

TikTok美区 女装与女士内衣

月报2024/10/01-2024/10/31

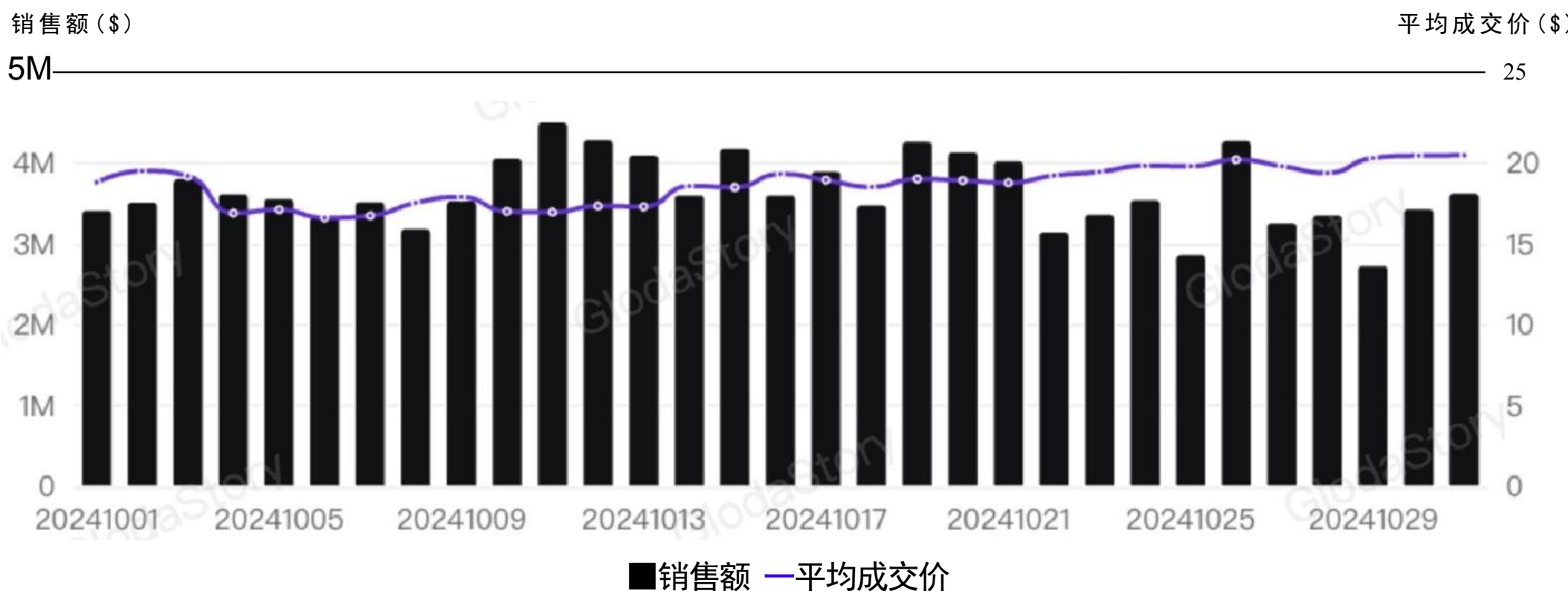


品类大盘分析

GLODASTORY DATA

G GlodaStory

女装与女士内衣





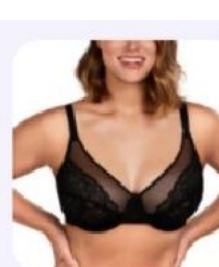

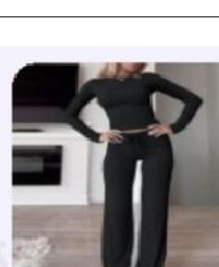
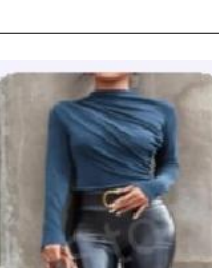
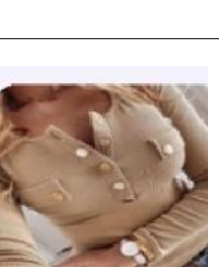
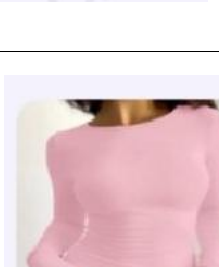

子类目销售分布

类目	销量	销售额	销售额环比	市场份额
1 女士上装	2.38M	\$43.83M	+20.27%	38.63%
2 女士内衣	1.21M	\$21.1M	+19.7%	18.6%
3 女士下装	731.57K	\$19.94M	+19.64%	17.57%
4 女士套装与连体衣	620.85K	\$10.84M	+29.73%	9.55%
5 女士连衣裙	446.02K	\$7.15M	+7.06%	6.3%
6 女士睡衣和家居服	401.58K	\$5.42M	+33.08%	4.78%
7 女士特殊服饰	20.99K	\$1.09M	+154.37%	0.96%

女装与女士内衣月榜

月榜2024/10

商品飙升增长TOP10

商品	类目	价格	销售额	环比增长
	女士文胸	\$11.8	\$340.94K	+2520.4%
	女士套装	\$19.15	\$131.94K	+2154.12%
	女士文胸	\$26.99	\$335.73K	+1866.91 %
	女士毛衣与针织衫	\$11.57	\$91.59K	+838.97%
	女士套装	\$13.66	\$74.42K	+808.93%
	女士短袖	\$3.49	\$70.48KS	+773.93%
	女士短袖	\$8.88	\$18.01K	+743.31%
	女士睡衣	\$9.34	\$45.48K	+707.14%
	女士套装	\$32.07	\$139.9K	+653.15%

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：
<https://d.book118.com/597132025002010006>