

本科毕业论文

互联网消费金融大学生消费行为调查研

题目：_____究一以南京市为例

_____年 月 日

互联网消费金融大学生消费行为调查研究一以南京市为例

毕业论文中文摘要

本科毕业论文

题目：互联网消费金融大学生消费行为调查研究—以南京市为例

摘要

互联网技术的发展已经逐渐融入人们的日常生活中，越来越多的购物与支付行为都是通过该技术完成。特别是对于追求新潮的大学生群体，他们已经形成了网上购物的消费习惯。因为大学生自身收入不高，但是喜欢超前消费，所以在网购中经常会用到一些金融借贷类的产品。大学生群体的金融借贷消费市场规模不断增长，现在其增长速度遥遥领先于社会整体水平。本文采用随机抽样的问卷调查方式，探讨大学生群体消费金融的发展情况。现阶段我国消费市场为大学生提供了三种可自由选择的供给模式，即电子商务购物平台、P2P网络贷款平台、分期付款。鉴于大学生使用消费金融产品的频率较高、相关需求比较旺盛的现状，为了能够保障大学生消费金融市场的稳定有序运行，应当注意建立严格的市场监督管理体系。同时高校也需要采取措施帮助大学生了解相关金融知识和市场风险，使校园金融市场发展越来越好。

关键词： 互联网消费；金融陷阱；价值观；理性消费

本科毕业论文

以上内容仅为本文档的试下载部分，为可阅读页数的一半内容。

如要下载或阅读全文，请访问：

<https://d.book118.com/598061074030006106>