

20XX

# 专业合同封面

COUNTRACT COVER

甲方：XXX

乙方：XXX

PERSONAL

# 2024 年度软件产品 OEM 授权生产与技术转移 及市场推广合同

## 本合同目录一览

### 1. 定义与解释

#### 1.1 合同双方

#### 1.2 软件

#### 1.3 OEM 授权生产

#### 1.4 技术转移

#### 1.5 市场推广

### 2. 合同主体

#### 2.1 甲方

#### 2.2 乙方

### 3. 合同标的

#### 3.1 软件

#### 3.2 OEM 授权生产

#### 3.3 技术转移

#### 3.4 市场推广

## 4. 合同期限

### 4.1 合同生效日期

### 4.2 合同终止日期

## 5. 软件提供与使用

### 5.1 软件交付

### 5.2 使用权限

### 5.3 使用范围

### 5.4 使用限制

## 6. OEM 授权生产

### 6.1 生产资质

### 6.2 生产流程

### 6.3 产品质量

### 6.4 交付时间

## 7. 技术转移

### 7.1 技术资料

### 7.2 技术培训

### 7.3 技术支持

## 8. 市场推广

- 8.1 市场推广方案
- 8.2 市场推广费用
- 8.3 市场推广效果评估
- 9. 保密条款
  - 9.1 保密内容
  - 9.2 保密期限
  - 9.3 违约责任
- 10. 知识产权
  - 10.1 知识产权归属
  - 10.2 知识产权许可
  - 10.3 知识产权保护
- 11. 违约责任
  - 11.1 违约情形
  - 11.2 违约责任承担
- 12. 争议解决
  - 12.1 争议解决方式
  - 12.2 争议解决机构
- 13. 合同解除

13.1 合同解除情形

13.2 合同解除程序

14. 其他约定

14.1 合同生效

14.2 合同变更

14.3 合同终止

14.4 合同附件

**第一部分：合同如下：**

1. 定义与解释

1.1 合同双方

1.2 软件

1.2.1 软件名称：[软件名称]

1.2.2 软件版本：[软件版本号]

1.2.3 软件著作权：[软件著作权归属方]

1.3 OEM 授权生产

1.3.1 授权内容：乙方获得授权方软件产品的 OEM 授权，包括但不限于生产、销售和售后服务。

1.3.2

生产资质：乙方需具备相应的生产资质，保证生产过程符合国家相关法律法规和行业标准。

#### 1.4 技术转移

1.4.1 技术资料：授权方向乙方提供完整的软件技术资料，包括但不限于、开发文档、用户手册等。

1.4.2 技术培训：授权方应对乙方进行必要的技术培训，确保乙方具备独立生产和维护软件的能力。

#### 1.5 市场推广

1.5.1 推广方案 乙方应制定详细的市场推广方案，包括推广目标、推广渠道、推广时间等。

1.5.2 推广费用：市场推广费用由乙方承担，具体金额及支付方式在合同附件中约定。

### 2. 合同主体

#### 2.1 甲方

2.1.1 甲方名称：[甲方名称]

2.1.2 甲方住所：[甲方住所]

2.1.3 甲方法定代表人：[甲方法定代表人姓名]

#### 2.2 乙方

2.2.1 乙方名称：[乙方名称]

2.2.2 乙方住所：[乙方住所]

2.2.3 乙方法定代表人：[乙方法定代表人姓名]

### 3. 合同标的

#### 3.1 软件

3.1.1 软件名称：[软件名称]

3.1.2 软件版本：[软件版本号]

3.1.3 软件功能：[软件功能描述]

#### 3.2 OEM 授权生产

3.2.1 授权范围：乙方在授权方授权的范围内进行软件产品的 OEM 生产。

3.2.2 生产数量：[OEM 授权生产数量]

#### 3.3 技术转移

3.3.1 技术资料：授权方应在合同生效后[具体时间]内向乙方提供完整的技术资料。

3.3.2 技术培训：授权方应在合同生效后[具体时间]内对乙方进行技术培训。

#### 3.4 市场推广

3.4.1



推广方案：乙方应在合同生效后[具体时间]内提交市场推广方案。

3.4.2 推广效果：乙方应保证市场推广效果达到合同约定的目标。

#### 4. 合同期限

4.1 合同生效日期：[合同生效日期]

