

李一舟 0206 直播拆解文稿（绝密）

目录

李一舟 0206 直播拆解文稿（绝密）	1
一、主观感受.....	3
成交模型.....	3
1. 李一舟获取用户信任的动作	3
2. 李一舟展示课程价值的动作	3
二、成交话术拆解.....	4
199 元成交话术.....	4
第一轮 5min	4
【留人】1min.....	4
描述用户需求 1min 有同学问可以帮助写好任何知识领域的文章吗?	5
描述用户需求 1min 知识是新的吗?	5
描述用户需求+促单 1min 能看到实操吗?	6
第二轮 8min	6
【自我介绍】30s	7
【给用户需求】1min.....	7
【课程权益介绍】2min.....	7
描述用户需求+实操示范+未来描述 3min 零基础能学会吗?	8
描述用户需求 1min 老师我实在做不出来怎么办?	9

描述用户需求+实操 1min	英语我看不懂怎么办?	9
成交促单 1min		9
第三轮 9min		10
【自我介绍】 30s		10
为什么在我这里买 1min		10
【课程权益介绍】 2min		10
【成交促单】 1min		11
描述用户需求 1min	能搞工程预算吗? 零基础能学会吗?	11
【成交促单+消除用户疑虑】 2min		12
描述用户需求 30s	软件永久使用吗?	12
描述用户需求 30s	能写总结吗?	12
描述用户需求 30s	电商能用吗?	12
成交促单		13
第四轮 15min		14
【自我介绍】 30s		14
【给用户需求】 1min		14
描述用户需求 30s	人工智能是做什么专业的? 零基础能学会吗?	14
描述用户需求 30s	可以帮助学习 python 吗?	15
成交促单 30s		15
描述用户需求 30s	我是老年人需要学吗?	16
【课程权益介绍】 3min		16
成交促单		17
展示软件的应用中心 1min		18
【如何开始学习】		18
第五轮		20
【自我介绍】 30s		21
【课程权益介绍】 1min		21
描述用户需求 1min	学了能做什么?	21
成交促单 30s		22
实操示范: AI 做小说推文		22

一、主观感受

成交模型

成交模型=用户信任+课程价值

1. 李一舟获取用户信任的动作

拿李一舟直播间举例，在进行课程促单前，有两个获取用户信任的动作：

- 做自我介绍，主要是介绍自己的清华大学的博士 → 树立专家的人设
- 介绍自己做课程的两大目标，一个是帮助各个家庭用 AI 来提升效率赚钱（不会AI会被淘汰），二是帮助大家零基础学会AI工具，花很少的钱就能学会整套方法论并变现

2. 李一舟展示课程价值的动作

在课程促单时，李一舟通过先后介绍课程五大福利和对用户具体问题做针对性解答，展示了课程的价值（主要是课程福利的增值服务）：

1. 介绍课程第一大福利：直播间价格优惠
2. 介绍课程第二大福利：一舟智能 141 种高级功能的应用中心
3. 介绍课程第三大福利：100 万个流量算力单元大概相当于 50 万字
4. 介绍课程第四大福利：人工智能高级的内部资料库
5. 介绍课程第五大福利：三年内无限回看

直播模型搭建好之后，可以通过直播结果进行复盘，进而改进、优化和迭代，本质是优化直播模型的细节颗粒度。最理想的状态是通过复盘获取复利效应。

还有一个方向是复制直播模型，比如这场直播，李一舟就是复制了自己的直播模型，后面几轮课程促单的内容完全复制了第一次的内容。

能这么做得逻辑很简单，直播间每秒钟都有流量进入，同时也有流量流出，新流量是不知道主播前 1 分钟讲了什么的。

但单纯复制会造成铁粉流失，如果只为卖课，这没什么影响，但如果想要打造品牌/IP，还是优化迭代的路径能走得更为持久。

二、成交话术拆解

199 元成交话术

第一轮 5min

【留人】1min

我最后讲一下课程学习方法，一会儿开始做**实操**了，今天主要是做各种软件实操，我是直接各行各业帮你解决问题，让你看到你不要慌，**你就是个普通人，你就是零基础你能力很一般，我会教你如何用好工具解决问题。**平时你需要做一两个星期，甚至一个月才能搞定的事，平时你需要花几千几万才能做的事，我这边用软件工具五到十分钟帮你全部做出来。

以后你跟我学学一两个星期的时间软件拿去用，你也可以做到。别担心你不行，你学完之后你会变得很好的。**学过和没学过工作效率相差 40 倍。**这是论文的结论。

关键词 (已拍) 互动 00:01 最后讲一下学习方法，**右下方购物车抓紧时间付款，完成回到评论区打一个已拍。**打完已拍，你会收到一条手机短信息。内容是人工智能课几个字开头中间有一个链接，点击链接你会看到专属的助教老师，助教会把完整的课程软件流量包资料库全部给你，你花一分钟时间激活一下，马上可以学，马上可以用课程可以完整学三年软件，今天现在马上就能用了，放心就好了。

(00:01:17): 这边超过了 50 万学员了，在我这学没有毛病，好拍完了吗？**..就一个，今天还剩一个，今天还剩名额，今天还剩一个 199 名额，【给购买理由】**

描述用户需求 1min 有同学问可以帮助写好任何知识领域的文章吗？

我不能说 100%你可以测试我一下，你提任何一个知识领域，你让我来写出高级文案我都能写。为什么？我告诉你，人工智能是大语言模型，我们是第四代人工智能是 100 万亿个参数，就相当于人类从古到今几乎所有领域的知识技术，文化，数据文档，专家学者的文章，他全部看完了。他是各行各业的专家教授。大量的文本他全部学过了，叫预学习的模型。你不用担心他不会，你可以随时调动他，我教的是高级提示词，就是你要学会 3000 弱水，我只取一瓢，我如何调动他那部分知识为我所用，这是我教你的核心方法。我会花 30 节课的时间来教你各种软件实**跟着我一节课，一节课去学，包括高级提示词叫 **prompt engineering** 翻译过来叫提示工程学，只有我这可以教我来教你绕过编程，不写一行代码。可以学会软件市场。OK.

描述用户需求 1min 知识是新的吗？

你说？你说，不光是新的，是从古到今，所有的知识他都学完了。不光是新知识，而是所有的经典的和现代的新知识，他全部都知道。他不会不知道，关键是你怎么去用，我今天会做很多的实操，我来教你用。我来教你用好不好，**拍完了吗？..不好意思，特价全部抢完了，有多少同学没有付款？购物车还有？还有 23 位同学没有付款，我在等最后的 30 秒钟时间吧，30 秒之后购物车全部清空，抢不到就没有了【给购买理由】**，问一下。

关键词 (已拍) 互动 00:03 因为今天晚上播了，有多少朋友是刚

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/597111005103006043>