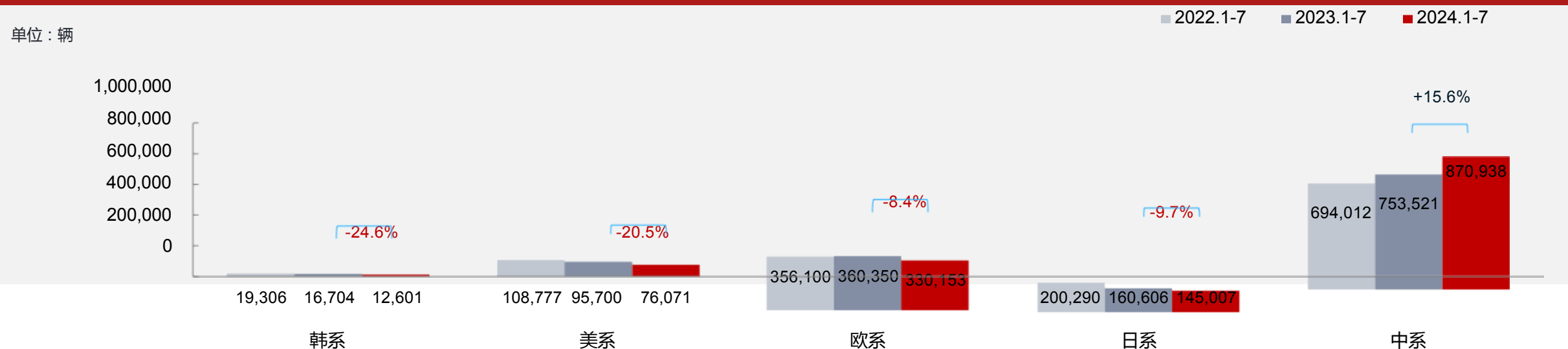
2024.1-7

■ 华东地区 ■ 华南地区 ■ 华北地区 ■ 西南地区 ■ 华中地区 ■ 西北地区 ■ 东北地区

市场背景-西南市场分派系销量增长及份额变化

■2024年1-7月，在西南市场，自主品牌保持销量领先，同比增速达15.6%，市场份额上升至60.7%；其他派系销量同比增速与市场份额均下滑，其中，欧系品牌市场份额下跌了3个百分点，美系、日系品牌的市场份额跌幅也都超过1个百分点。

西南市场乘用车分派系销量变化



西南市场乘用车分派系份额变化