4.2 合同终止日期：[合同终止日期]

#### 5. 软件提供与使用

##### 5.1 软件交付

5.1.1 软件交付方式：[软件交付方式]

5.1.2 软件交付时间：[软件交付时间]

##### 5.2 使用权限

5.2.1 乙方获得授权方软件产品的 OEM 授权后，可进行生产、销售和售后服务。

5.2.2 乙方在使用软件过程中，应遵守国家相关法律法规和行业标准。

##### 5.3 使用范围

5.3.1 乙方只能在授权范围内使用软件产品，不得超出授权范围。

5.3.2 未经授权方同意，乙方不得擅自转让、出租、出借或以其他方式处分软件产品。

## 5.4 使用限制

5.4.1 乙方在使用软件产品过程中，不得侵犯第三方知识产权。

5.4.2 乙方不得利用软件产品进行违法活动。

## 8. 市场推广

### 8.1 推广方案

8.1.1 乙方应确保市场推广方案的实施，包括但不限于线上和线下活动、媒体宣传、合作伙伴关系建立等。

8.1.2 推广方案应包括具体的时间表、预算、目标市场和预期效果。

### 8.2 推广费用

8.2.1 市场推广费用包括但不限于广告费用、促销费用、渠道费用等。

8.2.2 乙方应在合同签订后[具体时间]内提交详细的费用预算报告。

### 8.3 推广效果评估

8.3.1 乙方应定期向甲方报告市场推广活动的进展和效果。

8.3.2 甲方有权要求乙方提供市场调查报告、销售数据、用户反馈等作为推广效果评估的依据。

## 9. 保密条款

### 9.1 保密内容

9.1.1 保密内容指合同中涉及的软件技术、商业秘密、市场信息等。

9.1.2 乙方不得向任何第三方泄露或公开保密内容。

## 9.2 保密期限

9.2.1 保密期限自合同生效之日起至合同终止后[具体时间]。

## 9.3 违约责任

9.3.1 若乙方违反保密义务，应立即停止泄露行为，并承担相应的法律责任。

## 10. 知识产权

### 10.1 知识产权归属

10.1.1 软件产品的知识产权归授权方所有。

10.1.2 乙方在 OEM 授权生产过程中产生的相关知识产权归乙方所有。

### 10.2 知识产权许可

10.2.1 授权方授予乙方在授权范围内的知识产权使用许可。

### 10.3 知识产权保护

10.3.1 乙方应采取合理措施保护软件产品的知识产权。

## 11. 违约责任

### 11.1 违约情形

11.1.1 乙方未按约定时间提供产品或服务。

11.1.2 乙方未按约定标准提供产品或服务。

11.1.3 乙方违反保密义务。

11.2 违约责任承担

11.2.1 乙方应承担违约责任，包括但不限于支付违约金、赔偿损失等。

12. 争议解决

12.1 争议解决方式

12.1.1 双方应友好协商解决争议。

12.1.2 若协商不成，任何一方均可向合同签订地人民法院提起诉讼。

12.2 争议解决机构

12.2.1 本合同争议解决机构为[具体机构名称]。

13. 合同解除

13.1 合同解除情形

13.1.1 双方协商一致解除合同。

13.1.2 发生不可抗力事件，导致合同无法履行。

13.1.3 一方严重违约。

13.2 合同解除程序

13.2.1 解除合同需提前[具体时间]通知对方。

13.2.2 解除合同后，双方应立即停止履行合同义务。

## 14. 其他约定

### 14.1 合同生效

14.1.1 本合同自双方签字（或盖章）之日起生效。

### 14.2 合同变更

14.2.1 合同变更需经双方书面同意，并签订补充协议。

### 14.3 合同终止

14.3.1 合同终止后，双方应妥善处理合同项下的一切事务。

## **第二部分：第三方介入后的修正**

## 15. 第三方介入

### 15.1 第三方定义

15.1.1 本合同中“第三方”是指合同双方以外的，根据合同约定或法律、法规规定，参与本合同相关活动或提供相关服务的自然人、法人或其他组织。

15.1.2 第三方包括但不限于中介方、咨询方、技术服务提供方、认证机构等。

### 15.2 第三方介入情形

15.2.1.1 甲方或乙方根据合同需要引入第三方提供技术服务或咨询；

