







# 目录

摘要 .....	1
ABSTRACT .....	2
前言 .....	3
一、 无锡红豆居家服饰有限公司概况 .....	4
(一) 公司成立及发展 .....	4
(二) 经营理念及市场定位 .....	4
二、 渠道策略相关理论 .....	6
(一) 渠道策略定义 .....	6
(二) 渠道结构 .....	6
1. 渠道长度 .....	6
2. 渠道宽度 .....	6
(三) 渠道系统 .....	7
1. 垂直营销系统 .....	7
2. 水平营销系统 .....	7
3. 多渠道营销系统 .....	8
三、 红豆居家渠道策略现状 .....	9
(一) 线下渠道 .....	9

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。如要下载或阅读全文，请访问：<https://d.book118.com/597135066025006104>