15.2.1.2 合同履行过程中，因不可抗力或特殊情况需要第三方协助；

15.2.1.3 甲方或乙方因自身原因，委托第三方代表其参与合同履行。

### 15.3 第三方责任

15.3.1 第三方在合同履行过程中，应遵守国家相关法律法规和合同约定，承担相应的法律责任。

15.3.2 第三方的责任范围、责任限额和免责条款应在合同附件中明确约定。

### 15.4 第三方责任限额

15.4.1 第三方责任限额应根据第三方的具体服务内容和可能产生的风险进行评估，并在合同附件中明确。

15.4.2 第三方责任限额应包括但不限于直接损失、间接损失、违约金、赔偿金等。

### 15.5 第三方与其他各方的责任划分

15.5.1 甲方、乙方与第三方之间的关系，应以合同约定为准。

15.5.2 第三方在合同履行过程中产生的任何责任,由第三方自行承担。

15.5.3 甲方、乙方对第三方的责任,不因第三方的参与而免除。

## 16. 第三方介入时的额外条款

### 16.1 甲方额外条款

16.1.1 甲方应确保第三方具备履行合同所需的能力和资质。

16.1.2 甲方应与第三方签订相应的合作协议,明确双方的权利和义务。

### 16.2 乙方额外条款

16.2.1 乙方应配合第三方的工作,并提供必要的信息和条件。

16.2.2 乙方应监督第三方的工作质量,确保其符合合同要求。

### 16.3 第三方额外条款

16.3.1 第三方应按照合同约定,履行其义务,提供高质量的服务。

16.3.2 第三方应遵守保密条款,不得泄露合同双方的信息。

## 17. 第三方变更与替换

### 17.1 第三方变更

17.1.1 若需变更第三方,双方应协商一致,并签订书面协议。

17.1.2 变更第三方后,原第三方与合同双方的权利义务关系终止。

## 17.2 第三方替换

17.2.1 若需替换第三方，双方应协商一致，并签订书面协议。

17.2.2 替换第三方后，新第三方与合同双方的权利义务关系生效。

## 第三部分：其他补充性说明和解释

说明一：附件列表：

### 1. 软件技术资料

详细要求：包含软件、开发文档、用户手册、操作指南等。

说明：该附件应由授权方在合同生效后[具体时间]内向被授权方提供，确保被授权方能够顺利进行 OEM 生产和市场推广。

### 2. OEM 授权生产协议

详细要求：明确 OEM 授权生产的范围、数量、质量标准、交付时间等。

说明：该协议应由双方签订，作为合同附件，对 OEM 授权生产的具体内容进行详细规定。

### 3. 技术培训计划

详细要求：包括培训时间、培训内容、培训对象、培训方式等。

说明：该计划应由授权方制定，并在合同生效后[具体时间]内实施，确保被授权方掌握软件技术。



#### 4. 市场推广方案

详细要求：包括推广目标、推广渠道、推广时间、推广预算等。

说明：该方案应由被授权方制定，并在合同生效后[具体时间]内提交给授权方审批。

#### 5. 市场推广效果评估报告

详细要求：包括推广活动的具体数据、分析结果、改进措施等。

说明：该报告应由被授权方在推广活动结束后[具体时间]内向授权方提交，以评估推广效果。

#### 6. 第三方合作协议

详细要求：明确第三方在合同中的角色、责任、权利和义务。

说明：该协议应由合同双方与第三方签订，确保第三方在合同履行过程中的合法性和有效性。

#### 7. 保密协议

详细要求：明确保密内容、保密期限、违约责任等。

说明：该协议应由合同双方与第三方签订，确保合同内容的保密性。

#### 8. 知识产权许可协议

详细要求：明确知识产权的归属、许可方式、许可期限等。

说明：该协议应由合同双方签订，确保被授权方在 OEM 授权生产过程中合法使用授权方的知识产权。

说明二：违约行为及责任认定：

## 1. 甲方违约行为及责任认定

### 1.1 未按约定时间提供软件技术资料

责任认定：甲方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿被授权方因此遭受的损失。

示例说明：若甲方未在合同生效后[具体时间]内提供软件技术资料，导致被授权方无法按期开始生产，甲方应赔偿被授权方因此遭受的损失。

### 1.2 未按约定时间进行技术培训

责任认定：甲方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿被授权方因此遭受的损失。

示例说明：若甲方未在合同生效后[具体时间]内完成技术培训，导致被授权方无法掌握软件技术，甲方应赔偿被授权方因此遭受的损失。

## 2. 乙方违约行为及责任认定

### 2.1 未按约定时间提交市场推广方案

责任认定：乙方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿授权方因此遭受的损失。

示例说明：若乙方未在合同生效后[具体时间]内提交市场推广方案，导致授权方无法及时开展市场推广活动，乙方应赔偿授权方因此遭受的损失。

## 2.2 未按约定标准提供产品或服务

责任认定：乙方应承担相应的违约责任，包括但不限于赔偿授权方因此遭受的损失。

示例说明：若乙方提供的 OEM 授权产品不符合合同约定的质量标准，导致授权方遭受损失，乙方应赔偿授权方因此遭受的损失。

全文完。

# 2024 年度软件产品 OEM 授权生产与技术转移 及市场推广合同 1

## 本合同目录一览

1. 合同双方基本信息
  - 1.1 合同双方名称
  - 1.2 合同双方法定代表人
  - 1.3 合同双方注册地址

- 1.4 合同双方联系方式
2. 合同标的
  - 2.1 软件产品名称
  - 2.2 软件产品版本
  - 2.3 软件产品功能
3. 授权生产与技术转移
  - 3.1 授权生产范围
  - 3.2 技术转移内容
  - 3.3 技术支持与服务
4. 市场推广
  - 4.1 市场推广目标
  - 4.2 市场推广方案
  - 4.3 市场推广费用
5. 知识产权
  - 5.1 知识产权归属
  - 5.2 知识产权保护措施
  - 5.3 知识产权侵权处理
6. 价格与支付方式

- 6.1 软件产品价格
- 6.2 技术转移费用
- 6.3 市场推广费用
- 6.4 支付方式及时间
- 7. 合同期限
  - 7.1 合同起始日期
  - 7.2 合同终止日期
- 8. 违约责任
  - 8.1 违约情形
  - 8.2 违约责任承担
  - 8.3 违约金计算
- 9. 保密条款
  - 9.1 保密信息范围
  - 9.2 保密义务
  - 9.3 保密期限
- 10. 不可抗力
  - 10.1 不可抗力事件定义
  - 10.2 不可抗力事件处理

## 11. 争议解决

### 11.1 争议解决方式

### 11.2 争议解决机构

## 12. 合同解除

### 12.1 合同解除条件

### 12.2 合同解除程序

## 13. 合同生效与变更

### 13.1 合同生效条件

### 13.2 合同变更程序

## 14. 其他约定

### 14.1 合同附件

### 14.2 合同份数

### 14.3 合同解释权

## **第一部分：合同如下：**

### 1. 合同双方基本信息

#### 1.1 合同双方名称

甲方：科技有限公司

乙方：YY 电子有限公司

## 1.2 合同双方法定代表人

甲方法定代表人：

乙方法定代表人：

## 1.3 合同双方注册地址

甲方注册地址：省市区路号

乙方注册地址：省市区路号

## 1.4 合同双方联系方式

## 2. 合同标的

### 2.1 软件产品名称

《企业管理系统 V1.0》

### 2.2 软件产品版本

V1.0

### 2.3 软件产品功能

包括企业资源规划、财务管理、客户关系管理等功能模块。

## 3. 授权生产与技术转移

### 3.1 授权生产范围

乙方获得甲方《企业管理系统 V1.0》的 OEM 授权生产权，包括但不限于软件的复制、打包、安装和售后服务。

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如  
要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/597044061102010020>